



SCHOOL OF MANAGEMENT
UNIVERSITÀ LUM

Master di II livello in

Digital management for cultural and creative industries

MADICC



ASFOR
SOCIO ORDINARIO

Tourism & Hospitality

Siamo lieti di darti il benvenuto alla **School of Management** dell'**Università LUM Giuseppe Degennaro**.

Nata nel **2004**, la LUM School of Management è una grande comunità che individua tra i suoi obiettivi strategici il supporto ai manager nell'azione di sviluppo delle loro organizzazioni, la facilitazione dell'ingresso dei giovani laureati nel mercato del lavoro, la promozione della cultura della responsabilità aziendale per favorire il governo e lo sviluppo sostenibile dei nostri territori e delle nostre comunità, l'affiancamento dei dirigenti e dei funzionari della Pubblica Amministrazione nei processi di formazione continua e aggiornamento volti al miglioramento della governance pubblica.

La LUM School of Management lavora per la qualità e l'innovazione della propria didattica. La metodologia adottata parte dal presupposto che l'apprendimento effettivo avviene tramite l'esperienza. La tradizionale attività d'aula, basata su lezioni frontali, viene quindi abbinata ad altre tecniche di insegnamento: testimonianze, analisi di casi aziendali, discussioni di gruppo, eventi, esercitazioni, visite tematiche, applicazione delle conoscenze acquisite durante il corso, in una prospettiva di confronto che stimoli la continua interazione dei partecipanti con i colleghi e i professori.

La Scuola si avvale del contributo dei docenti dell'Ateneo e, forte del legame con le più importanti aziende e istituzioni italiane, del know-how e dell'esperienza di personaggi di spicco del mondo delle imprese, della

consulenza, della finanza, delle libere professioni, oltre alla collaborazione di rappresentanti di altre Università italiane e internazionali.

Il nostro obiettivo è fornire ai partecipanti gli strumenti fondamentali per sviluppare e valorizzare le capacità individuali e intraprendere un cammino professionale altamente qualificato, in linea con le proprie aspirazioni.

Saremo lieti di incontrarti nei nostri Campus e farti partecipare alla grande comunità di LUM.



Francesco Manfredi

Pro-Rettore alla Formazione Manageriale Postgraduate
Direttore della LUM School of Management



Francesco Albergò

Direttore Operativo della LUM School of Management
Docente di Risk Management
Controllo delle Aziende Sanitarie

il master



Le industrie culturali e creative stanno acquisendo un ruolo sempre più centrale nelle economie avanzate, inclusa l'Italia. Per trasformarsi in veri motori di sviluppo competitivo e sostenibile, che stimolino la crescita occupazionale e sociale, queste industrie devono superare celermente le debolezze strutturali e i limiti strategici, organizzativi e gestionali. Ciò richiede la **creazione di nuovi prodotti, servizi ed esperienze, nonché l'adozione di modelli di business innovativi**. Questi ultimi dovrebbero integrare le **dimensioni storiche, umanistiche e artistiche con pratiche manageriali avanzate e con le nuove tendenze nell'innovazione tecnologica e digitale**.

Il percorso formativo è stato progettato per sviluppare competenze che permettano ai discenti di **interpretare criticamente e di utilizzare strategicamente le nuove tecnologie digitali**. L'intento è di formare figure in grado di **integrare tali tecnologie efficacemente** all'interno di imprese e organizzazioni delle filiere creative e culturali, stimolando l'innovazione e lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi. Inoltre, il master si prefigge di preparare professionisti ad agire con competenza nelle imprese e nelle istituzioni pubbliche, contribuendo alla creazione e al miglioramento del management e delle politiche culturali pubbliche che

rispondano dinamicamente alle sfide poste dall'era digitale.

Oltre a fornire solide basi teoriche, il Master enfatizza l'**esperienza pratica attraverso progetti reali, progetti in azione e stage in aziende di rilievo e workshop con esperti del settore**. La multidisciplinarietà del programma garantisce una comprensione olistica delle industrie creative e culturali, mentre l'approccio basato sulla gestione delle tecnologie digitali prepara i partecipanti a operare sfruttando le opportunità offerte dalle nuove tecnologie. La combinazione di lezioni frontali, studi di caso, e laboratori pratici assicura una formazione completa, che si adatta sia a chi ha già esperienze nel settore che a chi si avvicina per la prima volta al mondo della gestione digitale nel settore creativo e culturale..

Attraverso questo percorso, i partecipanti acquisiranno non solo una **profonda conoscenza delle dinamiche digitali** che regolano le industrie creative e culturali ma saranno anche in grado di **assumere ruoli chiave nel guidare la trasformazione digitale ed organizzativa** all'interno di questi ambiti, valorizzando il patrimonio culturale e promuovendo l'accesso alla cultura in maniera innovativa e inclusiva.

gli obiettivi

Il Master rappresenta un'eccellenza nel panorama educativo nazionale, **progettato specificatamente per laureati e professionisti desiderosi di espandere le loro competenze nel settore delle industrie creative e culturali.** Questo programma avanzato si rivolge a coloro che sono attivi o aspirano ad entrare nel dinamico mondo delle istituzioni artistiche, creative e culturali, come musei, teatri, festival e fondazioni, oltre a società commerciali e organizzazioni no-profit, compresi imprese gli enti governativi.

Offre una formazione approfondita e aggiornata, arricchita dall'uso delle tecnologie digitali, al fine di preparare i partecipanti a cogliere le sfide e le opportunità di un settore in continua evoluzione.

Il Master mira a formare professionisti altamente qualificati nel settore delle arti, della cultura e della creatività, inclusi il turismo culturale e le relative industrie. Il percorso si concentra sullo sviluppo di abilità tecniche avanzate e competenze manageriali specifiche, oltre a competenze trasversali e di leadership. È ideale per coloro che aspirano a ruoli di alto livello, desiderano diventare consulenti o intraprendere un cammino imprenditoriale. Il programma promuove anche la capacità di creare sinergie innovative e interazioni fruttuose tra le filiere culturali e i settori economico-produttivi tradizionali, per catalizzare l'innovazione e stimolare nuove iniziative imprenditoriali.

L'obiettivo primario del Master è quello di esplorare e affinare, attraverso un dialogo interdisciplinare e specializzato, le metodologie e gli strumenti gestionali orientati al business e alla trasformazione digitale. Ciò include lo sviluppo di modelli avanzati e linee guida pratiche per elevare le performance e stimolare la crescita nel settore delle imprese creative e culturali. Inoltre, il Master mira a potenziare le capacità delle organizzazioni pubbliche impegnate nella formulazione e realizzazione di strategie, politiche e progetti nel dominio culturale, migliorando così la qualità dei servizi offerti.

I partecipanti saranno impegnati in percorsi di apprendimento per:

- **sviluppare conoscenze tecnico-specialistiche** di matrice economico-gestionale negli ambiti culturali, artistici e creativi;
- **identificare e declinare modelli, tecniche e strumenti di project management e innovazione digitale** in ambito culturale, artistico e creativo,
- **sviluppare capacità di elaborazione di digital business models** per imprese ed organizzazioni creative e culturali;
- **sviluppare ed applicare strumenti di assessment, roadmaps e linee guida** capaci di guidare manager, imprenditori, funzionari pubblici attuali e potenziali nella definizione e nell'attuazione di strategie ed azioni gestionali delle loro organizzazioni in un'ottica di **orientamento all'innovazione ed al miglioramento della qualità dei prodotti/servizi culturali e delle relative public policies di supporto**;
- valutare il livello di **maturità e capacità digitale delle imprese culturali e definire processi di trasformazione digitale** per aumentare la capacità di creazione del valore;
- comprendere come creare **sinergie e processi di fertilizzazione incrociata tra il settore culturale e quelli economico-produttivi tradizionali**.

i contenuti

I contenuti didattici del Master sono articolati nei seguenti moduli:

- La gestione delle imprese culturali e creative
- Project management dei progetti culturali e digitali
- Digital Transformation delle industrie creative e culturali
- Business Model Innovation of Cultural and Creative Organisations
- Data Management, analytics e audience development
- Design Thinking and Business design
- Digital Marketing e Comunicazione nel Settore culturale
- Transformative Leadership e Sviluppo Organizzativo del Settore Culturale e Creativo
- Economia e finanziamento della cultura: Funding e fundraising
- Diritto per le imprese culturali e creative

la struttura

Il programma si articola in **1500 ore** di formazione così strutturate:

- **390 ore** di lezioni in presenza;
- **760 ore** di attività di approfondimento formativo (studio individuale, seminari, workshop, ecc.)
- **350 ore** di stage o project work

Sono inoltre previsti, all'interno della programmazione, company tour e testimonianze aziendali, oltre l'elaborazione di case study.

Il percorso formativo si svolgerà in presenza a Casamassima (BA), presso la sede dell'Università LUM.

Alcune attività potranno essere svolte a distanza.

il modello didattico

Sviluppo del pensiero e delle competenze manageriali

- Sviluppo di competenze manageriali mirate all'ottimale posizionamento nel mondo del lavoro.
- Analisi teorica e pratica dei modelli e degli strumenti di management, privilegiando il coinvolgimento di imprenditori, manager, professionisti, consulenti, amministratori e dirigenti pubblici di riferimento nel settore.
- Tutoraggio personalizzato e verifica del livello di apprendimento e di crescita durante tutto il percorso.

Action learning

- Apprendimento interattivo attraverso case study, incidents, role-playing e simulazioni.
- What-if Analysis con i protagonisti del cambiamento aziendale per sviluppare il pensiero manageriale e la capacità critica.
- Company tour aziendali per verificare sul campo le buone pratiche.
- Sviluppo di project work nelle aziende ospitanti per contribuire a realizzare e documentare azioni di innovazione manageriale.

Sviluppo del posizionamento personale e professionale

- Colloqui di orientamento per definire il posizionamento professionale atteso.
- Attività di personal branding.
- Internship mirata in aziende nazionali ed internazionali.

la prospettive occupazionali

Il Master è ideale per chi mira a **specializzarsi nella gestione e promozione del patrimonio culturale e artistico, del turismo culturale, dello sviluppo delle imprese della filiera culturale e creativa nel contesto delle organizzazioni private e pubbliche.**

È aperto a professionisti del settore culturale, della creatività, del turismo culturale, e della pubblica amministrazione. Il programma è progettato per incontrare le esigenze sia di chi aspira a posizioni di leadership sia di chi desidera operare efficacemente in ambito pubblico, privato o nel terzo settore.

il direttore scientifico

Prof. **Giovanni Schiuma**

Professore Ordinario di Ingegneria Gestionale, Direttore del Dipartimento di Ingegneria dell'Università LUM. In qualità di alto accademico e consulente internazionale, è ampiamente riconosciuto come uno dei massimi esperti a livello internazionale nello sviluppo e nella trasformazione organizzativa basata sulla conoscenza, nell'innovazione guidata dalle arti e nelle arti negli affari e nella gestione strategica della conoscenza per la creazione di valore aziendale.

Comunicatore e facilitatore stimolante con una vasta esperienza nella gestione della ricerca e un'eccellente capacità di coordinare progetti complessi. Creativo e innovativo, con una mentalità internazionale, una rete e un'apertura per affrontare e risolvere le sfide strategiche della ricerca e delle organizzazioni.

È autore di oltre 200 pubblicazioni accademiche.

la faculty

La Faculty del Master è composta da esperti provenienti dall'accademia, del mondo delle professioni, della consulenza, e delle imprese private e pubbliche.

il conseguimento del titolo

Il conseguimento del Titolo di Master è subordinato a verifiche di accertamento delle conoscenze e competenze acquisite, con valutazione in trentesimi per gli insegnamenti e con valutazione positiva o negativa per le altre attività.

Al completamento del percorso formativo, ai partecipanti che hanno superato con esito positivo gli esami relativi ai diversi moduli e la prova finale, viene conferito il Titolo di Master Universitario di secondo livello con l'attribuzione di **60 CFU**.

il costo

Il costo del Master è **€ 8.000**.

key facts

requisiti di accesso

Laurea magistrale, specialistica o laurea del vecchio ordinamento

durata

Annuale

format

Part-time

cfu

60

titolo rilasciato

Titolo di Master Universitario di II livello

frequenza

70%

quota di partecipazione

8.000 €

lingua

Italiano

sede

Università LUM Giuseppe Degennaro
S.S. 100, km 18,00
70010 Casamassima (BA)



management.lum.it



Direzione

SS 100, km 18,00
70010 Casamassima (BA) Italia

✉ postgraduate@lum.it
☎ 080 697 81 11
080 697 85 39