

---

PATTO TERRITORIALE DELL'ALTA FORMAZIONE PER LE IMPRESE  
(AI SENSI DEL DECRETO-LEGGE 6 NOVEMBRE 2021, N. 152 ART. 14-BIS)  
CUP: F61B23000370006

---

**Avviso per l'assegnazione di n. 20 borse di studio a copertura totale del costo di iscrizione**

**Corso di Alta Formazione**

# **Smart Tourism Web Academy S-TWA**

**1<sup>a</sup> edizione**

**Anno Accademico 2024 / 2025**

## **Art. 1 - Premesse**

L'Università LUM *Giuseppe Degennaro*, in virtù della sua adesione ai “Patti Territoriali per l’Alta Formazione delle Imprese”, ai sensi dell’Avviso MUR n. 1290 del 8 agosto 2022, mette a disposizione n. 20 borse di studio a copertura totale della quota di partecipazione al Corso di Alta Formazione in “Smart Tourism Web Academy (S-TWA)”, A.A. 2024/2025, con l’obiettivo di sviluppare profili professionali innovativi e altamente specializzati in grado di soddisfare i fabbisogni espressi dal mondo del lavoro regionale pugliese relativamente alla filiera delle Tecnologie ICT (Trasformazione Digitale delle imprese) e al suo impatto specifico nell’ambito della filiera del Turismo.

## **Art. 2 - Obiettivi del Corso**

Le dinamiche di cambiamento organizzativo e strategico generate dalla pervasiva diffusione delle tecnologie digitali ha radicalmente modificato il turismo, accrescendone la dimensione di industria complessa. In questo scenario, le imprese turistiche e le destinazioni sono chiamate a promuovere percorsi continui di aggiornamento delle competenze al fine di soddisfare una domanda sempre più esigente e volatile, di creare e consolidare nuovi prodotti turistici, nuovi modelli di business, nuove dinamiche di valorizzazione delle esperienze di viaggio.

La Smart Tourism Web Academy ha l’obiettivo di creare e rafforzare le competenze strategiche, tecnologiche e organizzative per la gestione innovativa delle imprese turistiche e delle destinazioni.

La Smart Tourism Web Academy intende fornire approfondimenti teorici e pratici per poter operare in maniera innovativa nel turismo, rafforzando la competitività delle imprese e delle destinazioni.

Durante il percorso formativo saranno presentati case-histories e casi sperimentali di sistemi manageriali innovativi nell’ambito dello specifico settore.

### **Art. 3 - Partnership**

Il Corso annovera la partnership di differenti organizzazioni impegnate nell'ambito del turismo e della ricettività. Sono incluse aziende, consorzi ed associazioni di categoria. Tali collaborazioni sono utili ai fini di lezioni, testimonianze aziendali, company tour, case study e tirocini formativi.

### **Art. 4 - Durata e modalità di erogazione del percorso formativo**

Il Corso ha la durata di **30 ore**.

Le attività didattiche avranno inizio a novembre 2024 e si svolgeranno modalità telematica sincrona nelle giornate di martedì e giovedì dalle 15:00 alle 18:00.

La Direzione del percorso formativo si riserva la facoltà di variare la calendarizzazione del programma. Ogni variazione sarà tempestivamente segnalata ai candidati.

Per la rilevazione della presenza alle lezioni erogate in modalità telematica sincrona, i discenti sono tenuti a mantenere attiva la telecamera del proprio dispositivo per l'intera durata delle lezioni. È consentita la disattivazione della telecamera esclusivamente durante gli intervalli previsti. È, inoltre, indispensabile disporre di una connessione internet stabile e di buona qualità.

### **Art. 5 - Il programma formativo**

Il programma formativo è suddiviso in 5 moduli che prevedranno approfondimenti tematici sulle seguenti tematiche:

**MODULO I - *Turismo Digitale e Smart Destination: sfide e opportunità*** (scenari di cambiamento nell'industria turistica, il prodotto turistico, la destinazione come prodotto)

**MODULO II - *Cost & Revenue Management*** (la gestione dei costi e dei ricavi nel settore alberghiero, modelli di business e ricavo)

**MODULO III - *Tecnologie digitali per il turismo e il destination management*** (big data, business analytics, realtà virtuale e aumentata)

**MODULO IV - *Sostenibilità: modelli e strategie di sviluppo per le imprese turistiche e le destinazioni*** (modelli e forme di turismo sostenibile, standard e certificazione di qualità)

**MODULO V - *Digital Marketing & Storytelling*** (strategie di digital e social media marketing, lo storytelling per la destinazione)

### **Art. 6 - Destinatari**

Il percorso formativo è rivolto a giovani diplomati e laureati, interessati a costruire una professionalità spendibile sul mercato del lavoro nel ruolo di gestore di strutture turistico-ricettive; giovani professionisti con una breve esperienza in ambito turistico che intendano acquisire una specializzazione ulteriore in vista di opportunità di crescita professionale; dipendenti di aziende operanti nello specifico settore turistico-ricettivo e del destination management.

### **Art. 7 - Frequenza e rilasci dell'attestato**

La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività in cui si articola il Corso è obbligatoria. Sono consentite assenze per un massimo del 20% del monte ore complessivo del Corso. Al termine del Corso sarà rilasciato un attestato finale di partecipazione agli studenti che avranno rispettato i requisiti di frequenza.

### **Art. 8 - Costi e borse di studio**

La quota di iscrizione al Corso è di **2.000.00 €**.

#### **Le borse di studio disponibili ai sensi del presente Avviso sono nr. 20.**

La borsa di studio consiste nella esenzione dal pagamento della quota complessiva di iscrizione al Corso e non copre eventuali spese di viaggio, vitto e alloggio che restano a totale carico del beneficiario.

### **Art. 9 - Requisiti di ammissione**

Possono candidarsi all'assegnazione delle borse di studio di cui al presente Avviso i soggetti in possesso di diploma di scuola media superiore o laurea in qualsiasi disciplina.

### **Art. 10 - Modalità di candidatura**

Per partecipare alle procedure di assegnazione delle borse di studio è necessario presentare la candidatura **entro il 30 ottobre 2024** compilando il form disponibile al seguente [LINK](#).

Nella domanda on line il candidato dovrà dichiarare, sotto la propria personale responsabilità, ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000 e consapevole delle sanzioni penali previste dagli artt. 75 e 76 del citato decreto per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci:

- le proprie generalità, la data e il luogo di nascita, la cittadinanza, la residenza e il recapito digitale eletto agli effetti della selezione;
- di essere in possesso dei titoli richiesti dall'Avviso di selezione e indicati al precedente articolo;
- la propria situazione lavorativa;
- breve descrizione del proprio profilo con cenno ai propri obiettivi futuri e alle motivazioni a supporto della propria candidatura (max 2.000 battute spazi inclusi).

Ai sensi dell'art. 71 del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000, l'Amministrazione universitaria si riserva di verificare la veridicità delle dichiarazioni rilasciate dai partecipanti alla procedura, i quali si intendono consapevoli delle conseguenze sotto il profilo penale, civile e amministrativo delle dichiarazioni false o mendaci, ai sensi degli articoli 75 e 76 del predetto D.P.R., ivi compresa la perdita degli eventuali benefici conseguiti sulla base di dichiarazioni non veritiere.

L'Università può adottare, anche successivamente all'espletamento delle procedure di assegnazione delle borse di studio, provvedimenti di esclusione nei confronti dei candidati che a seguito delle verifiche di cui al precedente punto dovessero risultare privi dei requisiti richiesti.

### **Art. 11 - Graduatorie**

Le candidature, previa verifica dei requisiti di cui al precedente art. 9, saranno ammesse secondo l'ordine cronologico di presentazione fino ad esaurimento delle borse di studio a disposizione. Per la formazione della graduatoria, verranno applicati i seguenti criteri di priorità riferiti alla residenza:

1. residenza in Puglia; *a seguire (in ordine di precedenza)*
2. residenza nelle altre regioni del Mezzogiorno; *(e, successivamente)*
3. residenza nelle altre regioni italiane.

### **Art. 12 - Iscrizione al Corso**

Successivamente alla pubblicazione delle graduatorie, i candidati, risultati in posizione utile ai fini dell'assegnazione della borsa di studio, riceveranno una comunicazione dall'Università mediante avviso trasmesso all'indirizzo di posta elettronica ordinaria indicato nella domanda di candidatura.

I predetti candidati, entro i termini indicati nella comunicazione di cui al capoverso precedente, dovranno formalizzare l'accettazione della borsa di studio secondo le modalità indicate nell'anzidetta comunicazione alla quale dovrà essere allegata la seguente documentazione:

- copia di un documento di identità
- certificato di diploma di scuola media superiore o, nel caso di possesso di una laurea, il certificato di laurea.

La mancata accettazione nei termini indicati equivale ad espressa rinuncia. A seguito di eventuali rinunce si procederà con lo scorrimento della graduatoria.

I candidati che avranno formalizzato l'accettazione della borsa di studio, saranno iscritti al percorso formativo senza dover effettuare il pagamento della quota di iscrizione di iscrizione.

### **Art. 13 - Ritiro e mancato conseguimento dell'attestato**

Salvo che per documentati motivi di salute del beneficiario della borsa di studio, ostativi alla prosecuzione del Corso e certificati da una struttura sanitaria pubblica, nel caso di ritiro dalla frequenza del Corso intervenuto successivamente all'inizio delle lezioni o superamento del monte ore previsto per il conseguimento dell'attestato, verrà disposta la revoca della borsa di studio, e conseguentemente, il beneficiario ritirato sarà tenuto a pagare l'intero importo della quota di partecipazione al Corso.

### **Art. 14 - Comunicazioni, note e avvertenze**

Tutte le comunicazioni inerenti il presente Avviso verranno effettuate all'indirizzo di posta elettronica indicato nella richiesta di partecipazione.

L'amministrazione universitaria non assume alcuna responsabilità in caso di dispersione di comunicazioni, dipendente da inesatte indicazioni dei recapiti indicati nella domanda da parte del candidato oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento degli stessi, nonché da eventuali disguidi imputabili a fatto di terzo, a caso fortuito o forza maggiore.

Eventuali variazioni e integrazioni del contenuto del presente Avviso saranno rese note mediante pubblicazione sul sito web della School of Management dell'Università LUM.

È, pertanto, onere del candidato verificare tutte comunicazioni riguardanti il presente Avviso pubblicati con le modalità indicate al precedente comma.

#### **Art. 15 - Privacy**

I dati personali forniti dai candidati saranno utilizzati per le finalità connesse e strumentali alle procedure di selezione ivi comprese l'eventuale successivo espletamento delle procedure di immatricolazione e carriera come specificatamente indicate nell'informativa accessibile al seguente [LINK](#).

I dati saranno trattati dall'Università LUM Giuseppe Degennaro - S.S. 100 km 18, 70100 Casamassima (Ba) - in qualità di titolare del trattamento, in conformità al Regolamento (UE) n. 2016/679 e al D.Lgs 101/2018.

#### **Art. 16 - Informazioni**

La presentazione della candidatura ai sensi del presente Avviso comporta l'accettazione incondizionata delle norme contenute nello stesso.

Per eventuali informazioni gli aspiranti potranno rivolgersi ai seguenti recapiti: cell. 342 6622907 – [saft@lum.it](mailto:saft@lum.it)

#### **TABELLA RIEPILOGATIVA**

<b>COSTO DEL CORSO</b>	2.000.00 €
<b>BORSE DI STUDIO</b>	20
<b>TERMINI PRESENTAZIONE DOMANDA</b>	Dalla data di pubblicazione dell'Avviso fino alle ore 23:59:59 del 30 ottobre 2024.
<b>LINK PER APPLICATION ON LINE</b>	<a href="#">LINK</a>

Casamassima (Ba), 06/08/2024