

## Avviso per esenzioni dal contributo di iscrizione per la partecipazione ai Corsi

### LUM Salesforce Academy

*Una nuova generazione di Manager dell'Innovazione digitale*

**I<sup>a</sup> edizione**  
**Anno 2023/2024**

*Con il sostegno del Ministero dell'Università e della Ricerca a valere sui fondi di cui all'art. 14-bis del decreto-legge 6 novembre 2021, n. 152, convertito con modificazioni dalla legge 29 dicembre 2021, n. 233.*

#### **Art. 1 - Premesse**

L'Università LUM *Giuseppe Degennaro*, in virtù della sua adesione ai “Patti Territoriali per l’Alta Formazione delle Imprese”, ai sensi dell’Avviso MUR n. 1290 del 8 agosto 2022, prevede l’esenzione dal versamento della quota di iscrizione ai Corsi della LUM Salesforce Academy oggetto del presente Avviso, con l’obiettivo di sviluppare profili professionali innovativi e altamente specializzati in grado di soddisfare i fabbisogni espressi dal mondo del lavoro regionale pugliese relativamente alla filiera delle Tecnologie ICT - Trasformazione Digitale delle imprese.

#### **Art. 2 - Obiettivi**

La LUM Salesforce Academy è centro di formazione e ricerca interdisciplinare per supportare le Imprese, le Istituzioni e la Pubblica Amministrazione nel processo di cambiamento ed innovazione organizzativa, culturale e tecnologica supportato dalle tecnologie digitali emergenti. Formarsi e certificarsi su Salesforce diviene strategico per far fronte alle richieste del mercato in ambito digital Transformation.

L’Academy nasce dalla sinergia dei partner coinvolti e si pone l’obiettivo di essere il punto di riferimento in Puglia per la formazione Salesforce, con un’offerta completa dedicata a laureati, aziende e professionisti che intendano fare up-skilling e re-skilling delle loro competenze in ambito Digital Transformation.

In particolare, la LUM Salesforce Academy ha l’obiettivo di:

- a) creare e supportare la certificazione di competenze digitali di giovani talenti, professionisti IT e manager, in ambito Salesforce, oggi tra le professionalità più richieste in mercati nazionali ed internazionali.
- b) trasferire conoscenze e supportare up-skilling e re-skilling;
- c) fornire elementi teorici, metodologici e applicativi in tema di CRM Customer Relationship Management.

#### **Art. 3 - Destinatari**

I Corsi della LUM Salesforce Academy sono rivolti a:

- candidati interessati a costruire una professionalità spendibile sul mercato del lavoro su una delle piattaforme CRM più usate in Europa;
- candidati con una breve esperienza nel ruolo che intendano acquisire una specializzazione ulteriore in vista di opportunità di crescita professionale;
- professionisti con background umanistico che vogliano acquisire conoscenze in ambito marketing digitale;
- dipendenti di aziende operanti nello specifico settore ICT, marketing, Solution development.

#### **Art. 4 - Durata e modalità di erogazione dei Corsi**

La LUM Salesforce Academy offre un percorso formativo altamente specialistico articolato in tre Corsi della durata di 40 ore ciascuno, erogati in modalità telematica sincrona, che potranno essere scelti anche singolarmente.

La frequenza al Corso è obbligatoria e non potrà essere inferiore all'80% delle ore complessive. Il superamento del numero di assenze consentito comporterà l'esclusione dal Corso e il mancato rilascio dell'attestazione finale prevista.

I Corsi della prima edizione della LUM Salesforce Academy avranno inizio a febbraio 2024 e termineranno ad aprile 2024. L'Università LUM si riserva la facoltà di variare la calendarizzazione dei Corsi. Ogni variazione sarà tempestivamente segnalata ai candidati.

#### **Art. 5 - Contenuto dei Corsi**

##### **Corso cod. - SMS 01. Salesforce Marketing Specialist**

**Durata: 40 ore**

**Nr. Esenzioni: 25**

Questo Corso è progettato per i marketer digitali di posta elettronica che gestiscono il canale di posta elettronica per la propria azienda. Che tu sia un principiante di Marketing Cloud o cerchi suggerimenti su come migliorare i percorsi dei clienti esistenti, questo Corso è un ottimo punto di partenza. Non è necessaria alcuna conoscenza preliminare di Marketing Cloud.

Al termine di questo Corso, i partecipanti saranno in grado di:

- Spiegare i concetti di conformità per garantire una consegna ottimale.
- Utilizzare gli strumenti all'interno di Marketing Cloud per mantenere gli standard di consegna.
- Utilizzare le migliori pratiche di Email Design per garantire la migliore esperienza del cliente.
- Sviluppare messaggi efficaci e pertinenti utilizzando Content Builder.
- Progettare e testare diversi metodi e opzioni di consegna durante l'invio di un messaggio di posta elettronica.

- Progettare ed eseguire i percorsi dei clienti utilizzando gli strumenti di automazione all'interno di Marketing Cloud.
- Differenziare i casi d'uso per le diverse attività di automazione in Automation Studio e Journey Builder.
- Definire la gestione dei dati fondamentali e la terminologia della struttura.
- Utilizzare gli strumenti di segmentazione dei dati per creare e-mail mirate.
- Applicare un semplice concetto di modello di dati ad uno scenario reale.
- Definire gli stati degli abbonati, i metodi di annullamento dell'iscrizione e le preferenze.
- Analizzare le campagne di marketing utilizzando KPI comuni.
- Risolvere un problema di marketing comune utilizzando la guida alla risoluzione dei problemi.
- Dare priorità ai metodi e agli strumenti di test per garantire il controllo della qualità.

### **Corso Cod. SAE02– Salesforce Administrative Essentials**

**Durata: 40 ore**

**Nr. Esenzioni: 25**

Questo Corso è ideale per gli amministratori di sistema Salesforce nuovi e principianti, nonché per tutti coloro che desiderano aumentare le proprie competenze in merito alla configurazione, alla manutenzione e all'automazione di un'organizzazione Salesforce. Questo è anche un ottimo Corso per chiunque desideri ottenere le credenziali di amministratore di Salesforce.

Al termine di questo Corso, i partecipanti saranno in grado di:

- Spiegare l'architettura Salesforce e la terminologia chiave.
- Utilizzare il ciclo di vita dello sviluppo dell'applicazione per definire il processo di gestione dello sviluppo di un'app, dalla progettazione al rilascio finale.
- Confrontare diversi metodi per concedere agli utenti l'accesso a funzionalità e dati.
- Creare e personalizzare applicazioni per soddisfare i requisiti aziendali.
- Descrivere i casi d'uso per la gestione dei dati e gli strumenti di convalida.
- Analizzare gli indicatori chiave di prestazione con report e dashboard.
- Automatizzare i processi aziendali utilizzando caratteristiche e funzionalità chiave.
- Sfruttare l'ecosistema e le risorse Salesforce.

### **Corso Cod. SPD 03 - Salesforce Platform Developer**

**Durata: 40 ore**

**Nr. Esenzioni: 25**

Questo Corso è progettato per gli sviluppatori e per chi desidera programmare e scrivere utilizzando Apex e Visualforce personalizzando logiche aziendali e livelli di interfaccia utente. Otterrai conoscenza dei concetti di base sulla programmazione orientata alla creazione di soluzioni su piattaforma Salesforce. Questo Corso è ottimo se vuoi ottenere la certificazione Salesforce Platform Developer I.

Al termine di questo Corso, i partecipanti saranno in grado di:

- Scoprire gli strumenti moderni per lo sviluppo sulla piattaforma Salesforce utilizzando Visual Studio Code, Salesforce Extension Pack e Salesforce CLI.
- Scrivere personalizzazioni della logica aziendale utilizzando i trigger e le classi Apex; tali personalizzazioni utilizzeranno SOQL e DML.
- Progettare soluzioni per programmare ed ottenere personalizzazioni.
- Descrivere il tuo Apex Code mediante trigger all'interno della piattaforma.
- Descrivere alcuni degli aspetti fondamentali della progettazione di programmi in una piattaforma multi-tenant.
- Scrivere markup e codice Visualforce per personalizzare l'interfaccia utente.
- Usare il framework di test integrato per testare Apex e Visualforce.

### **Art. 6 - Costi ed esoneri**

La fee di iscrizione è pari a 2.000.00 € per ciascun Corso.

**Per ciascun Corso sono disponibili nr. 25 esenzioni a copertura totale della fee di iscrizione.**

Il costo dell'esame per ottenere la certificazione Salesforce è a carico del singolo partecipante al Corso che avrà completato il percorso formativo.

### **Art. 7 - Requisiti di ammissione**

Possono candidarsi al presente Avviso i soggetti in possesso di laurea (almeno triennale) in qualsiasi disciplina.

### **Art. 8 - Modalità di partecipazione alla selezione**

Per partecipare alla selezione è necessario presentare la candidatura **a partire dal 4 dicembre 2023 ed entro il 30 gennaio 2024** compilando il form disponibile al seguente [LINK](#).

Nella domanda il candidato dovrà dichiarare, sotto la propria personale responsabilità, ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000 e consapevole delle sanzioni penali previste dagli artt. 75 e 76 del citato decreto per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci:

- le proprie generalità, la data e il luogo di nascita, la cittadinanza, la residenza e il recapito digitale eletto agli effetti della selezione;
- di essere in possesso dei titoli richiesti dall'Avviso di selezione e indicati al precedente articolo;
- la propria situazione lavorativa;
- codice identificativo del Corso per il quale intende presentare la candidatura. Si precisa che è possibile candidarsi a più di un Corso.

### **Art. 9 - Graduatorie**

Le candidature, previa verifica dei requisiti, saranno ammesse secondo l'ordine cronologico di presentazione fino ad esaurimento delle risorse finanziarie a disposizione.

Per la formazione della graduatoria sarà data priorità ai candidati residenti in Puglia; a seguire (in ordine di precedenza) ai candidati residenti nelle altre Regioni del Mezzogiorno e ai candidati residenti nelle altre Regioni.

### **Art. 10 - Iscrizione al Corso**

Successivamente alla pubblicazione delle graduatorie, i candidati ammessi dovranno sottoscrivere con l'Università LUM un atto di impegno alla partecipazione al Corso senza dover effettuare il pagamento della fee di iscrizione.

### **Art. 11 - Comunicazioni**

Tutte le comunicazioni inerenti il presente Avviso verranno effettuate all'indirizzo di posta elettronica indicato nella richiesta di partecipazione.

L'amministrazione universitaria non assume alcuna responsabilità in caso di dispersione di comunicazioni, dipendente da inesatte indicazioni dei recapiti indicati nella domanda da parte del candidato oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento degli stessi, nonché da eventuali disguidi imputabili a fatto di terzo, a caso fortuito o forza maggiore.

### **Art. 12 - Note e avvertenze**

Eventuali variazioni e integrazioni del contenuto del presente Avviso di selezione saranno rese note mediante pubblicazione sul sito web della School of Management dell'Università LUM nella pagina dedicata alla LUM Salesforce Academy.

È, pertanto, onere del candidato verificare tutti gli avvisi riguardanti il presente Avviso pubblicati con le modalità indicate al precedente comma.

### **Art. 13 - Privacy**

I dati personali forniti dai candidati saranno utilizzati per le finalità connesse e strumentali alle procedure di selezione ivi comprese l'eventuale successivo espletamento delle procedure di iscrizione.

I dati saranno trattati dall'Università LUM Giuseppe Degennaro - S.S. 100 km 18, 70100 Casamassima (Ba) - in qualità di titolare del trattamento, in conformità al Regolamento (UE) n. 2016/679 e al D.Lgs 101/2018.

#### **Art. 14 - Informazioni**

La presentazione della candidatura ai sensi del presente Avviso comporta l'accettazione incondizionata delle norme contenute nello stesso.

Per eventuali informazioni gli aspiranti potranno rivolgersi ai seguenti recapiti: tel. 080 6978224 – [schoolofmanagement@lum.it](mailto:schoolofmanagement@lum.it)

Casamassima (Ba), 4 dicembre 2023