
PATTO TERRITORIALE DELL'ALTA FORMAZIONE PER LE IMPRESE
(AI SENSI DEL DECRETO-LEGGE 6 NOVEMBRE 2021, N. 152 ART. 14-BIS)
CUP: F61B23000370006

Avviso per l'assegnazione di n. 25 borse di studio a copertura totale del costo di iscrizione

Master Universitario di I livello

Tourism and Hospitality Management

MATOM

7^a edizione
Anno 2025/2026

Art. 1 - Premesse

L'Università LUM *Giuseppe Degennaro*, in virtù della sua adesione ai “Patti Territoriali per l'Alta Formazione delle Imprese”, ai sensi dell'Avviso MUR n. 1290 del 8 agosto 2022, mette a disposizione n. 25 borse di studio a copertura totale della quota di partecipazione al Master universitario di primo livello in “Tourism and Hospitality Management (MATOM)”, A.A. 2025/2026, con l'obiettivo di sviluppare profili professionali innovativi e altamente specializzati in grado di soddisfare i fabbisogni espressi dal mondo del lavoro regionale pugliese relativamente alla filiera delle Tecnologie ICT (Trasformazione Digitale delle imprese) e al suo impatto specifico nell'ambito della filiera del Turismo.

Art. 2 - Obiettivi

Il Master universitario di primo livello in “Tourism and Hospitality Management”, giunto alla settima edizione nell'A.A. 2025/2026, si prefigge di affrontare, da un punto di vista fortemente operativo, le strategie e le tecniche relative alla gestione delle imprese operanti nel settore dell'ospitalità, con un focus specifico sul turismo. Tale programmazione contempla, in particolar modo, l'utilizzo delle più moderne tecnologie digitali, dalla fase strategica sino alle attività di web marketing. L'approccio orientato al business è testimoniato dal concreto raccordo con il mondo delle imprese e degli enti che, a livello territoriale e nazionale, si occupano delle tematiche affrontate nel Master.

L'obiettivo del MATOM è fornire le competenze specialistiche, soprattutto attraverso gli strumenti della digital economy, per costruire, proporre e promuovere servizi e prodotti in ambito turistico e ricettivo. Un percorso formativo capace di sviluppare le tecniche utili ad un approccio professionale al business, al fine di: progettare e sviluppare l'offerta turistica/pacchetto; predisporre e realizzare piani di comunicazione e marketing digitale e non convenzionale; elaborare e attuare piani di

sviluppo turistico locale; progettare, realizzare ed erogare servizi rivolti alle differenti tipologie di turismo (balneare, religioso, enogastronomico, culturale, religioso, etc.); gestire il processo di valore considerando l'apporto di una efficace digital strategy. Il percorso prevede approfondimenti con manager e professionisti del settore, adoperando specifici software ed applicativi.

Art. 3 - Partnership

Il MATOM annovera la partnership di differenti organizzazioni impegnate nell'ambito del turismo e della ricettività. Sono incluse aziende, consorzi ed associazioni di categoria. Tali collaborazioni sono utili ai fini di lezioni, testimonianze aziendali, company tour, case study e tirocini formativi.

Art. 4 - Durata e modalità di erogazione del percorso formativo

Il Master è organizzato in lezioni settimanali, generalmente dal mercoledì al venerdì, con orario dalle 09.00 alle 18.00 (pausa dalle 13.00 alle 14.00), per un totale di 1.500 ore (360 ore di didattica frontale, 350 ore di tirocinio formativo o project work e 790 ore di studio individuale) pari a 60 CFU. Sono inoltre previsti, all'interno della programmazione, company tour e testimonianze aziendali, oltre l'elaborazione di case study.

Le lezioni si svolgeranno in presenza a Casamassima (Ba), presso la sede dell'Università LUM "Giuseppe Degennaro".

La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività in cui si articola il Master è obbligatoria. Per il conseguimento del titolo è comunque richiesta una frequenza pari ad almeno il 70% del monte ore complessivo delle lezioni.

Art. 5 - Il programma formativo

Il programma formativo è suddiviso in quattro moduli che sviluppano le seguenti tematiche:

Modulo 1 – La gestione dell'impresa turistica: accounting, marketing management, le regole dell'impresa turistica, gli strumenti per le ricerche di mercato (econometria), orientamento (preparazione e compilazione CV, personal branding e skill di placement individuale).

Modulo 2 - Innovation management e sostenibilità: destination management e programmazione turistica, valorizzazione del territorio, il turismo e le politiche di sviluppo del territorio, project management.

Modulo 3 - Il mercato del turismo e dell'ospitalità: brand management, i canali distributivi, la gestione dell'ospitalità e hotel management, revenue management.

Modulo 4 - La digital strategy: comunicazione e pubblicità, events & reputation, social media e digital communication, tecnologie digitali per il turismo.

Il percorso formativo cerca di ricreare sin dall'inizio il clima che si respira all'interno delle aziende, con importanti attività di analisi e confronto. Terminato il programma di aula si svolge il tirocinio formativo/project work. Relativamente al tirocinio, quest'ultimo è strettamente collegato agli argomenti trattati durante le lezioni.

In termini di placement, il MATOM è indicato per la creazione dei seguenti profili professionali: sales manager, analista di mercato, responsabile della comunicazione, responsabile area marketing, brand manager, event manager, hotel manager.

Art. 6 - Costi e borse di studio

La quota di iscrizione al Master MATOM è di 6.000.00 €.

Per l'Anno Accademico 2025/2026, nell'ambito delle attività correlate alla realizzazione del progetto "Patti Territoriali dell'alta formazione per le imprese" di cui all'Avviso MUR n. 1290 dell'8 agosto 2022, l'Università LUM mette a disposizione n. 25 borse di studio a copertura totale del costo di iscrizione.

La borsa di studio consiste nella esenzione dal pagamento della quota complessiva di iscrizione al Master e non copre eventuali spese di viaggio, vitto e alloggio che restano a totale carico del beneficiario.

Art. 7 - Requisiti di ammissione

Possono candidarsi all'assegnazione delle borse di studio di cui al presente Avviso i soggetti in possesso di laurea (almeno triennale) in qualsiasi disciplina.

Possono presentare domanda anche coloro i quali sono candidati a conseguire il titolo di laurea richiesto per la partecipazione al Master entro la sessione di ottobre 2025.

Art. 8 - Modalità di partecipazione alla selezione

Per partecipare alla selezione è necessario presentare la candidatura **entro il 20 settembre 2025** compilando il form disponibile al seguente [LINK](#).

Nella domanda on line il candidato dovrà dichiarare, sotto la propria personale responsabilità, ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000 e consapevole delle sanzioni penali previste dagli artt. 75 e 76 del citato decreto per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci:

- le proprie generalità, la data e il luogo di nascita, la cittadinanza, la residenza e il recapito digitale eletto agli effetti della selezione;
- di essere in possesso dei titoli richiesti dall'Avviso di selezione e indicati al precedente articolo;

- la propria situazione lavorativa;
- breve descrizione del proprio profilo con cenno ai propri obiettivi futuri e alle motivazioni a supporto della propria candidatura (max 2.000 battute spazi inclusi).

Ai sensi dell'art. 71 del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000, l'Amministrazione universitaria si riserva di verificare la veridicità delle dichiarazioni rilasciate dai partecipanti alla procedura, i quali si intendono consapevoli delle conseguenze sotto il profilo penale, civile e amministrativo delle dichiarazioni false o mendaci, ai sensi degli articoli 75 e 76 del predetto D.P.R., ivi compresa la perdita degli eventuali benefici conseguiti sulla base di dichiarazioni non veritiere.

L'Università può adottare, anche successivamente all'espletamento delle procedure di selezione, provvedimenti di esclusione nei confronti dei candidati che a seguito delle verifiche di cui al precedente punto dovessero risultare privi dei requisiti richiesti.

Art. 9 - Graduatorie

Le candidature, previa verifica dei requisiti, saranno ammesse secondo l'ordine cronologico di presentazione fino ad esaurimento delle risorse finanziarie a disposizione. La graduatoria verrà formata tenendo conto dei seguenti criteri di priorità:

RESIDENZA

- residenza in Puglia; *a seguire (in ordine di precedenza)*
- residenza nelle altre regioni del Mezzogiorno; *(e, successivamente)*
- residenza nelle altre regioni italiane;

POSSESSO DELLA LAUREA

- Candidati già laureati; *(e, successivamente)*
- Candidati che conseguiranno la laurea entro ottobre 2025.

In caso di rinunciatari si darà seguito allo scorrimento di graduatoria.

Art. 10 - Immatricolazione al Master

Successivamente alla pubblicazione delle graduatorie, i candidati, risultati in posizione utile ai fini dell'assegnazione della borsa di studio, riceveranno una comunicazione dall'Università mediante avviso trasmesso all'indirizzo di posta elettronica ordinaria indicato nella domanda di candidatura.

I predetti candidati, entro i termini indicati nella comunicazione di cui al capoverso precedente, dovranno formalizzare l'accettazione della borsa di studio e l'immatricolazione secondo le modalità che saranno indicate nell'anzidetta comunicazione.

La mancata accettazione nei termini di cui al comma precedente equivale ad espressa rinuncia. A seguito di eventuali rinunce si procederà con lo scorrimento della graduatoria.

I candidati che avranno formalizzato l'accettazione della borsa di studio, saranno immatricolati al Master senza dover effettuare il pagamento della quota di iscrizione. È previsto il pagamento dell'imposta di bollo di 16,00 euro dovuta sia al momento dell'immatricolazione che per il rilascio del Diploma di Master.

Coloro che non rientreranno tra i beneficiari delle borse di studio, ove interessati a partecipare al Master, potranno regolarizzare la propria immatricolazione mediante il pagamento dell'intera quota di partecipazione.

Art. 11 - Ritiro e mancato conseguimento del titolo

Salvo che per documentati motivi di salute del beneficiario della borsa di studio, ostativi alla prosecuzione del Master e certificati da una struttura sanitaria pubblica, nel caso di ritiro dalla frequenza del Master o mancato conseguimento del titolo, verrà disposta la revoca della borsa di studio, e conseguentemente, il beneficiario ritirato sarà tenuto a pagare l'intero importo della quota di partecipazione al Master.

Art. 12 - Comunicazioni

Tutte le comunicazioni inerenti il presente Avviso verranno effettuate all'indirizzo di posta elettronica indicato nella richiesta di partecipazione.

L'amministrazione universitaria non assume alcuna responsabilità in caso di dispersione di comunicazioni, dipendente da inesatte indicazioni dei recapiti indicati nella domanda da parte del candidato oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento degli stessi, nonché da eventuali disguidi imputabili a fatto di terzo, a caso fortuito o forza maggiore.

Art. 13 - Note e avvertenze

Eventuali variazioni e integrazioni del contenuto del presente Avviso di selezione saranno rese note mediante pubblicazione sul sito web della School of Management dell'Università LUM nella pagina dedicata al Master.

È, pertanto, onere del candidato verificare tutte comunicazioni riguardanti il presente Avviso pubblicati con le modalità indicate al precedente comma.

Art. 14 - Privacy

I dati personali forniti dai candidati saranno utilizzati per le finalità connesse e strumentali alle procedure di selezione ivi comprese l'eventuale successivo espletamento delle procedure di immatricolazione e carriera come specificatamente indicate nell'informativa accessibile al seguente [LINK](#).

I dati saranno trattati dall'Università LUM Giuseppe Degennaro - S.S. 100 km 18, 70100 Casamassima (Ba) - in qualità di titolare del trattamento, in conformità al Regolamento (UE) n. 2016/679 e al D.Lgs 101/2018.

Art. 15 - Informazioni

La presentazione della candidatura ai sensi del presente Avviso comporta l'accettazione incondizionata delle norme contenute nello stesso.

Per eventuali informazioni gli aspiranti potranno rivolgersi ai seguenti recapiti: tel. 080 6978224 – schoolofmanagement@lum.it

Casamassima (Ba), 29 luglio 2025