



SCHEDA 1	CODICE IDENTIFICATIVO: LUM - MIMAS
Titolo e livello del Master	Master universitario di I livello in INNOVATION MANAGEMENT DELLE AZIENDE SANITARIE (MIMAS)
Anno Accademico	2022/2023
Edizione del Master	V edizione
Lingua di erogazione	Italiano
Crediti formativi universitari	60
Obiettivi formativi	<p>Le Pubbliche Amministrazioni hanno sempre più bisogno di avanzare nel processo di "riorganizzazione" e di "semplificazione" di processi e procedure, con l'obiettivo di aiutare gli utenti interni ed esterni a comprenderne la sequenzialità, ma anche di associare attività, fasi e azioni alle specifiche responsabilità organizzative. La logica per processi si presta ad interventi molto ampi di sviluppo organizzativo, essendo sostanzialmente un modello di rappresentazione del funzionamento dell'organizzazione, finalizzato all'individuazione degli interventi più efficaci per il miglioramento della stessa, all'aumento dell'efficienza qualitativa dei servizi e delle prestazioni erogate all'utenza.</p> <p>Il MIMAS è diretto ad approfondire, interpretare e guidare i momenti decisionali a livello strategico ed operativo, consolidando la conoscenza degli strumenti manageriali finalizzati ad analisi, valutazioni, "diagnosi" e controllo a supporto della governance aziendale e della normativa a livello sanitario. I principi guida sono: il valore per il cittadino, la focalizzazione sul flusso che eroga il servizio, il flusso continuo senza interruzioni, il flusso "tirato" dalle richieste del cittadino, la ricerca della perfezione, il miglioramento concentrato e rapido.</p>
Contenuti	<p>I contenuti didattici del Master sono articolati nei seguenti moduli:</p> <ol style="list-style-type: none">I. Governance e aziendalizzazione del Sistema SanitarioII. Diritto SanitarioIII. I processi di pianificazione strategica e l'organizzazione in SanitàIV. Valutazione dei sistemi sanitari e Performance ManagementV. Meccanismi di finanziamentoVI. Business EnglishVII. E-Health: la digitalizzazione in sanitàVIII. Welfare sanitarioIX. Contabilità generale, analitica, costi standard
Data inizio attività	<p>L'inizio delle attività è fissato il 28/04/2023 ed il termine, compreso lo svolgimento dell'esame finale, avrà luogo entro il 30/04/2024.</p> <p>Le date sopra indicate potrebbero subire variazioni.</p> <p>Le lezioni del Master si svolgeranno in formula week-end (venerdì pomeriggio e sabato mattina). La Direzione del Master si riserva la facoltà di apportare modifiche alla struttura del calendario.</p>
Durata e articolazione delle attività formative	<p>Il Master, di durata annuale, prevede un impegno formativo di 1500 ore così strutturate:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ 360 ore dedicate ad attività di didattica mista (lezioni sia in presenza, sia online in modalità sincrona), di cui:<ul style="list-style-type: none">- minimo 216 ore in presenza- fino a 144 ore on line➤ 790 ore dedicate ad attività di studio guidato e individuale, workshop, seminari, ecc.;➤ 350 ore per la redazione del Project Work.
Metodologia didattica	La metodologia didattica comprende metodi attivi di insegnamento che stimolano



Allegato A – Avviso di selezione per l'ammissione ai Master universitari di I e II livello "Executive", A.A. 2022/2023,
per l'assegnazione di borse di studio INPS
- Schede Master -

	una proficua dinamica individuale e di gruppo. Fra questi: discussione di casi, esercitazioni, simulazioni, testimonianze e study visit.
Faculty	La Faculty del Master è composta da accademici - qualificati da Ph.D. e attivi nella ricerca - e da professionisti, dirigenti e manager accreditati nel settore di riferimento del percorso formativo, portatori di conoscenze ed esperienze innovative e altamente specialistiche.
Titoli di accesso	Laurea triennale, magistrale, specialistica o laurea del vecchio ordinamento. Al Master possono essere ammessi anche coloro che sono in possesso di diplomi conseguiti in base alla normativa precedente dagli appartenenti alle professioni sanitarie di cui alle leggi 26 febbraio 1999, n. 42, e 10 agosto 2000, n. 251 e 01 febbraio 2006 n 43.
Costo del Master	Il costo complessivo di partecipazione al Master è pari a € 8.000,00 (iva esente).
Scadenza domanda	17/03/2023
Sede didattica	Università LUM S.S. 100 Km 18 – Casamassima (Ba)
Segreteria amministrativa	LUM School of Management S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (BA) Rettorato - 1° piano e-mail: schoolofmanagement@lum.it Tel: 080 6978224



Allegato A – Avviso di selezione per l'ammissione ai Master universitari di I e II livello "Executive", A.A. 2022/2023,
per l'assegnazione di borse di studio INPS
- Schede Master -

SCHEDA 2	CODICE IDENTIFICATIVO: LUM - MOCUP
Titolo e livello del Master	Master universitario di I livello in MANAGEMENT E ORGANIZZAZIONE DELLE CURE PRIMARIE (MOCUP)
Anno Accademico	2022/2023
Edizione del Master	VII edizione
Lingua di erogazione	Italiano
Crediti formativi universitari	60
Obiettivi formativi	Il Master si configura in un periodo in cui l'elevato debito delle aziende sanitarie ha posto la necessità di portare una importante riorganizzazione di tipo strutturale finalizzata, non solo all'abbattimento dei costi, ma soprattutto alla deospedalizzazione, tema centrale dei piani di riordino ospedaliero a livello nazionale. Day surgery, Day hospital, gestione del malato cronico pongono una forte attenzione a nuovi modelli organizzativi della medicina del territorio attraverso la creazione di strutture satelliti che favoriscono migliori cure e snellimento in ambito ospedaliero. Queste sono le peculiarità trattate nel MOCUP che preparerà i discenti a tale cambiamento organizzativo, culturale e manageriale.
Contenuti	I contenuti didattici del Master sono articolati nei seguenti moduli: I. Diritto Sanitario II. Governance e Aziendalizzazione del Sistema Sanitario III. Strategia e Organizzazione nella PA IV. Risk Management e Controllo nelle Aziende Sanitarie V. E-Health e la Digitalizzazione in Sanità VI. Management delle Cure Primarie e Territoriali
Data inizio attività	L'inizio delle attività è fissato il 28/04/2023 ed il termine, compreso lo svolgimento dell'esame finale, avrà luogo entro il 30/04/2024. Le date sopra indicate potrebbero subire variazioni. Le lezioni del Master si svolgeranno in formula week-end (venerdì pomeriggio e sabato mattina). La Direzione del Master si riserva la facoltà di apportare modifiche alla struttura del calendario.
Durata e articolazione delle attività formative	Il Master, di durata annuale , prevede un impegno formativo di 1500 ore così strutturate: ➤ 360 ore dedicate ad attività di didattica mista (lezioni sia in presenza, sia online in modalità sincrona), di cui: - minimo 216 ore in presenza - fino a 144 ore on line ➤ 790 ore dedicate ad attività di studio guidato e individuale, workshop, seminari, ecc.; ➤ 350 ore per la redazione del Project Work.
Metodologia didattica	La metodologia didattica comprende metodi attivi di insegnamento che stimolano una proficua dinamica individuale e di gruppo. Fra questi: discussione di casi, esercitazioni, simulazioni, testimonianze e study visit.
Faculty	La Faculty del Master è composta da accademici - qualificati da Ph.D. e attivi nella ricerca - e da professionisti, dirigenti e manager accreditati nel settore di riferimento del percorso formativo, portatori di conoscenze ed esperienze innovative e altamente specialistiche.
Titoli di accesso	Laurea triennale, magistrale, specialistica o laurea del vecchio ordinamento. Al Master possono essere ammessi anche coloro che sono in possesso di diplomi conseguiti in base alla normativa precedente dagli appartenenti alle professioni sanitarie di cui alle leggi 26 febbraio 1999, n. 42, e 10 agosto 2000, n. 251 e 01



SCHOOL OF MANAGEMENT
UNIVERSITÀ LUM

*Allegato A – Avviso di selezione per l'ammissione ai Master universitari di I e II livello "Executive", A.A. 2022/2023,
per l'assegnazione di borse di studio INPS
- Schede Master -*

	febbraio 2006 n 43.
Costo del Master	Il costo complessivo di partecipazione al Master è pari a € 8.000,00 (iva esente).
Scadenza domanda	03/03/2023
Sede didattica	Università LUM S.S. 100 Km 18 – Casamassima (Ba)
Segreteria amministrativa	LUM School of Management S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (BA) Rettorato - 1° piano e-mail: schoolofmanagement@lum.it Tel: 080 6978224



Allegato A – Avviso di selezione per l'ammissione ai Master universitari di I e II livello "Executive", A.A. 2022/2023,
per l'assegnazione di borse di studio INPS
- Schede Master -

SCHEDA 3	CODICE IDENTIFICATIVO: LUM - DEMAS
Titolo e livello del Master	Master universitario di II livello in DIRITTO, ECONOMIA E MANAGEMENT DELLE AZIENDE SANITARIE (DEMAS)
Anno Accademico	2022/2023
Edizione del Master	XVII edizione
Lingua di erogazione	Italiano
Crediti formativi universitari	60
Obiettivi formativi	Il Master si pone l'obiettivo di formare personale sanitario sulle tematiche economiche, di management e giuridiche delle Aziende Sanitarie e di consolidare competenze di alto profilo tecnico-organizzativo necessarie per governare con proficui risultati i processi di cambiamento strategico nel settore sanitario, con un deciso orientamento alle "problematiche" concernenti la "gestione" dell'innovazione e la produzione di valore in chiave aziendale e federale, che ha caratterizzato il Sistema Sanitario Nazionale.
Contenuti	I contenuti didattici del Master sono articolati nei seguenti moduli: I. Diritto Sanitario II. Risk Management e controllo nelle Aziende Sanitarie III. Strategie e Organizzazione nella PA IV. Economia e Politiche Sanitarie V. Management dei Servizi Pubblici VI. Scenari Economici Internazionali
Data inizio attività	L'inizio delle attività è fissato il 10/03/2023 ed il termine, compreso lo svolgimento dell'esame finale, avrà luogo entro il 30/12/2023. Le date sopra indicate potrebbero subire variazioni. Le lezioni del Master si svolgeranno in formula week-end (venerdì pomeriggio e sabato mattina). La Direzione del Master si riserva la facoltà di apportare modifiche alla struttura del calendario.
Durata e articolazione delle attività formative	Il Master, di durata annuale , prevede un impegno formativo di 1500 ore così strutturate: ➤ 360 ore dedicate ad attività di didattica mista (lezioni sia in presenza, sia online in modalità sincrona), di cui: - minimo 216 ore in presenza - fino a 144 ore on line ➤ 790 ore dedicate ad attività di studio guidato e individuale, workshop, seminari, ecc.; ➤ 350 ore per la redazione del Project Work.
Metodologia didattica	La metodologia didattica comprende metodi attivi di insegnamento che stimolano una proficua dinamica individuale e di gruppo. Fra questi: discussione di casi, esercitazioni, simulazioni, testimonianze e study visit.
Faculty	La Faculty del Master è composta da accademici - qualificati da Ph.D. e attivi nella ricerca - e da professionisti, dirigenti e manager accreditati nel settore di riferimento del percorso formativo, portatori di conoscenze ed esperienze innovative e altamente specialistiche.
Titoli di accesso	Laurea magistrale, specialistica o laurea del vecchio ordinamento.
Costo del Master	Il costo complessivo di partecipazione al Master è pari a € 8.000,00 (iva esente).
Scadenza domanda	03/02/2023
Sede didattica	Università LUM S.S. 100 Km 18 – Casamassima (Ba)
Segreteria amministrativa	LUM School of Management



SCHOOL OF MANAGEMENT

UNIVERSITÀ LUM

*Allegato A – Avviso di selezione per l'ammissione ai Master universitari di I e II livello "Executive", A.A. 2022/2023,
per l'assegnazione di borse di studio INPS
- Schede Master -*

	S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (BA) Rettorato - 1° piano e-mail: schoolofmanagement@lum.it Tel: 080 6978224
--	--



SCHEDA 4	CODICE IDENTIFICATIVO: LUM - MACHM
Titolo e livello del Master	Master universitario di II livello in CULTURE AND HERITAGE MANAGEMENT (MACHM)
Anno Accademico	2022/2023
Edizione del Master	VII edizione
Lingua di erogazione	Italiano
Crediti formativi universitari	60
Obiettivi formativi	Il Master è finalizzato ad identificare, analizzare, sviluppare e trasferire approcci, modelli e strumenti economico-gestionali - nonché linee guida di adozione - per la comprensione, la gestione e la valutazione delle dinamiche di innovazione all'interno dei settori culture and heritage. Il Master si propone l'obiettivo di formare amministratori pubblici, funzionari e dirigenti pubblici, manager e imprenditori in grado di: disporre delle conoscenze di base necessarie per affrontare i processi di valorizzazione del patrimonio culturale e pianificazione territoriale nell'ottica di una strategia di conservazione e tutela dell'Heritage in quanto tale; effettuare un'analisi completa delle caratteristiche e dei bisogni del territorio per valutarne le concrete possibilità di intervento volte alla conservazione e valorizzazione; gestire i processi di conservazione, tutela e valorizzazione dell'Heritage e di sviluppo territoriale nell'ambito di equipe multidisciplinari.
Contenuti	I contenuti didattici del Master sono articolati nei seguenti moduli: I. Heritage, Strategy e Management: governance stakeholder-based e percorsi di co-creazione di valore per il patrimonio culturale e del territorio. II. Tutela, conservazione programmata e valorizzazione dell'Heritage in ottica di sviluppo sostenibile. III. Gestione dei progetti, analisi costi-benefici e modelli di valutazione dei progetti di cultural Heritage. IV. Pianificazione paesaggistica, la valutazione della compatibilità ambientale e sostenibilità. V. Innovazioni nel diritto di beni culturali e dell'Heritage. VI. Culture Management. VII. Innovazione, ICT e tecnologie per cultura ed Heritage. VIII. Il finanziamento della valorizzazione dell'Heritage e dei beni culturali. IX. Processi e strumenti di marketing e comunicazione del territorio. X. Esperienze nazionali ed internazionali di Culture ed Heritage Management.
Data inizio attività	L'inizio delle attività è fissato il 28/04/2023 ed il termine, compreso lo svolgimento dell'esame finale, avrà luogo entro il 30/04/2024. Le date sopra indicate potrebbero subire variazioni. Le lezioni del Master si svolgeranno in formula week-end (venerdì pomeriggio e sabato mattina). La Direzione del Master si riserva la facoltà di apportare modifiche alla struttura del calendario.
Durata e articolazione delle attività formative	Il Master, di durata annuale , prevede un impegno formativo di 1500 ore così strutturate: ➤ 360 ore dedicate ad attività di didattica mista (lezioni sia in presenza, sia online in modalità sincrona), di cui: - minimo 216 ore in presenza - fino a 144 ore on line ➤ 790 ore dedicate ad attività di studio guidato e individuale, workshop, seminari, ecc.; ➤ 350 ore per la redazione del Project Work.



Allegato A – Avviso di selezione per l'ammissione ai Master universitari di I e II livello "Executive", A.A. 2022/2023,
per l'assegnazione di borse di studio INPS
- Schede Master -

Metodologia didattica	La metodologia didattica comprende metodi attivi di insegnamento che stimolano una proficua dinamica individuale e di gruppo. Fra questi: discussione di casi, esercitazioni, simulazioni, testimonianze e study visit.
Faculty	La Faculty del Master è composta da accademici - qualificati da Ph.D. e attivi nella ricerca - e da professionisti, dirigenti e manager accreditati nel settore di riferimento del percorso formativo, portatori di conoscenze ed esperienze innovative e altamente specialistiche.
Titoli di accesso	Laurea magistrale, specialistica o laurea del vecchio ordinamento.
Costo del Master	Il costo complessivo di partecipazione al Master è pari a € 10.000,00 (iva esente).
Scadenza domanda	17/03/2023
Sede didattica	Università LUM S.S. 100 Km 18 – Casamassima (Ba)
Segreteria amministrativa	LUM School of Management S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (BA) Rettorato - 1° piano e-mail: schoolofmanagement@lum.it Tel: 080 6978224



SCHEDA 5	CODICE IDENTIFICATIVO: LUM - MACHSIN
Titolo e livello del Master	Master universitario di II livello in CHANGE MANAGEMENT & SOCIAL INNOVATION (MACHSIN)
Anno Accademico	2022/2023
Edizione del Master	IV edizione
Lingua di erogazione	Italiano
Crediti formativi universitari	60
Obiettivi formativi	<p>Il Master intende formare nuovi profili professionali che si occupino di operare cambiamenti sistemici nei contesti organizzativi, attraverso le leve dell'innovazione e l'attivazione di network e relazioni alla scala locale, nazionale e internazionale. La finalità del MACHSIN è quella di affrontare le sfide della complessità (istituzionale, economica, sociale e organizzativa), dell'innovazione sociale, dell'economia relazionale e della digital transformation, attraverso un approccio integrato e strategico alle policy e al mercato, con un forte orientamento interdisciplinare alla ricerca, allo sviluppo, alla progettazione e al management. Nel perseguire l'accrescimento delle competenze manageriali dei partecipanti, il Master intende uscire dagli schemi tradizionali del business & public management per approdare al paradigma del network management e:</p> <ul style="list-style-type: none">- trasferire conoscenze e competenze nell'ambito del change management e della social innovation;- favorire la diffusione della figura del change manager nei contesti pubblici e privati;- fornire gli strumenti per analizzare i bisogni emergenti ed elaborare nuove risposte, soluzioni e modelli;- approfondire le metodiche della co-progettazione e dell'audience development.
Contenuti	<p>I contenuti didattici del Master sono articolati nei seguenti moduli:</p> <ol style="list-style-type: none">I. <i>SCENARIO</i> (Istituzioni economiche e sociali; Scenari economici e trend; Attori e dinamiche del cambiamento)II. <i>TEORIE E MODELLI</i> (Teorie e pratiche della Social Innovation; I paradigmi dell'economia collaborativa e della sharing economy; I mutamenti di policy e le nuove forme del PPP; Le nuove forme di impresa)III. <i>STRATEGIE E MANAGEMENT</i> (Visioning building e strategie; Pianificare nell'incertezza; Project Cycle management e gestione dell'innovazione; Monitoraggio, valutazione e impatti; Sostenibilità e Value Management)IV. <i>DIGITAL TRANSFORMATION</i> (Digital ecosystem; Trasformazione digitale dei prodotti, dei servizi e dei processi di produttivi; Internet of Things e Industry 4.0; Innovazione aperta e design thinking)V. <i>HUMAN RESOURCES</i> (Mindset & Leadership; Cultura e motivazione; Empowerment e valutazione delle performance; Corporate e reputation)VI. <i>MARKETING E COMUNICAZIONE</i> (New Marketing Principles; Brand Management & Audience Development; Marketing Planning; Social Media Data Management)VII. <i>PROGETTAZIONE E FUNDING</i> (Ideazione; Co-progettazione; Budgeting; Accountability)VIII. <i>NETWORKING E PARTECIPAZIONE</i> (Community Management; Relazioni esterne; Lobbies)



Allegato A – Avviso di selezione per l'ammissione ai Master universitari di I e II livello "Executive", A.A. 2022/2023,
per l'assegnazione di borse di studio INPS
- Schede Master -

Data inizio attività	L'inizio delle attività è fissato il 28/04/2023 ed il termine, compreso lo svolgimento dell'esame finale, avrà luogo entro il 30/04/2024. Le date sopra indicate potrebbero subire variazioni. Le lezioni del Master si svolgeranno in formula week-end (venerdì pomeriggio e sabato mattina). La Direzione del Master si riserva la facoltà di apportare modifiche alla struttura del calendario.
Durata e articolazione delle attività formative	Il Master, di durata annuale , prevede un impegno formativo di 1500 ore così strutturate: <ul style="list-style-type: none">➤ 360 ore dedicate ad attività di didattica mista (lezioni sia in presenza, sia online in modalità sincrona), di cui:<ul style="list-style-type: none">- minimo 216 ore in presenza- fino a 144 ore on line➤ 790 ore dedicate ad attività di studio guidato e individuale, workshop, seminari, ecc.;➤ 350 ore per la redazione del Project Work.
Metodologia didattica	La metodologia didattica comprende metodi attivi di insegnamento che stimolano una proficua dinamica individuale e di gruppo. Fra questi: discussione di casi, esercitazioni, simulazioni, testimonianze e study visit.
Faculty	La Faculty del Master è composta da accademici - qualificati da Ph.D. e attivi nella ricerca - e da professionisti, dirigenti e manager accreditati nel settore di riferimento del percorso formativo, portatori di conoscenze ed esperienze innovative e altamente specialistiche.
Titoli di accesso	Laurea magistrale, specialistica o laurea del vecchio ordinamento.
Costo del Master	Il costo complessivo di partecipazione al Master è pari a € 10.000,00 (iva esente).
Scadenza domanda	17/03/2023
Sede didattica	Università LUM S.S. 100 Km 18 – Casamassima (Ba)
Segreteria amministrativa	LUM School of Management S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (BA) Rettorato - 1° piano e-mail: schoolofmanagement@lum.it Tel: 080 6978224



Allegato A – Avviso di selezione per l'ammissione ai Master universitari di I e II livello "Executive", A.A. 2022/2023,
per l'assegnazione di borse di studio INPS
- Schede Master -

SCHEDA 6	CODICE IDENTIFICATIVO: LUM - MACLOS
Titolo e livello del Master	Master universitario di II livello in COSTI STANDARD E LEAN ORGANIZATION IN SANITÀ (MACLOS)
Anno Accademico	2022/2023
Edizione del Master	VIII edizione
Lingua di erogazione	Italiano
Crediti formativi universitari	60
Obiettivi formativi	Il percorso formativo, unico in Italia, nasce per creare nuove figure professionali per la gestione di una Sanità al servizio della collettività e nella logica comunque etica di riduzione della spesa e concentrazione delle risorse. Queste tematiche risultano di grande attualità anche alla luce della significativa implementazione dell'art. 119 della Costituzione che parla esplicitamente di costi standard e alla luce della spending review, che necessita di una ottimizzazione dei costi e delle risorse attraverso la riduzione degli sprechi con un approccio Lean.
Contenuti	I contenuti didattici del Master sono articolati nei seguenti moduli: I. Strategia e Organizzazione nella PA: Lean Organization II. Management dei Servizi Pubblici III. Risk Management IV. Economia e Politiche Sanitarie V. Project Management
Data inizio attività	L'inizio delle attività è fissato il 28/04/2023 ed il termine, compreso lo svolgimento dell'esame finale, avrà luogo entro il 30/04/2024. Le date sopra indicate potrebbero subire variazioni. Le lezioni del Master si svolgeranno in formula week-end (venerdì pomeriggio e sabato mattina). La Direzione del Master si riserva la facoltà di apportare modifiche alla struttura del calendario.
Durata e articolazione delle attività formative	Il Master, di durata annuale , prevede un impegno formativo di 1500 ore così strutturate: ➤ 360 ore dedicate ad attività di didattica mista (lezioni sia in presenza, sia online in modalità sincrona), di cui: - minimo 216 ore in presenza - fino a 144 ore on line ➤ 790 ore dedicate ad attività di studio guidato e individuale, workshop, seminari, ecc.; ➤ 350 ore per la redazione del Project Work.
Metodologia didattica	La metodologia didattica comprende metodi attivi di insegnamento che stimolano una proficua dinamica individuale e di gruppo. Fra questi: discussione di casi, esercitazioni, simulazioni, testimonianze e study visit.
Faculty	La Faculty del Master è composta da accademici - qualificati da Ph.D. e attivi nella ricerca - e da professionisti, dirigenti e manager accreditati nel settore di riferimento del percorso formativo, portatori di conoscenze ed esperienze innovative e altamente specialistiche.
Titoli di accesso	Laurea magistrale, specialistica o laurea del vecchio ordinamento.
Costo del Master	Il costo complessivo di partecipazione al Master è pari a € 10.000,00 (iva esente).
Scadenza domanda	03/03/2023
Sede didattica	Università LUM S.S. 100 Km 18 – Casamassima (Ba)
Segreteria amministrativa	LUM School of Management S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (BA)



SCHOOL OF MANAGEMENT
UNIVERSITÀ LUM

*Allegato A – Avviso di selezione per l'ammissione ai Master universitari di I e II livello "Executive", A.A. 2022/2023,
per l'assegnazione di borse di studio INPS
- Schede Master -*

	Rettorato - 1° piano e-mail: schoolofmanagement@lum.it Tel: 080 6978224
--	--



Allegato A – Avviso di selezione per l'ammissione ai Master universitari di I e II livello "Executive", A.A. 2022/2023,
per l'assegnazione di borse di studio INPS
- Schede Master -

SCHEDA 7	CODICE IDENTIFICATIVO: LUM - MACOAC
Titolo e livello del Master	Master universitario di II livello in CONTABILITÀ ANALITICA, CONTROLLO DI GESTIONE E COSTI STANDARD NELLA PA E IN SANITÀ (MACOAC)
Anno Accademico	2022/2023
Edizione del Master	VII edizione
Lingua di erogazione	Italiano
Crediti formativi universitari	60
Obiettivi formativi	Il Master nasce con l'intento di formare figure capaci di ottimizzare, razionalizzare, analizzare, comprendere e gestire le cause che portano alla nascita di un costo. In un quadro normativo profondamente mutato e mutevole, il cui obiettivo è quello di rendere equiparabili ed omogenei i bilanci delle PA, attraverso un processo che prende il nome di "armonizzazione contabile", risulta essere fondamentale acquisire un insieme di competenze, attraverso un percorso altamente professionalizzante, che abbia lo scopo di migliorare gli standard e le performance, nell'ambito di una sempre più cruciale attenzione al tema del controllo, della gestione e della misurazione dei risultati nell'ottica dei pubblici servizi.
Contenuti	I contenuti didattici del Master sono articolati nei seguenti moduli: I. Bilancio Pubblico II. Strumenti di finanziamento della PA III. Economia e politiche sanitarie IV. Procedure di controllo e finanziamento nella PA V. Profili generali della gestione finanziaria delle VI. Amministrazioni Pubbliche VII. La gestione contabile nelle Aziende e negli enti del SSN
Data inizio attività	L'inizio delle attività è fissato il 28/04/2023 ed il termine, compreso lo svolgimento dell'esame finale, avrà luogo entro il 30/04/2024. Le date sopra indicate potrebbero subire variazioni. Le lezioni del Master si svolgeranno in formula week-end (venerdì pomeriggio e sabato mattina). La Direzione del Master si riserva la facoltà di apportare modifiche alla struttura del calendario.
Durata e articolazione delle attività formative	Il Master, di durata annuale , prevede un impegno formativo di 1500 ore così strutturate: ➤ 360 ore dedicate ad attività di didattica mista (lezioni sia in presenza, sia online in modalità sincrona), di cui: - minimo 216 ore in presenza - fino a 144 ore on line ➤ 790 ore dedicate ad attività di studio guidato e individuale, workshop, seminari, ecc.; ➤ 350 ore per la redazione del Project Work.
Metodologia didattica	La metodologia didattica comprende metodi attivi di insegnamento che stimolano una proficua dinamica individuale e di gruppo. Fra questi: discussione di casi, esercitazioni, simulazioni, testimonianze e study visit.
Faculty	La Faculty del Master è composta da accademici - qualificati da Ph.D. e attivi nella ricerca - e da professionisti, dirigenti e manager accreditati nel settore di riferimento del percorso formativo, portatori di conoscenze ed esperienze innovative e altamente specialistiche.
Titoli di accesso	Laurea magistrale, specialistica o laurea del vecchio ordinamento.
Costo del Master	Il costo complessivo di partecipazione al Master è pari a € 10.000,00 (iva esente).



SCHOOL OF MANAGEMENT

UNIVERSITÀ LUM

*Allegato A – Avviso di selezione per l'ammissione ai Master universitari di I e II livello "Executive", A.A. 2022/2023,
per l'assegnazione di borse di studio INPS
- Schede Master -*

Scadenza domanda	03/03/2023
Sede didattica	Università LUM S.S. 100 Km 18 – Casamassima (Ba)
Segreteria amministrativa	LUM School of Management S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (BA) Rettorato - 1° piano e-mail: schoolofmanagement@lum.it Tel: 080 6978224



SCHEDA 8	CODICE IDENTIFICATIVO: LUM - MACOFA
Titolo e livello del Master	Master universitario di II livello in STRUMENTI PER IL CONTROLLO, LEAN PROCESS, LOGISTICA SANITARIA E DEL FARMACO (MACOFA)
Anno Accademico	2022/2023
Edizione del Master	VI edizione
Lingua di erogazione	Italiano
Crediti formativi universitari	60
Obiettivi formativi	Il Master intende rispondere alla domanda di figure professionali esperte nell'analisi e valutazione di problematiche dell'ambito farmaceutico, su tematiche economiche, organizzative e di Management delle Aziende Sanitarie, per consolidare competenze di alto profilo tecnico-organizzativo necessarie per governare efficacemente i processi di cambiamento strategico nel settore sanitario, con un deciso orientamento alle "problematiche" riguardanti la "gestione" dell'innovazione. Il fine è migliorare le capacità organizzative e manageriali dei Farmacisti Clinici Ospedalieri, di Comunità e degli operatori sanitari coinvolti nelle suddette problematiche nonché nei rapporti con Area Patrimonio, Controllo di Gestione e Direzione strategica.
Contenuti	I contenuti didattici del Master sono articolati nei seguenti moduli: I. Diritto Sanitario II. Management dei servizi Pubblici III. Strategia e Organizzazione nella PA IV. Risk Management e Controllo nelle Aziende Sanitarie V. Economia e Politiche sanitarie VI. Lean Organization e Logistica del Farmaco
Data inizio attività	L'inizio delle attività è fissato il 28/04/2023 ed il termine, compreso lo svolgimento dell'esame finale, avrà luogo entro il 30/04/2024. Le date sopra indicate potrebbero subire variazioni. Le lezioni del Master si svolgeranno in formula week-end (venerdì pomeriggio e sabato mattina). La Direzione del Master si riserva la facoltà di apportare modifiche alla struttura del calendario.
Durata e articolazione delle attività formative	Il Master, di durata annuale , prevede un impegno formativo di 1500 ore così strutturate: ➤ 360 ore dedicate ad attività di didattica mista (lezioni sia in presenza, sia online in modalità sincrona), di cui: - minimo 216 ore in presenza - fino a 144 ore on line ➤ 790 ore dedicate ad attività di studio guidato e individuale, workshop, seminari, ecc.; ➤ 350 ore per la redazione del Project Work.
Metodologia didattica	La metodologia didattica comprende metodi attivi di insegnamento che stimolano una proficua dinamica individuale e di gruppo. Fra questi: discussione di casi, esercitazioni, simulazioni, testimonianze e study visit.
Faculty	La Faculty del Master è composta da accademici - qualificati da Ph.D. e attivi nella ricerca - e da professionisti, dirigenti e manager accreditati nel settore di riferimento del percorso formativo, portatori di conoscenze ed esperienze innovative e altamente specialistiche.
Titoli di accesso	Laurea magistrale, specialistica o laurea del vecchio ordinamento.
Costo del Master	Il costo complessivo di partecipazione al Master è pari a € 10.000,00 (iva esente).
Scadenza domanda	03/03/2023



SCHOOL OF MANAGEMENT

UNIVERSITÀ LUM

*Allegato A – Avviso di selezione per l'ammissione ai Master universitari di I e II livello "Executive", A.A. 2022/2023,
per l'assegnazione di borse di studio INPS
- Schede Master -*

Sede didattica	Università LUM S.S. 100 Km 18 – Casamassima (Ba)
Segreteria amministrativa	LUM School of Management S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (BA) Rettorato - 1° piano e-mail: schoolofmanagement@lum.it Tel: 080 6978224



Allegato A – Avviso di selezione per l'ammissione ai Master universitari di I e II livello "Executive", A.A. 2022/2023,
per l'assegnazione di borse di studio INPS
- Schede Master -

SCHEDA 9	CODICE IDENTIFICATIVO: LUM - MACTP
Titolo e livello del Master	Master universitario di II livello in ANTICORRUZIONE, TRASPARENZA E VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE NELLA PA (MACTP)
Anno Accademico	2022/2023
Edizione del Master	VII edizione
Lingua di erogazione	Italiano
Crediti formativi universitari	60
Obiettivi formativi	<p>Il Master è di particolare interesse per le amministrazioni pubbliche e i suoi componenti, siano essi funzionari o dirigenti. È ideato per far fronte alle rinnovate esigenze di ammodernamento dell'apparato pubblico, imposte anche da un ordinamento giuridico complesso e multilivello e da un mercato sempre più concorrenziale che richiede una amministrazione al passo con i tempi, competitiva, qualificata, trasparente, a garanzia dello sviluppo socio-economico del Paese.</p> <p>Il percorso formativo si propone di fornire strumenti utili a debellare atteggiamenti di maladministration, incrementando i saperi e le competenze all'interno dell'amministrazione, valorizzando e al contempo tutelando le professionalità pubbliche.</p> <p>Il Master, dunque, si prefigge di illustrare analiticamente tutte le normative di settore intervenute negli ultimi anni con metodologia sia teorica che pratico-applicativa, fornendo un approfondito aggiornamento professionale sulle più importanti novità legislative in materia di prevenzione alla corruzione, trasparenza e valutazione delle performance nelle PA, con un approccio incentrato sulla prevenzione in via amministrativa, parallelo e aggiuntivo rispetto alla repressione in via giudiziaria.</p>
Contenuti	<p>I contenuti didattici del Master sono articolati nei seguenti moduli:</p> <ol style="list-style-type: none">I. Il sistema di prevenzione della corruzione nelle Pubbliche AmministrazioniII. Le modifiche al d.lgs. n. 165/2001 ed i casi di inconferibilità ed incompatibilità;III. La trasparenza nelle Pubbliche AmministrazioniIV. Le responsabilità del pubblico dipendenteV. La valutazione della performance organizzativa ed individuale dei dirigenti delle PAVI. Performance: Il potenziale delle persone; la valutazione del potenzialeVII. Le interazioni tra la normativa antiriciclaggio, d.lgs. n. 231/01 e il pacchetto anti-corruzioneVIII. I processi di cambiamento e le tendenze in atto nella PA
Data inizio attività	<p>L'inizio delle attività è fissato il 28/04/2023 ed il termine, compreso lo svolgimento dell'esame finale, avrà luogo entro il 30/04/2024.</p> <p>Le date sopra indicate potrebbero subire variazioni.</p> <p>Le lezioni del Master si svolgeranno in formula week-end (venerdì pomeriggio e sabato mattina). La Direzione del Master si riserva la facoltà di apportare modifiche alla struttura del calendario.</p>
Durata e articolazione delle attività formative	<p>Il Master, di durata annuale, prevede un impegno formativo di 1500 ore così strutturate:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ 360 ore dedicate ad attività di didattica mista (lezioni sia in presenza, sia online in modalità sincrona), di cui:<ul style="list-style-type: none">- minimo 216 ore in presenza- fino a 144 ore on line➤ 790 ore dedicate ad attività di studio guidato e individuale, workshop,



Allegato A – Avviso di selezione per l'ammissione ai Master universitari di I e II livello "Executive", A.A. 2022/2023,
per l'assegnazione di borse di studio INPS
- Schede Master -

	seminari, ecc.; ➤ 350 ore per la redazione del Project Work.
Metodologia didattica	La metodologia didattica comprende metodi attivi di insegnamento che stimolano una proficua dinamica individuale e di gruppo. Fra questi: discussione di casi, esercitazioni, simulazioni, testimonianze, lectio magistralis.
Faculty	La Faculty del Master è composta da accademici - qualificati da Ph.D. e attivi nella ricerca - e da professionisti e dirigenti accreditati nel settore di riferimento del percorso formativo, portatori di conoscenze ed esperienze innovative e altamente specialistiche.
Titoli di accesso	Laurea magistrale, specialistica o laurea del vecchio ordinamento.
Costo del Master	Il costo complessivo di partecipazione al Master è pari a € 10.000,00 (iva esente).
Scadenza domanda	17/03/2023
Sede didattica	Università LUM S.S. 100 Km 18 – Casamassima (Ba)
Segreteria amministrativa	LUM School of Management S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (BA) Rettorato - 1° piano e-mail: schoolofmanagement@lum.it Tel: 080 6978224



SCHEDA 10	CODICE IDENTIFICATIVO: LUM - MADIPA
Titolo e livello del Master	Master universitario di II livello in DIGITAL TRANSFORMATION DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE (MADIPA)
Anno Accademico	2022/2023
Edizione del Master	IV edizione
Lingua di erogazione	Italiano
Crediti formativi universitari	60
Obiettivi formativi	Il Master, finalizzato a sviluppare conoscenze e professionalità rilevanti nel settore della pubblica amministrazione, si caratterizza per una trattazione interdisciplinare dei temi inerenti la definizione e l'implementazione di una strategia di Digital Transformation nella Pubblica Amministrazione.
Contenuti	<p>I moduli formativi caratterizzanti le lezioni frontali sono organizzati in tre macro blocchi volti ad approfondire le conoscenze e competenze necessarie per attivare processi di trasformazione digitale nella PA:</p> <p>MA. Moduli riferiti alla Pubblica Amministrazione</p> <ul style="list-style-type: none">- <i>Scenari di Digitalizzazione nella Pubblica Amministrazione</i>- <i>I Processi della Pubblica Amministrazione nell'Economia Digitale</i>- <i>Misurazione Performance e KPI per la Pubblica Amministrazione Digitale</i>- <i>Servizi Digitali al Cittadino</i>- <i>Organizzazione della Pubblica Amministrazione digitale</i> <p>MB. Moduli riferiti alle Tecnologie digitali</p> <ul style="list-style-type: none">- <i>La gestione dei dati nella pubblica amministrazione digitale</i>- <i>Le tecnologie abilitanti per la pubblica amministrazione digitale</i>- <i>Comunicazione Digitale nella Pubblica Amministrazione</i>- <i>Piattaforme digitali e CRM per la Pubblica Amministrazione</i> <p>MC. Moduli riferiti alle Gestione dei Progetti</p> <ul style="list-style-type: none">- <i>Project Management per la Pubblica Amministrazione Digitale</i>- <i>Il processo di Public Procurement nella Pubblica Amministrazione digitale</i>- <i>Project Financing per la Pubblica Amministrazione digitale</i>
Data inizio attività	<p>L'inizio delle attività è fissato il 28/04/2023 ed il termine, compreso lo svolgimento dell'esame finale, avrà luogo entro il 30/04/2024.</p> <p>Le date sopra indicate potrebbero subire variazioni.</p> <p>Le lezioni del Master si svolgeranno in formula week-end (venerdì pomeriggio e sabato mattina). La Direzione del Master si riserva la facoltà di apportare modifiche alla struttura del calendario.</p>
Durata e articolazione delle attività formative	<p>Il Master, di durata annuale, prevede un impegno formativo di 1500 ore così strutturate:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ 360 ore dedicate ad attività di didattica mista (lezioni sia in presenza, sia online in modalità sincrona), di cui:<ul style="list-style-type: none">- minimo 216 ore in presenza- fino a 144 ore on line➤ 790 ore dedicate ad attività di studio guidato e individuale, workshop, seminari, ecc.;➤ 350 ore per la redazione del Project Work.
Metodologia didattica	La metodologia didattica comprende metodi attivi di insegnamento che stimolano una proficua dinamica individuale e di gruppo. Fra questi: discussione di casi, esercitazioni, simulazioni, testimonianze, visite didattiche presso realtà aziendali ed amministrazioni pubbliche, identificabili come best practices in tema di digital



SCHOOL OF MANAGEMENT
UNIVERSITÀ LUM

Allegato A – Avviso di selezione per l'ammissione ai Master universitari di I e II livello "Executive", A.A. 2022/2023,
per l'assegnazione di borse di studio INPS
- Schede Master -

	transformation.
Faculty	La Faculty del Master è composta da accademici - qualificati da Ph.D. e attivi nella ricerca - e da professionisti e dirigenti accreditati nel settore di riferimento del percorso formativo, portatori di conoscenze ed esperienze innovative e altamente specialistiche.
Titoli di accesso	Laurea magistrale, specialistica o laurea del vecchio ordinamento.
Costo del Master	Il costo complessivo di partecipazione al Master è pari a € 10.000,00 (iva esente).
Scadenza domanda	17/03/2023
Sede didattica	Università LUM S.S. 100 Km 18 – Casamassima (Ba)
Segreteria amministrativa	LUM School of Management S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (BA) Rettorato - 1° piano e-mail: schoolofmanagement@lum.it Tel: 080 6978224



Allegato A – Avviso di selezione per l'ammissione ai Master universitari di I e II livello "Executive", A.A. 2022/2023,
per l'assegnazione di borse di studio INPS
- Schede Master -

SCHEDA 11	CODICE IDENTIFICATIVO: LUM - MADIS
Titolo e livello del Master	Master universitario di II livello in DIREZIONE E GESTIONE DEGLI ISTITUTI SCOLASTICI (MADIS)
Anno Accademico	2022/2023
Edizione del Master	XI edizione
Lingua di erogazione	Italiano
Crediti formativi universitari	60
Obiettivi formativi	<p>La finalità del Master è quella di implementare le competenze professionali funzionali all'espletamento del ruolo di Dirigente Scolastico, tenuto conto dello sviluppo della conoscenza in una società globale e multiculturale. In particolare, il Master si propone di fornire le conoscenze del quadro normativo e dei modelli di direzione, organizzazione e gestione (pianificazione, progettazione, gestione delle risorse, sicurezza), le competenze manageriali e di leadership educativa delle Istituzioni scolastiche.</p> <p>Il progetto formativo, di carattere teorico-pratico, è modulato con riferimento alle tematiche evidenziate dai bandi di concorso per l'accesso alla Dirigenza Scolastica. Il MADIS costituisce, dunque, titolo preferenziale per la dirigenza scolastica e, di fatto, ac-compagna l'iter concorsuale nei passaggi più sensibili (test di simulazione della prova di preselezione al concorso; studio individuale guidato e collegato allo svolgimento di saggi sulle tematiche relative ai sistemi formativi e agli ordinamenti degli studi in Italia ed in Europa, alle modalità di conduzione delle organizzazioni complesse, oltre che alle specifiche aree giuridico-amministrativa, finanziaria, socio-psicopedagogica, relazionale e comunicativa; studio di casi relativi alla gestione dell'istituzione scolastica con particolare riferimento alle strategie di direzione; simulazioni per la conquista della pratica del colloquio in-terdisciplinare sulle tematiche trattate).</p>
Contenuti	<p>I contenuti didattici del Master sono articolati nei seguenti moduli:</p> <ol style="list-style-type: none">I. Gli ordinamenti scolastici in Italia. La Scuola autonoma come organizzazione complessa;II. Scuola, territorio e rendicontazione sociale: ruolo e funzioni del Dirigente scolastico;III. Fondamenti di Diritto amministrativo, civile e del lavoro: responsabilità del Dirigente, digitalizzazione dei processi amministrativi e contenzioso scolastico;IV. La gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche;V. Il sistema di valutazione nella scuola;VI. Cittadinanza attiva digitale;VII. Pedagogia degli Apprendimenti: relazione, innovazione e ambienti di apprendimento;VIII. Lingua inglese.
Data inizio attività	<p>L'inizio delle attività è fissato il 28/04/2023 ed il termine, compreso lo svolgimento dell'esame finale, avrà luogo entro il 30/04/2024.</p> <p>Le date sopra indicate potrebbero subire variazioni.</p> <p>Le lezioni del Master si svolgeranno in formula week-end (venerdì pomeriggio e sabato mattina). La Direzione del Master si riserva la facoltà di apportare modifiche alla struttura del calendario.</p>
Durata e articolazione delle attività formative	<p>Il Master, di durata annuale, prevede un impegno formativo di 1500 ore così strutturate:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ 360 ore dedicate ad attività di didattica mista (lezioni sia in presenza, sia online in modalità sincrona), di cui:



Allegato A – Avviso di selezione per l'ammissione ai Master universitari di I e II livello "Executive", A.A. 2022/2023,
per l'assegnazione di borse di studio INPS
- Schede Master -

	<ul style="list-style-type: none">- minimo 216 ore in presenza- fino a 144 ore on line➤ 790 ore dedicate ad attività di studio guidato e individuale, workshop, seminari, ecc.;➤ 350 ore per la redazione del Project Work.
Metodologia didattica	La metodologia didattica comprende metodi attivi di insegnamento che stimolano una proficua dinamica individuale e di gruppo. Fra questi: discussione di casi, esercitazioni, simulazioni, testimonianze e study visit.
Faculty	La Faculty del Master è composta da accademici - qualificati da Ph.D. e attivi nella ricerca - e da professionisti e dirigenti accreditati nel settore di riferimento del percorso formativo, portatori di conoscenze ed esperienze innovative e altamente specialistiche.
Titoli di accesso	Laurea magistrale, specialistica o laurea del vecchio ordinamento.
Costo del Master	Il costo complessivo di partecipazione al Master è pari a € 8.000,00 (iva esente).
Scadenza domanda	17/03/2023
Sede didattica	Università LUM S.S. 100 Km 18 – Casamassima (Ba)
Segreteria amministrativa	LUM School of Management S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (BA) Rettorato - 1° piano e-mail: schoolofmanagement@lum.it Tel: 080 6978224



Allegato A – Avviso di selezione per l'ammissione ai Master universitari di I e II livello "Executive", A.A. 2022/2023,
per l'assegnazione di borse di studio INPS
- Schede Master -

SCHEDA 12	CODICE IDENTIFICATIVO: LUM - MAPAS
Titolo e livello del Master	Master universitario di II livello in PATIENT SAFETY MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SICUREZZA E DELLA PROTEZIONE DEI PAZIENTI NEI Percorsi Sanitari ed Assistenziali (MAPAS)
Anno Accademico	2022/2023
Edizione del Master	VII edizione
Lingua di erogazione	Italiano
Crediti formativi universitari	60
Obiettivi formativi	Il Master si prefigge di illustrare le attività di misurazione, analisi e controllo dei rischi potenziali, finalizzate a ridurre le importanti dimensioni dell'errore e del danno che mettono continuamente alla prova non solo la professionalità ma anche la mentalità, le abitudini ed i comportamenti degli attori che si occupano di sicurezza, il cui riferimento deve essere sempre il paziente, adeguatamente informato per essere responsabile del proprio percorso di salute. L'ordinamento didattico del MAPAS delinea il profilo della figura del Patient Safety Manager mediante l'esplicitazione delle competenze specialistiche, tecnico-scientifiche ed organizzative, necessarie a garantire il governo del sistema della prevenzione e della gestione dei rischi, attraverso un approccio multidisciplinare e multidimensionale. A questo professionista, le direzioni aziendali delle strutture sanitarie ed assistenziali potranno guardare per l'attribuzione della responsabilità di garantire adeguati livelli di sicurezza ai pazienti, mediante il monitoraggio continuo dei livelli di rischio e la definizione di priorità d'azione per i progetti di miglioramento continuo.
Contenuti	I contenuti didattici del Master sono articolati nei seguenti moduli: I. Diritto Sanitario II. Management dei servizi Pubblici III. Strategia e Organizzazione nella PA IV. Risk Management e Controllo nelle Aziende Sanitarie V. Misurazione, analisi e controllo dei rischi in sanità
Data inizio attività	L'inizio delle attività è fissato il 28/04/2023 ed il termine, compreso lo svolgimento dell'esame finale, avrà luogo entro il 30/04/2024. Le date sopra indicate potrebbero subire variazioni. Le lezioni del Master si svolgeranno in formula week-end (venerdì pomeriggio e sabato mattina). La Direzione del Master si riserva la facoltà di apportare modifiche alla struttura del calendario.
Durata e articolazione delle attività formative	Il Master, di durata annuale , prevede un impegno formativo di 1500 ore così strutturate: ➤ 360 ore dedicate ad attività di didattica mista (lezioni sia in presenza, sia online in modalità sincrona), di cui: - minimo 216 ore in presenza - fino a 144 ore on line ➤ 790 ore dedicate ad attività di studio guidato e individuale, workshop, seminari, ecc.; ➤ 350 ore per la redazione del Project Work.
Metodologia didattica	La metodologia didattica comprende metodi attivi di insegnamento che stimolano una proficua dinamica individuale e di gruppo. Fra questi: discussione di casi, esercitazioni, simulazioni, testimonianze e study visit.
Faculty	La Faculty del Master è composta da accademici - qualificati da Ph.D. e attivi nella ricerca - e da professionisti e dirigenti accreditati nel settore di riferimento del



SCHOOL OF MANAGEMENT

UNIVERSITÀ LUM

Allegato A – Avviso di selezione per l'ammissione ai Master universitari di I e II livello "Executive", A.A. 2022/2023,
per l'assegnazione di borse di studio INPS
- Schede Master -

	percorso formativo, portatori di conoscenze ed esperienze innovative e altamente specialistiche.
Titoli di accesso	Laurea magistrale, specialistica o laurea del vecchio ordinamento.
Costo del Master	Il costo complessivo di partecipazione al Master è pari a € 10.000,00 (iva esente).
Scadenza domanda	03/03/2023
Sede didattica	Università LUM S.S. 100 Km 18 – Casamassima (Ba)
Segreteria amministrativa	LUM School of Management S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (BA) Rettorato - 1° piano e-mail: schoolofmanagement@lum.it Tel: 080 6978224



Allegato A – Avviso di selezione per l'ammissione ai Master universitari di I e II livello "Executive", A.A. 2022/2023,
per l'assegnazione di borse di studio INPS
- Schede Master -

SCHEDA 13	CODICE IDENTIFICATIVO: LUM - MAPEG
Titolo e livello del Master	Master universitario di II livello in PROGRAMMAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE FINANZIARIE DELLE AZIENDE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE (MAPEG)
Anno Accademico	2022/2023
Edizione del Master	V edizione
Lingua di erogazione	Italiano
Crediti formativi universitari	60
Obiettivi formativi	Il Master affronta la complessa e sempre attuale tematica dei vincoli di finanza pubblica e di bilancio, imposti a livello nazionale e comunitario, unitamente alla imprescindibile conoscenza dei sistemi contabili sottostanti. La forte interrelazione dei bilanci delle diverse Amministrazioni Pubbliche italiane, compendiata nel processo di armonizzazione contabile, nonché la diffusa mobilità della dirigenza pubblica, rendono indispensabile la formazione e il perfezionamento di professionalità specifiche in grado di leggere, analizzare, comprendere e revisionare i diversi tipi di contabilità rinvenibili nel settore pubblico. Il MAPEG si pone l'obiettivo di formare laureati, professionisti, personale dipendente del settore PA di profilo contabile-amministrativo al fine di sviluppare e/o consolidarne le competenze nella gestione delle sempre più limitate risorse economico-finanziarie a disposizione delle Amministrazioni Pubbliche.
Contenuti	I contenuti didattici del Master sono articolati nei seguenti moduli: I. Profili generali della gestione finanziaria delle Amministrazioni Pubbliche; II. Il sistema dei controlli; III. L'armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, delle Città metropolitane, Province e Comuni e dei loro Organismi; IV. La gestione contabile nelle Aziende e negli enti del SSN; V. La riforma delle società a partecipazione pubblica; VI. Il processo di armonizzazione contabile.
Data inizio attività	L'inizio delle attività è fissato il 28/04/2023 ed il termine, compreso lo svolgimento dell'esame finale, avrà luogo entro il 30/04/2024. Le date sopra indicate potrebbero subire variazioni. Le lezioni del Master si svolgeranno in formula week-end (venerdì pomeriggio e sabato mattina). La Direzione del Master si riserva la facoltà di apportare modifiche alla struttura del calendario.
Durata e articolazione delle attività formative	Il Master, di durata annuale , prevede un impegno formativo di 1500 ore così strutturate: ➤ 360 ore dedicate ad attività di didattica mista (lezioni sia in presenza, sia online in modalità sincrona), di cui: - minimo 216 ore in presenza - fino a 144 ore on line ➤ 790 ore dedicate ad attività di studio guidato e individuale, workshop, seminari, ecc.; ➤ 350 ore per la redazione del Project Work.
Metodologia didattica	La metodologia didattica comprende metodi attivi di insegnamento che stimolano una proficua dinamica individuale e di gruppo. Fra questi: discussione di casi, esercitazioni, simulazioni, testimonianze e study visit.
Faculty	La Faculty del Master è composta da accademici - qualificati da Ph.D. e attivi nella



Allegato A – Avviso di selezione per l'ammissione ai Master universitari di I e II livello "Executive", A.A. 2022/2023,
per l'assegnazione di borse di studio INPS
- Schede Master -

	ricerca - e da professionisti e dirigenti accreditati nel settore di riferimento del percorso formativo, portatori di conoscenze ed esperienze innovative e altamente specialistiche.
Titoli di accesso	Laurea magistrale, specialistica o laurea del vecchio ordinamento.
Costo del Master	Il costo complessivo di partecipazione al Master è pari a € 10.000,00 (iva esente).
Scadenza domanda	03/03/2023
Sede didattica	Università LUM S.S. 100 Km 18 – Casamassima (Ba)
Segreteria amministrativa	LUM School of Management S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (BA) Rettorato - 1° piano e-mail: schoolofmanagement@lum.it Tel: 080 6978224



SCHEDA 14	CODICE IDENTIFICATIVO: LUM - MAPPFE
Titolo e livello del Master	Master universitario di II livello in PIANIFICAZIONE E PROGRAMMAZIONE DEI FONDI EUROPEI. L'ESPERTO IN EUROPROGETTAZIONE (MAPPFE)
Anno Accademico	2022/2023
Edizione del Master	VII edizione
Lingua di erogazione	Italiano
Crediti formativi universitari	60
Obiettivi formativi	<p>Il MAPPFE è articolato in una parte teorica ed una pratica e consentirà l'acquisizione delle metodologie progettuali, degli strumenti tecnici e delle competenze manageriali e operative fondamentali per il profilo professionale in uscita, con l'obiettivo di formare esperti sulle metodologie e sulle tecniche di progettazione, per conoscere i bandi europei e imparare a leggerli e ad impostare concretamente il lavoro per una proposta progettuale che abbia tutti gli elementi per essere valutata positivamente e finanziata.</p> <p>Il Master si prefigge di:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Far acquisire ai partecipanti una buona conoscenza dei sistemi di finanziamento erogati dalle istituzioni comunitarie e di utilizzare al meglio le banche dati disponibili per l'accesso alle informazioni sulle linee di finanziamento disponibili.▪ Compiere una analisi preliminare dei requisiti tecnici, finanziari e tematici contenutistici richiesti dai bandi e la catalogazione della tipologia, anche da un punto di vista giuridica, del bando.▪ Analizzare la contrattualistica da sottoscrivere con gli enti finanziatori.▪ Formulare idee progettuali vincenti in linea con i contesti di riferimento; apprendere e sviluppare le tecniche della progettazione comunitaria e del networking strategico per la realizzazione dei progetti e la costituzione di partenariati.▪ Insegnare a leggere e scrivere un bando internazionale, nazionale, regionale e/o provinciale e a redigere un detailed workprogramme e un timetable di progetto.▪ Imparare a leggere un budget, a scriverlo e ad occuparsi della rendicontazione intermedia e finale.
Contenuti	<p>I contenuti didattici del Master sono articolati nei seguenti moduli:</p> <ol style="list-style-type: none">I. Unione Europea, policies, programmazione e progettazioneII. Diritto comunitario e appalti pubbliciIII. Tecniche e metodi per la progettazione esecutivaIV. Il Project ManagementV. Inglese tecnico nella progettazione europeaVI. La gestione del budget e relativa rendicontazioneVII. Programmazione e progettazione nelle politiche della salute e del sociale
Data inizio attività	<p>L'inizio delle attività è fissato il 28/04/2023 ed il termine, compreso lo svolgimento dell'esame finale, avrà luogo entro il 30/04/2024.</p> <p>Le date sopra indicate potrebbero subire variazioni.</p> <p>Le lezioni del Master si svolgeranno in formula week-end (venerdì pomeriggio e sabato mattina). La Direzione del Master si riserva la facoltà di apportare modifiche alla struttura del calendario.</p>
Durata e articolazione delle attività formative	<p>Il Master, di durata annuale, prevede un impegno formativo di 1500 ore così strutturate:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ 360 ore dedicate ad attività di didattica mista (lezioni sia in presenza, sia



Allegato A – Avviso di selezione per l'ammissione ai Master universitari di I e II livello "Executive", A.A. 2022/2023,
per l'assegnazione di borse di studio INPS
- Schede Master -

	<p>online in modalità sincrona), di cui:</p> <ul style="list-style-type: none">- minimo 216 ore in presenza- fino a 144 ore on line <p>➤ 790 ore dedicate ad attività di studio guidato e individuale, workshop, seminari, ecc.;</p> <p>➤ 350 ore per la redazione del Project Work.</p>
Metodologia didattica	La metodologia didattica comprende metodi attivi di insegnamento che stimolano una proficua dinamica individuale e di gruppo. Fra questi: discussione di casi, esercitazioni, simulazioni, testimonianze e study visit.
Faculty	La Faculty del Master è composta da accademici - qualificati da Ph.D. e attivi nella ricerca - e da professionisti e dirigenti accreditati nel settore di riferimento del percorso formativo, portatori di conoscenze ed esperienze innovative e altamente specialistiche.
Titoli di accesso	Laurea magistrale, specialistica o laurea del vecchio ordinamento.
Costo del Master	Il costo complessivo di partecipazione al Master è pari a € 10.000,00 (iva esente).
Scadenza domanda	17/03/2023
Sede didattica	Università LUM S.S. 100 Km 18 – Casamassima (Ba)
Segreteria amministrativa	LUM School of Management S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (BA) Rettorato - 1° piano e-mail: schoolofmanagement@lum.it Tel: 080 6978224



Allegato A – Avviso di selezione per l'ammissione ai Master universitari di I e II livello "Executive", A.A. 2022/2023,
per l'assegnazione di borse di studio INPS
- Schede Master -

SCHEDA 15	CODICE IDENTIFICATIVO: LUM - MARIC
Titolo e livello del Master	Master universitario di II livello in RISCHIO CLINICO E RISK MANAGEMENT NELLE AZIENDE SANITARIE (MARIC)
Anno Accademico	2022/2023
Edizione del Master	VII edizione
Lingua di erogazione	Italiano
Crediti formativi universitari	60
Obiettivi formativi	<p>Il Master nasce con l'intento di formare figure su alcuni temi centrali delle Aziende Sanitarie quali Rischio Clinico e relative Raccomandazioni e Risk Management. Il MARIC è teso alla valutazione del rischio ed alla identificazione di aree critiche, attraverso attività di mappatura, analisi e costruzione di un piano di gestione del rischio. Le attività di Risk Management, supportate da un sistema di Operational Risk Management sono finalizzate alla costruzione di un Risk Report, attraverso una valutazione di tipo quantitativo. Tra gli obiettivi del MARIC vi è quello di analizzare il Rischio Operativo causato da disfunzioni organizzative che risultano essere tra le principali cause di eventi dannosi conseguenti al verificarsi del Rischio Clinico. Le figure in grado di gestire con efficacia ed efficienza l'insieme dei rischi in capo a ciascun paziente, prestazione, reparto e di insieme. Il tutto va ad inserirsi in un quadro legislativo e tecnologico profondamente mutato, che ha portato ad un cambio di modalità di cura dei pazienti e di erogazione dei servizi all'interno delle aziende ospedaliere. In tal modo saranno acquisiti tutti gli elementi per poter gestire e migliorare tali problematiche all'interno delle proprie aziende sanitarie, elaborare analisi prospettiche ed apprendere le tecniche di gestione e valutazione del rischio delle aziende sanitarie.</p>
Contenuti	<p>I contenuti didattici del Master sono articolati nei seguenti moduli:</p> <ol style="list-style-type: none">I. Diritto SanitarioII. Management dei Servizi PubbliciIII. Strategia e Organizzazione nella PAIV. Risk Management e Controllo nelle Aziende SanitarieV. Economia e Politiche Sanitarie
Data inizio attività	<p>L'inizio delle attività è fissato il 28/04/2023 ed il termine, compreso lo svolgimento dell'esame finale, avrà luogo entro il 30/04/2024. Le date sopra indicate potrebbero subire variazioni. Le lezioni del Master si svolgeranno in formula week-end (venerdì pomeriggio e sabato mattina). La Direzione del Master si riserva la facoltà di apportare modifiche alla struttura del calendario.</p>
Durata e articolazione delle attività formative	<p>Il Master, di durata annuale, prevede un impegno formativo di 1500 ore così strutturate:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ 360 ore dedicate ad attività di didattica mista (lezioni sia in presenza, sia online in modalità sincrona), di cui:<ul style="list-style-type: none">- minimo 216 ore in presenza- fino a 144 ore on line➤ 790 ore dedicate ad attività di studio guidato e individuale, workshop, seminari, ecc.;➤ 350 ore per la redazione del Project Work.
Metodologia didattica	<p>La metodologia didattica comprende metodi attivi di insegnamento che stimolano una proficua dinamica individuale e di gruppo. Fra questi: discussione di casi, esercitazioni, simulazioni, testimonianze e study visit.</p>
Faculty	<p>La Faculty del Master è composta da accademici - qualificati da Ph.D. e attivi nella</p>



SCHOOL OF MANAGEMENT

UNIVERSITÀ LUM

Allegato A – Avviso di selezione per l'ammissione ai Master universitari di I e II livello "Executive", A.A. 2022/2023,
per l'assegnazione di borse di studio INPS
- Schede Master -

	ricerca - e da professionisti e dirigenti accreditati nel settore di riferimento del percorso formativo, portatori di conoscenze ed esperienze innovative e altamente specialistiche.
Titoli di accesso	Laurea magistrale, specialistica o laurea del vecchio ordinamento.
Costo del Master	Il costo complessivo di partecipazione al Master è pari a € 10.000,00 (iva esente).
Scadenza domanda	03/03/2023
Sede didattica	Università LUM S.S. 100 Km 18 – Casamassima (Ba)
Segreteria amministrativa	LUM School of Management S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (BA) Rettorato - 1° piano e-mail: schoolofmanagement@lum.it Tel: 080 6978224



SCHEDA 16	CODICE IDENTIFICATIVO: LUM - MARIOL
Titolo e livello del Master	Master universitario di II livello in RI-ORGANIZZAZIONE E LEAN MANAGEMENT IN PA E SANITÀ (MARIOL)
Anno Accademico	2022/2023
Edizione del Master	VII edizione
Lingua di erogazione	Italiano
Crediti formativi universitari	60
Obiettivi formativi	<p>Il Master intende fornire un aggiornamento professionale generale sulle più importanti novità legislative riguardanti il pubblico impiego introdotte dal testo unico, dalla contrattazione collettiva e dalla più recente normativa.</p> <p>Il Master si prefigge di illustrare le nozioni fondamentali della disciplina dei rapporti di lavoro, nella dimensione collettiva e individuale, alla luce dei principi costituzionali e del diritto dell'Unione europea, con particolare attenzione alle recenti e significative modifiche legislative che hanno interessato il diritto del lavoro. Inoltre, fornirà un aggiornamento delle conoscenze teorico-pratiche maturate nel corso dell'esperienza lavorativa. Il complesso di queste conoscenze e competenze consentirà l'acquisizione di strumenti idonei e fondamentali per affrontare gli attuali bisogni professionali di efficacia, praticità e rigore.</p> <p>Il percorso formativo è, pertanto, diretto ad approfondire, interpretare e guidare i momenti decisionali a livello strategico ed operativo, consolidando la conoscenza degli strumenti manageriali finalizzati ad analisi, valutazioni e "diagnosi" a supporto del governo aziendale.</p>
Contenuti	<p>I contenuti didattici del Master sono articolati nei seguenti moduli:</p> <ol style="list-style-type: none">I. Modelli di strategia e organizzazione: lean managementII. Profili fiscali e contabili e strumenti di finanziamento nella PAIII. La digitalizzazione nella PA: applicazioni di econometria ed epidemiologiaIV. Management pubblico: governance e controllo nella PAV. I processi di cambiamento e le tendenze in atto nella PAVI. Il mercato del lavoro, i modelli di trasparenza e i reati contro la PA
Data inizio attività	<p>L'inizio delle attività è fissato il 28/04/2023 ed il termine, compreso lo svolgimento dell'esame finale, avrà luogo entro il 30/04/2024.</p> <p>Le date sopra indicate potrebbero subire variazioni.</p> <p>Le lezioni del Master si svolgeranno in formula week-end (venerdì pomeriggio e sabato mattina). La Direzione del Master si riserva la facoltà di apportare modifiche alla struttura del calendario.</p>
Durata e articolazione delle attività formative	<p>Il Master, di durata annuale, prevede un impegno formativo di 1500 ore così strutturate:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ 360 ore dedicate ad attività di didattica mista (lezioni sia in presenza, sia online in modalità sincrona), di cui:<ul style="list-style-type: none">- minimo 216 ore in presenza- fino a 144 ore on line➤ 790 ore dedicate ad attività di studio guidato e individuale, workshop, seminari, ecc.;➤ 350 ore per la redazione del Project Work.
Metodologia didattica	<p>La metodologia didattica comprende metodi attivi di insegnamento che stimolano una proficua dinamica individuale e di gruppo. Fra questi: discussione di casi, esercitazioni, simulazioni, testimonianze e study visit.</p>
Faculty	<p>La Faculty del Master è composta da accademici - qualificati da Ph.D. e attivi nella</p>



SCHOOL OF MANAGEMENT
UNIVERSITÀ LUM

Allegato A – Avviso di selezione per l'ammissione ai Master universitari di I e II livello "Executive", A.A. 2022/2023,
per l'assegnazione di borse di studio INPS
- Schede Master -

	ricerca - e da professionisti e dirigenti accreditati nel settore di riferimento del percorso formativo, portatori di conoscenze ed esperienze innovative e altamente specialistiche.
Titoli di accesso	Laurea magistrale, specialistica o laurea del vecchio ordinamento.
Costo del Master	Il costo complessivo di partecipazione al Master è pari a € 10.000,00 (iva esente).
Scadenza domanda	17/03/2023
Sede didattica	Università LUM S.S. 100 Km 18 – Casamassima (Ba)
Segreteria amministrativa	LUM School of Management S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (BA) Rettorato - 1° piano e-mail: schoolofmanagement@lum.it Tel: 080 6978224



SCHEDA 17	CODICE IDENTIFICATIVO: LUM - MASIC
Titolo e livello del Master	Master universitario di II livello in PUBLIC AND INNOVATION MANAGEMENT – SMART CITY (MASIC)
Anno Accademico	2022/2023
Edizione del Master	VI edizione
Lingua di erogazione	Italiano
Crediti formativi universitari	60
Obiettivi formativi	<p>Il Master affronta il cruciale e strategico tema della trasformazione delle città e del ruolo del PNRR quale stimolo alla transizione del contesto territoriale, da luogo statico di concentrazione della popolazione, modello tipico della società post-industriale, a centro dinamico, innovativo ed "intelligente" di massima aggregazione del capitale umano, delle conoscenze, della cultura, delle infrastrutture materiali ed immateriali e delle capacità produttive con tutti i problemi e le opportunità che ne derivano. Sempre di più, infatti, la città si afferma come insediamento principale di tutte le energie ed attività.</p> <p>Il nuovo modello di sviluppo urbano passa dal paradigma della "Smart City" intesa come la vera opportunità della transizione delle città, verso un contesto urbano socialmente innovativo e sostenibile nell'accezione più ampia del termine. In questa direzione la "Smart City" si fonda su un'intelligenza distributiva, condivisa e sostenibile che favorisce la partecipazione dal basso dei cittadini e lo sviluppo della città in un'ottica di sostenibilità, inclusione ed ottimizzazione delle risorse non solo economiche, ma soprattutto sociali e culturali. La città intelligente, infatti, deve operare attraverso interventi coordinati e integrati a livello sociale, ambientale ed economico volti alla valorizzazione del capitale umano, alla riduzione degli impatti ambientali e alla riqualificazione urbana. Pertanto, la "Smart City" rappresenta un'opportunità strategica per la comunità e il territorio coinvolti. Le trasformazioni conseguenti possono consentire alle comunità locali di agire su rilevanti leve strategiche dello sviluppo sociale ed economico, comportando di conseguenza radicali innovazioni in molteplici settori (pubbliche amministrazioni, università, scuola e formazione, sanità, trasporti, ambiente, ...).</p> <p>Questi inevitabili e contingenti processi di trasformazione e innovazione necessitano di figure professionali manageriali altamente qualificate in linea con il percorso formativo del MASIC: le risorse umane del futuro orientate alla Smart City integreranno la cultura architettonica con quella progettuale, e tecnologia gestionale e di comunicazione.</p>
Contenuti	<p>I contenuti didattici del Master sono articolati nei seguenti moduli:</p> <ol style="list-style-type: none">I. Processi evolutivi e management delle attività pubblicheII. Governance e politiche di sviluppo del territorioIII. Sistemi di Service e Quality ManagementIV. Strategia, organizzazione snella e HRMV. Programmazione, raccolta e controllo delle risorseVI. Marketing e Comunicazione territorialVII. Strategie e strumenti per le Città IntelligentiVIII. Strumenti innovativi per il management pubblico
Data inizio attività	<p>L'inizio delle attività è fissato il 28/04/2023 ed il termine, compreso lo svolgimento dell'esame finale, avrà luogo entro il 30/04/2024.</p> <p>Le date sopra indicate potrebbero subire variazioni.</p> <p>Le lezioni del Master si svolgeranno in formula week-end (venerdì pomeriggio e sabato mattina). La Direzione del Master si riserva la facoltà di apportare modifiche alla struttura del calendario.</p>



Allegato A – Avviso di selezione per l'ammissione ai Master universitari di I e II livello "Executive", A.A. 2022/2023,
per l'assegnazione di borse di studio INPS
- Schede Master -

Durata e articolazione delle attività formative	Il Master, di durata annuale , prevede un impegno formativo di 1500 ore così strutturate: <ul style="list-style-type: none">➤ 360 ore dedicate ad attività di didattica mista (lezioni sia in presenza, sia online in modalità sincrona), di cui:<ul style="list-style-type: none">- minimo 216 ore in presenza- fino a 144 ore on line➤ 790 ore dedicate ad attività di studio guidato e individuale, workshop, seminari, ecc.;➤ 350 ore per la redazione del Project Work.
Metodologia didattica	La metodologia didattica comprende metodi attivi di insegnamento che stimolano una proficua dinamica individuale e di gruppo. Fra questi: discussione di casi, esercitazioni, role playing e simulazioni, testimonianze e study visit.
Faculty	La Faculty del Master è composta da accademici - qualificati da Ph.D. e attivi nella ricerca - e da professionisti e dirigenti accreditati nel settore di riferimento del percorso formativo, portatori di conoscenze ed esperienze innovative e altamente specialistiche.
Titoli di accesso	Laurea magistrale, specialistica o laurea del vecchio ordinamento.
Costo del Master	Il costo complessivo di partecipazione al Master è pari a € 10.000,00 (iva esente).
Scadenza domanda	17/03/2023
Sede didattica	Lecce - Sala conferenze Motus Animi
Segreteria amministrativa	LUM School of Management S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (BA) Rettorato - 1° piano e-mail: schoolofmanagement@lum.it Tel: 080 6978224



Allegato A – Avviso di selezione per l'ammissione ai Master universitari di I e II livello "Executive", A.A. 2022/2023,
per l'assegnazione di borse di studio INPS
- Schede Master -

SCHEDA 18	CODICE IDENTIFICATIVO: LUM - MEPP
Titolo e livello del Master	Master universitario di II livello in CONTRATTI PUBBLICI E E-PROCUREMENT (MEPP)
Anno Accademico	2022/2023
Edizione del Master	V edizione
Lingua di erogazione	Italiano
Crediti formativi universitari	60
Obiettivi formativi	Il Master formerà dipendenti pubblici e privati, imprenditori e liberi professionisti nel settore dei contratti pubblici, il cui mercato, negli ultimi anni, in Italia ha raggiunto il valore di circa 105 miliardi di Euro, sì da divenire appetibile per gli operatori economici dei settori dei lavori, servizi e forniture. Lo strumento del contratto pubblico è poi ineludibile per le pubbliche amministrazioni, per far fronte alle esigenze connesse al suo funzionamento e per soddisfare gli interessi pubblici che è chiamata a curare. Il MEPP si rivolge pertanto a dirigenti e funzionari delle pubbliche amministrazioni e di società partecipate, ad imprenditori e dipendenti di imprese che operano o aspirano ad operare nel settore delle commesse pubbliche (come enti aggiudicatori o come operatori economici), nonché a professionisti che intendano specializzarsi in questo settore.
Contenuti	I contenuti didattici del Master sono articolati nei seguenti moduli: I. Le fonti del diritto dei contratti pubblici II. Ambito di applicazione e regimi differenziati III. Pianificazione, programmazione, progettazione IV. Modalità di affidamento dei contratti pubblici V. Partecipazione degli operatori economici - Focus n. 1 Partenariato pubblico-privato - Focus n. 2 Affidamenti in house VI. Settori speciali VII. Esecuzione dei contratti VIII. Governance IX. Contratti di concessione X. Contenzioso e alternative dispute resolution
Data inizio attività	L'inizio delle attività è fissato il 28/04/2023 ed il termine, compreso lo svolgimento dell'esame finale, avrà luogo entro il 30/04/2024. Le date sopra indicate potrebbero subire variazioni. Le lezioni del Master si svolgeranno in formula week-end (venerdì pomeriggio e sabato mattina). La Direzione del Master si riserva la facoltà di apportare modifiche alla struttura del calendario.
Durata e articolazione delle attività formative	Il Master, di durata annuale , prevede un impegno formativo di 1500 ore così strutturate: ➤ 360 ore dedicate ad attività di didattica mista (lezioni sia in presenza, sia online in modalità sincrona), di cui: - minimo 216 ore in presenza - fino a 144 ore on line ➤ 790 ore dedicate ad attività di studio guidato e individuale, workshop, seminari, ecc.; ➤ 350 ore per la redazione del Project Work.
Metodologia didattica	Il Master unisce l'approccio teorico-dogmatico di conoscenza degli istituti del diritto dei contratti pubblici a quello più strettamente pratico, con lo studio di casi concreti anche tratti dalla giurisprudenza, dai pareri dell'ANAC e dalla prassi



SCHOOL OF MANAGEMENT
UNIVERSITÀ LUM

Allegato A – Avviso di selezione per l'ammissione ai Master universitari di I e II livello "Executive", A.A. 2022/2023,
per l'assegnazione di borse di studio INPS
- Schede Master -

	amministrativa.
Faculty	I docenti sono attinti dal mondo accademico, professionale e della giustizia amministrativa, in modo da fornire tutte le dimensioni del sapere e dell'esperienza in materia di contratti pubblici.
Titoli di accesso	Laurea magistrale, specialistica o laurea del vecchio ordinamento.
Costo del Master	Il costo complessivo di partecipazione al Master è pari a € 10.000,00 (iva esente).
Scadenza domanda	17/03/2023
Sede didattica	Università LUM S.S. 100 Km 18 – Casamassima (Ba)
Segreteria amministrativa	LUM School of Management S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (BA) Rettorato - 1° piano e-mail: schoolofmanagement@lum.it Tel: 080 6978224



SCHEDA 19	CODICE IDENTIFICATIVO: LUM - MURM
Titolo e livello del Master	Master universitario di II livello in URBAN REGENERATION AND MANAGEMENT (MURM)
Anno Accademico	2022/2023
Edizione del Master	VIII edizione
Lingua di erogazione	Italiano
Crediti formativi universitari	60
Obiettivi formativi	<p>La finalità del Master è quella di affrontare, con un approccio teorico-pratico, tematiche e strumenti che, solo se ben conosciute ed integrate, possono rispondere alle esigenze ed alle responsabilità che oggi amministratori pubblici, imprenditori, manager e professionisti hanno nei confronti delle loro comunità. Lo sviluppo sostenibile del territorio, difatti, passa, da un lato, attraverso la comprensione delle dinamiche sociali, culturali ed economiche che, in modo sempre più rapido ed imprevedibile, cambiano le nostre comunità, e dall'altro, attraverso la conoscenza e la concreta attuazione dei complessi strumenti di pianificazione, di natura giuridica ed economico-sociale, con cui sono chiamati ad operare le Pubbliche Amministrazioni, i professionisti e le imprese, con evidenti ricadute sulla qualità della vita delle comunità stesse. L'esigenza di confrontarsi con tali strumenti, sotto il profilo lavorativo e operativo, rende necessario un percorso formativo di livello avanzato per la gestione delle relative problematiche finalizzato a fornire le coordinate per un corretto e proficuo approccio metodologico ed attuativo. Il Master, pertanto, si propone l'obiettivo di formare figure professionali, manageriali ed imprenditoriali in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ disporre delle conoscenze di base necessarie per affrontare i processi di pianificazione territoriale nell'ottica di una strategia di rigenerazione urbana;▪ effettuare un'analisi completa delle caratteristiche e dei bisogni del territorio per valutarne le concrete possibilità di intervento volte allo sviluppo;▪ gestire (pianificare, realizzare, valutare, monitorare) i processi di rigenerazione urbana e di sviluppo territoriale nell'ambito di equipe multidisciplinari;▪ sviluppare una visione manageriale per il corretto esercizio della propria professione nell'ambito della rigenerazione urbana e della pianificazione territoriale.
Contenuti	<p>I contenuti didattici del Master sono articolati nei seguenti moduli:</p> <ol style="list-style-type: none">I. Community governance, rigenerazione urbana e sviluppo sostenibile del territorio.II. Politiche d'innovazione, strategie e management per lo sviluppo sostenibile dei territori.III. Management delle reti e gestione delle infrastrutture stradali, portuali e ferroviarie.IV. Percorsi e processi di rigenerazione urbana.V. La pianificazione paesaggistica, la tutela ambientale, la conservazione e valorizzazione del patrimonio territoriale.VI. L'abitare sostenibile: politiche urbanistiche ed edilizie.VII. Gli open data per la rigenerazione urbana.VIII. Il Project Management per la rigenerazione urbana.IX. Processi e strumenti di marketing e comunicazione del territorio.X. Il finanziamento della rigenerazione urbana.



Allegato A – Avviso di selezione per l'ammissione ai Master universitari di I e II livello "Executive", A.A. 2022/2023,
per l'assegnazione di borse di studio INPS
- Schede Master -

Data inizio attività	L'inizio delle attività è fissato il 28/04/2023 ed il termine, compreso lo svolgimento dell'esame finale, avrà luogo entro il 30/04/2024. Le date sopra indicate potrebbero subire variazioni. Le lezioni del Master si svolgeranno in formula week-end (venerdì pomeriggio e sabato mattina). La Direzione del Master si riserva la facoltà di apportare modifiche alla struttura del calendario.
Durata e articolazione delle attività formative	Il Master, di durata annuale , prevede un impegno formativo di 1500 ore così strutturate: <ul style="list-style-type: none">➤ 360 ore dedicate ad attività di didattica mista (lezioni sia in presenza, sia online in modalità sincrona), di cui:<ul style="list-style-type: none">- minimo 216 ore in presenza- fino a 144 ore on line➤ 790 ore dedicate ad attività di studio guidato e individuale, workshop, seminari, ecc.;➤ 350 ore per la redazione del Project Work.
Metodologia didattica	La metodologia didattica comprende metodi attivi di insegnamento che stimolano una proficua dinamica individuale e di gruppo. Fra questi: discussione di casi, esercitazioni, role playing e simulazioni, testimonianze e study visit.
Faculty	La Faculty del Master è composta da accademici - qualificati da Ph.D. e attivi nella ricerca - e da professionisti e dirigenti accreditati nel settore di riferimento del percorso formativo, portatori di conoscenze ed esperienze innovative e altamente specialistiche.
Titoli di accesso	Laurea magistrale, specialistica o laurea del vecchio ordinamento.
Costo del Master	Il costo complessivo di partecipazione al Master è pari a € 10.000,00 (iva esente).
Scadenza domanda	17/03/2023
Sede didattica	Università LUM S.S. 100 Km 18 – Casamassima (Ba)
Segreteria amministrativa	LUM School of Management S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (BA) Rettorato - 1° piano e-mail: schoolofmanagement@lum.it Tel: 080 6978224