

Avviso per l'assegnazione di n. 20 borse di studio a copertura totale del costo di iscrizione

Master Universitario di II livello
DIGITAL MANAGEMENT FOR CULTURAL AND
CREATIVE INDUSTRIES
MADICC

1^a edizione
Anno 2023/2024

Con il sostegno del Ministero dell'Università e della Ricerca a valere sui fondi di cui all'art. 14-bis del decreto-legge 6 novembre 2021, n. 152, convertito con modificazioni dalla legge 29 dicembre 2021, n. 233.

Art. 1 - Premesse

L'Università LUM *Giuseppe Degennaro*, in virtù della sua adesione ai “Patti Territoriali per l’Alta Formazione delle Imprese”, ai sensi dell’Avviso MUR n. 1290 del 8 agosto 2022, mette a disposizione n. 20 borse di studio a copertura totale della quota di partecipazione al Master universitario di secondo livello in “Digital Management for Cultural and Creative Industries (MADICC)”, A.A. 2023/2024, con l’obiettivo di sviluppare profili professionali innovativi e altamente specializzati in grado di soddisfare i fabbisogni espressi dal mondo del lavoro regionale pugliese relativamente alla filiera delle Tecnologie ICT (Trasformazione Digitale delle imprese) e al suo impatto specifico nell’ambito della filiera del Turismo.

Art. 2 - Obiettivi

Il Master universitario di secondo livello in “Digital Management for Cultural and Creative Industries” mira a formare professionisti altamente qualificati nel settore delle arti, della cultura e della creatività, inclusi il turismo culturale e le relative industrie.

L'obiettivo primario del Master è quello di esplorare e affinare, attraverso un dialogo interdisciplinare e specializzato, le metodologie e gli strumenti gestionali orientati al business e alla trasformazione digitale. Ciò include lo sviluppo di modelli avanzati e linee guida pratiche per elevare le performance e stimolare la crescita nel settore delle imprese creative e culturali. Inoltre, il Master mira a potenziare le capacità delle organizzazioni pubbliche impegnate nella formulazione e realizzazione di strategie, politiche e progetti nel dominio culturale, migliorando così la qualità dei servizi offerti.

I partecipanti saranno impegnati in percorsi di apprendimento per:

- sviluppare conoscenze tecnico-specialistiche di matrice economico-gestionale negli ambiti culturali, artistici e creativi;
- identificare e declinare modelli, tecniche e strumenti di project management e innovazione digitale in ambito culturale, artistico e creativo,
- sviluppare capacità di elaborazione di digital business models per imprese ed organizzazioni culturali;
- sviluppare ed applicare strumenti di assessment, roadmaps e linee guida capaci di guidare manager, imprenditori, funzionari pubblici attuali e potenziali nella definizione e nell'attuazione di strategie ed azioni gestionali delle loro organizzazioni in un'ottica di orientamento all'innovazione ed al miglioramento della qualità dei prodotti/servizi culturali e delle relative public policies di supporto;
- valutare il livello di maturità e capacità digitale delle imprese culturali e definire processi di trasformazione digitale per aumentare la capacità di creazione del valore;
- comprendere come creare sinergie e processi di fertilizzazione incrociata tra il settore culturale e quelli economico-produttivi tradizionali.

Art. 4 - Durata e modalità di erogazione del percorso formativo

Il Master è organizzato in lezioni settimanali generalmente in formula week-end, per un totale di 1.500 ore di impegno formativo (360 ore di lezioni, 350 ore di tirocinio formativo/project work e 790 ore di guidato e individuale, seminari, workshop) pari a 60 CFU. Sono inoltre previsti, all'interno della programmazione, company tour e testimonianze aziendali, oltre l'elaborazione di case study.

Il percorso formativo si svolgerà in presenza a Casamassima (Ba), presso la sede dell'Università LUM "Giuseppe Degennaro". Alcune attività potranno essere svolte a distanza.

La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività in cui si articola il Master è obbligatoria. Per il conseguimento del titolo è comunque richiesta una frequenza pari ad almeno il 70% del monte ore complessivo delle lezioni.

Art. 5 - Il programma formativo

La didattica del Master è articolata nei seguenti moduli:

Mod.	Denominazione	SSD	CFU
1	La gestione delle imprese culturali e creative	SECS-P/08	6
2	Project management dei progetti culturali e digitali	SECS-P/10	7
3	Digital Transformation delle industrie culturali	ING-IND/35	8
4	Business Model Innovation of Cultural and Creative Organisations	SECS-P/07	8
5	Data Management, analytics e audience development	SECS-S/01	8
6	Design Thinking and Business design	ING-IND/35	6

7	Digital Marketing e Comunicazione nel Settore culturale	SECS-P/08	8
8	Transformative Leadership e Sviluppo Organizzativo del Settore Culturale e Creativo	ING-IND/35	3
9	Economia e finanziamento della cultura: Funding e fundraising	SECS-P/09	3
10	Diritto per le imprese culturali e creative	IUS/10	3

Art. 6 - Costi e borse di studio

La quota di iscrizione al Master MADICC è di 8.000.00 €.

Per l'Anno Accademico 2023/2024, nell'ambito delle attività correlate alla realizzazione del progetto "Patti Territoriali dell'alta formazione per le imprese" di cui all'Avviso MUR n. 1290 dell'8 agosto 2022, l'Università LUM mette a disposizione n. 20 borse di studio a copertura totale del costo di iscrizione.

Le borse di studio non coprono spese di viaggio, vitto e alloggio che restano a totale carico del beneficiario.

Art. 7 - Requisiti di ammissione

Possono candidarsi all'assegnazione delle borse di studio di cui al presente Avviso i soggetti in possesso di laurea magistrale, specialistica o laurea del vecchio ordinamento, in qualsiasi disciplina.

Art. 8 - Modalità di partecipazione alla selezione

Per partecipare alla selezione è necessario presentare la candidatura **a partire dal 13 febbraio 2024 ed entro il 13 marzo 2024** compilando il form disponibile al seguente [LINK](#).

Nella domanda on line il candidato dovrà dichiarare, sotto la propria personale responsabilità, ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000 e consapevole delle sanzioni penali previste dagli artt. 75 e 76 del citato decreto per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci:

- le proprie generalità, la data e il luogo di nascita, la cittadinanza, la residenza e il recapito digitale eletto agli effetti della selezione;
- di essere in possesso dei titoli richiesti dall'Avviso di selezione e indicati al precedente articolo;
- la propria situazione lavorativa;
- breve descrizione del proprio profilo con cenno ai propri obiettivi futuri e alle motivazioni a supporto della propria candidatura (max 2.000 battute spazi inclusi).

Art. 9 - Graduatorie

Le candidature, previa verifica dei requisiti, saranno ammesse secondo l'ordine cronologico di presentazione fino ad esaurimento delle risorse finanziarie a disposizione. Per la formazione della graduatoria sarà data priorità ai candidati residenti in Puglia; a seguire (in ordine di precedenza) ai candidati residenti nelle altre regioni del Mezzogiorno e ai candidati residenti nelle altre regioni. In caso di rinunciatari si darà seguito allo scorrimento di graduatoria.

Art. 10 - Immatricolazione al Master

Successivamente alla pubblicazione delle graduatorie, i candidati, risultati in posizione utile ai fini dell'assegnazione della borsa di studio, riceveranno una comunicazione dall'Università mediante avviso trasmesso all'indirizzo di posta elettronica ordinaria indicato nella domanda di candidatura.

I predetti candidati, entro i termini indicati nella comunicazione di cui al comma precedente, dovranno formalizzare l'accettazione della borsa di studio secondo le modalità che saranno indicate nell'anzidetta comunicazione alla quale dovrà essere allegata la seguente documentazione:

- copia di un documento di identità
- certificato di laurea
- n. 1 marca da bollo da 16,00 €

La mancata accettazione nei termini di cui al comma precedente equivale ad espressa rinuncia. A seguito di eventuali rinunce si procederà con lo scorrimento della graduatoria.

I candidati individuati a seguito di scorrimento della graduatoria avranno cinque giorni di tempo, a decorrere dalla comunicazione che sarà loro inviata a mezzo posta elettronica ordinaria, per formalizzare l'accettazione della borsa di studio.

I candidati che avranno formalizzato l'accettazione della borsa di studio, saranno immatricolati al Master senza dover effettuare il pagamento della quota di iscrizione.

Coloro che non rientreranno tra i beneficiari delle borse di studio, ove interessati a partecipare al Master, potranno regolarizzare la propria immatricolazione mediante il pagamento dell'intera quota di partecipazione.

Art. 11 - Ritiro e mancato conseguimento del titolo

Salvo che per documentati motivi di salute del beneficiario della borsa di studio, ostativi alla prosecuzione del Master e certificati da una struttura sanitaria pubblica, nel caso di ritiro dalla frequenza del Master o mancato conseguimento del titolo, verrà disposta la revoca della borsa di studio, e conseguentemente, il beneficiario ritirato sarà tenuto a pagare l'intero importo della quota di partecipazione al Master.

Art. 12 - Comunicazioni

Tutte le comunicazioni inerenti il presente Avviso verranno effettuate all'indirizzo di posta elettronica indicato nella richiesta di partecipazione.

L'amministrazione universitaria non assume alcuna responsabilità in caso di dispersione di comunicazioni, dipendente da inesatte indicazioni dei recapiti indicati nella domanda da parte del candidato oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento degli stessi, nonché da eventuali disguidi imputabili a fatto di terzo, a caso fortuito o forza maggiore.

Art. 13 - Note e avvertenze

Eventuali variazioni e integrazioni del contenuto del presente Avviso di selezione saranno rese note mediante pubblicazione sul sito web della School of Management dell'Università LUM nella pagina dedicata al Master.

È, pertanto, onere del candidato verificare tutte comunicazioni riguardanti il presente Avviso pubblicati con le modalità indicate al precedente comma.

Art. 14 - Privacy

I dati personali forniti dai candidati saranno utilizzati per le finalità connesse e strumentali alle procedure di selezione ivi comprese l'eventuale successivo espletamento delle procedure di immatricolazione e carriera come specificatamente indicate nell'informativa accessibile al seguente [LINK](#).

I dati saranno trattati dall'Università LUM Giuseppe Degennaro - S.S. 100 km 18, 70100 Casamassima (Ba) - in qualità di titolare del trattamento, in conformità al Regolamento (UE) n. 2016/679 e al D.Lgs 101/2018.

Art. 15 - Informazioni

La presentazione della candidatura ai sensi del presente Avviso comporta l'accettazione incondizionata delle norme contenute nello stesso.

Per eventuali informazioni gli aspiranti potranno rivolgersi ai seguenti recapiti: tel. 080 6978224 – schoolofmanagement@lum.it

Casamassima (Ba), 13 febbraio 2024