SCHEDA 1	CODICE IDENTITICATIVO: UniLUM - MIMAS
Titolo e livello del Master	Master universitario di I livello in INNOVATION MANAGEMENT DELLE AZIENDE
Thoro e nyeno dei iyagei	SANITARIE (MIMAS)
Anno Accademico	2021/2022
Edizione del Master	IV edizione
Lingua di erogazione	Italiano
Crediti formativi	
universitari	60
Obiettivi formativi	Le Pubbliche Amministrazioni hanno sempre più bisogno di avanzare nel processo
	di "riorganizzazione" e di "semplificazione" di processi e procedure, con l'obiettivo di aiutare gli utenti interni ed esterni a comprenderne la sequenzialità, ma anche di associare attività, fasi e azioni alle specifiche responsabilità organizzative. La logica per processi si presta ad interventi molto ampi di sviluppo organizzativo, essendo sostanzialmente un modello di rappresentazione del funzionamento dell'organizzazione, finalizzato all'individuazione degli interventi più efficaci per il miglioramento della stessa, all'aumento dell'efficienza qualiquantitativa dei servizi e delle prestazioni erogate all'utenza.  Il MIMAS è diretto ad approfondire, interpretare e guidare i momenti decisionali a livello strategico ed operativo, consolidando la conoscenza degli strumenti manageriali finalizzati ad analisi, valutazioni, "diagnosi" e controllo a supporto della governance aziendale e della normativa a livello sanitario. I principi guida sono: il valore per il cittadino, la focalizzazione sul flusso che eroga il servizio, la lean organization e la razionalizzazione nell'uso delle risorse, la valorizzazione del
	capitale umano, l'epidemiologia, il marketing e la comunicazione verso i cittadini-
Contenuti	clienti.  I contenuti didattici del Master sono articolati nei seguenti moduli:
	<ul><li>I. Governance e aziendalizzazione del Sistema Sanitario</li><li>II. Diritto Sanitario</li></ul>
	<ul> <li>III. I processi di pianificazione strategica e l'organizzazione in Sanità</li> <li>IV. Valutazione dei sistemi sanitari e Performance Management</li> <li>V. Meccanismi di finanziamento</li> <li>VI. Business English</li> <li>VII. Digital Health</li> <li>VIII. Contabilità generale, analitica, costi standard</li> </ul>
Data inizio attività	L'inizio delle attività è fissato il 13 maggio 2022 ed il termine, compreso lo
	svolgimento dell'esame finale, avrà luogo entro il 31 maggio 2023. Le date sopra indicate potrebbero subire variazioni. Le lezioni del Master si svolgeranno in formula week-end (venerdì pomeriggio e
	sabato mattina). La Direzione del Master si riserva la facoltà di apportare
December 1	modifiche alla struttura del calendario.
Durata e articolazione delle attività formative	Il Master, di <b>durata annuale</b> , prevede un numero di ore destinate alla didattica e ad attività di approfondimento formativo complessivamente pari a 1.500, così ripartite:
	➤ 360 ore dedicate ad attività di didattica mista (lezioni sia in presenza, sia online in modalità sincrona), di cui:
	- 216 ore in presenza
	- 114 ore on line
	> 790 ore dedicate ad attività di approfondimento formativo (studio e
	discussione, esercitazioni e seminari, laboratori di approfondimento, ecc.);
Matadalagia didattiaa	> 350 ore per la redazione del Project Work.
Metodologia didattica	La metodologia didattica comprende metodi attivi di insegnamento che stimolano una proficua dinamica individuale e di gruppo. Fra questi: discussione di casi,

	esercitazioni, simulazioni, testimonianze e study visit.
Faculty	La Faculty del Master è composta da accademici - qualificati da Ph.D. e attivi nella
lacuity	ricerca - e da professionisti, dirigenti e manager accreditati nel settore di
	riferimento del percorso formativo, portatori di conoscenze ed esperienze
	innovative e altamente specialistiche.
Titoli di accesso	Laurea triennale, magistrale, specialistica o laurea del vecchio ordinamento.
	Al Master possono essere ammessi anche coloro che sono in possesso di diplomi
	conseguiti in base alla normativa precedente dagli appartenenti alle professioni
	sanitarie di cui alle leggi 26 febbraio 1999, n. 42, e 10 agosto 2000, n. 251 e 01
	febbraio 2006 n 43.
Costo del Master	Il costo complessivo di partecipazione al Master è pari a € 6.000,00 (iva esente).
Scadenza domanda	15/04/2022
Sede didattica	Università LUM
	S.S. 100 Km 18 – Casamassima (Ba)
Segreteria amministrativa	LUM School of Management
	S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (BA)
	Rettorato - 1° piano
	Tel: 080 6978204   080 6978224
	Fax: 080 4577950
	e-mail: postgraduate@lum.it

SCHEDA 2	CODICE IDENTITICATIVO: UniLUM - MOCUP
Titolo e livello del Master	Master universitario di I livello in MANAGEMENT E ORGANIZZAZIONE DELLE
	CURE PRIMARIE (MOCUP)
Anno Accademico	2021/2022
Edizione del Master	VI edizione
Lingua di erogazione	Italiano
Crediti formativi	
universitari	60
Obiettivi formativi	Il Master si configura in un periodo in cui l'elevato debito delle aziende sanitarie
	ha posto la necessità di portare una importante riorganizzazione di tipo strutturale
	finalizzata, non solo all'abbattimento dei costi, ma soprattutto alla
	deospedalizzazione, tema centrale dei piani di riordino ospedaliero a livello
	nazionale. Day surgery, Day hospital, gestione del malato cronico pongono una
	forte attenzione a nuovi modelli organizzativi della medicina del territorio
	attraverso la creazione di strutture satelliti che favoriscono migliori cure e
	snellimento in ambito ospedaliero. Queste sono le peculiarità trattate nel MOCUP
	che preparerà i discenti a tale cambiamento organizzativo, culturale e manageriale.
Contenuti	I contenuti didattici del Master sono articolati nei seguenti moduli:
	I. Normativa e regolamentazione del sistema sanitario
	II. Pianificazione strategica e marketing delle aziende sanitarie
	III. Lean Organization e HRM in Sanità
	<ul><li>IV. Risk management e rischi nel territorio</li><li>V. Evoluzioni e prospettive delle cure primarie. Ruoli professionali e nuove</li></ul>
	sfide
	VI. Professioni sanitarie a supporto del chronic care model
	VII. Metodologie e strumenti di corretta gestione per il paziente e la famiglia
	VIII. Cure primarie e Welfare
Data inizio attività	L'inizio delle attività è fissato il 29 aprile 2022 ed il termine, compreso lo
	svolgimento dell'esame finale, avrà luogo entro il 30 aprile 2023.
	Le date sopra indicate potrebbero subire variazioni.
	Le lezioni del Master si svolgeranno in formula week-end (venerdì pomeriggio e
	sabato mattina). La Direzione del Master si riserva la facoltà di apportare
	modifiche alla struttura del calendario.
Durata e articolazione	Il Master, di durata annuale, prevede un numero di ore destinate alla didattica e
delle attività formative	ad attività di approfondimento formativo complessivamente pari a 1.500, così
	ripartite:
	➤ 360 ore dedicate ad attività di didattica mista (lezioni sia in presenza, sia
	online in modalità sincrona), di cui:
	- 216 ore in presenza - 114 ore on line
	> 790 ore dedicate ad attività di approfondimento formativo (studio e
	discussione, esercitazioni e seminari, laboratori di approfondimento, ecc.);
	<ul> <li>350 ore per la redazione del Project Work.</li> </ul>
Metodologia didattica	La metodologia didattica comprende metodi attivi di insegnamento che stimolano
	una proficua dinamica individuale e di gruppo. Fra questi: discussione di casi,
	esercitazioni, simulazioni, testimonianze e study visit.
Faculty	La Faculty del Master è composta da accademici - qualificati da Ph.D. e attivi nella
	ricerca - e da professionisti, dirigenti e manager accreditati nel settore di
	riferimento del percorso formativo, portatori di conoscenze ed esperienze
	innovative e altamente specialistiche.
Titoli di accesso	Laurea triennale, magistrale, specialistica o laurea del vecchio ordinamento.
Costo del Master	Il costo complessivo di partecipazione al Master è pari a € 8.000,00 (iva esente).

Scadenza domanda	31/03/2022
Sede didattica	Università LUM
	S.S. 100 Km 18 – Casamassima (Ba)
Segreteria amministrativa	LUM School of Management
_	S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (BA)
	Rettorato - 1° piano
	Tel: 080 6978204   080 6978224
	Fax: 080 4577950
	e-mail: postgraduate@lum.it

SCHEDA 3	CODICE IDENTITICATIVO: UniLUM - DEMAS
Titolo e livello del Master	Master universitario di II livello in <b>DIRITTO, ECONOMIA E MANAGEMENT DELLE</b>
	AZIENDE SANITARIE (DEMAS)
Anno Accademico	2021/2022
Edizione del Master	XVI edizione
Lingua di erogazione	Italiano
Crediti formativi	
universitari	60
Obiettivi formativi	Il Master si pone l'obiettivo di formare personale sanitario sulle tematiche economiche, di management e giuridiche delle Aziende Sanitarie e di consolidare competenze di alto profilo tecnico-organizzativo necessarie per governare con proficui risultati i processi di cambiamento strategico nel settore sanitario, con un deciso orientamento alle "problematiche" concernenti la "gestione" dell'innovazione e la produzione di valore in chiave aziendale e federale, che ha caratterizzato il Sistema Sanitario Nazionale.
Contenuti	I contenuti didattici del Master sono articolati nei seguenti moduli:  I. Management dei Servizi Pubblici  II. Risk Management e Controllo nelle Aziende Sanitarie  III. Strategia e Organizzazione nella PA  IV. Economia e Politiche Sanitarie  V. Diritto Sanitario  VI. Scenari Economici Internazionali
Data inizio attività	L'inizio delle attività è fissato l'11 marzo 2022 ed il termine, compreso lo svolgimento dell'esame finale, avrà luogo entro il 30 marzo 2023.  Le date sopra indicate potrebbero subire variazioni.  Le lezioni del Master si svolgeranno in formula week-end (venerdì pomeriggio e sabato mattina). La Direzione del Master si riserva la facoltà di apportare modifiche alla struttura del calendario.
Durata e articolazione delle attività formative	Il Master, di durata annuale, prevede un numero di ore destinate alla didattica e ad attività di approfondimento formativo complessivamente pari a 1.500, così ripartite:  > 360 ore dedicate ad attività di didattica mista (lezioni sia in presenza, sia online in modalità sincrona), di cui:  - 216 ore in presenza - 114 ore on line  > 790 ore dedicate ad attività di approfondimento formativo (studio e discussione, esercitazioni e seminari, laboratori di approfondimento, ecc.);  > 350 ore per la redazione del Project Work.
Metodologia didattica	La metodologia didattica comprende metodi attivi di insegnamento che stimolano una proficua dinamica individuale e di gruppo. Fra questi: discussione di casi, esercitazioni, simulazioni, testimonianze e study visit.
Faculty	La Faculty del Master è composta da accademici - qualificati da Ph.D. e attivi nella ricerca - e da professionisti, dirigenti e manager accreditati nel settore di riferimento del percorso formativo, portatori di conoscenze ed esperienze innovative e altamente specialistiche.
Titoli di accesso	Laurea magistrale, specialistica o laurea del vecchio ordinamento.
Costo del Master	Il costo complessivo di partecipazione al Master è pari a € 8.000,00 (iva esente).
Scadenza domanda	04/03/2022
Sede didattica	Università LUM S.S. 100 Km 18 – Casamassima (Ba)
Segreteria amministrativa	LUM School of Management

S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (BA)

Rettorato - 1º piano

Tel: 080 6978204 | 080 6978224

Fax: 080 4577950

e-mail: postgraduate@lum.it

SCHEDA 4	CODICE IDENTITICATIVO: UniLUM - MACHM
Titolo e livello del Master	Master universitario di II livello in Culture and Heritage Management
Titolo e fiveno dei Master	(MACHM)
Anno Accademico	2021/2022
	VI edizione
Edizione del Master	
Lingua di erogazione	Italiano
Crediti formativi	60
universitari	
Obiettivi formativi	Il Master è finalizzato ad identificare, analizzare, sviluppare e trasferire approcci,
	modelli e strumenti economico-gestionali - nonché linee guida di adozione - per la
	comprensione, la gestione e la valutazione delle dinamiche di innovazione
	all'interno dei settori culture and heritage. Il Master si propone l'obiettivo di
	formare amministratori pubblici, funzionari e dirigenti pubblici, manager e
	imprenditori in grado di: disporre delle conoscenze di base necessarie per
	affrontare i processi di valorizzazione del patrimonio culturale e pianificazione
	territoriale nell'ottica di una strategia di conservazione e tutela dell'Heritage in
	quanto tale; effettuare un'analisi completa delle caratteristiche e dei bisogni del
	territorio per valutarne le concrete possibilità di intervento volte alla conservazione
	e valorizzazione; gestire i processi di conservazione, tutela e valorizzazione
	dell'Heritage e di sviluppo territoriale nell'ambito di equipe multidisciplinari.
Contenuti	I contenuti didattici del Master sono articolati nei seguenti moduli:
	I. Heritage, Strategy e Management: governance stakeholder-based e
	percorsi di co-creazione di valore per il patrimonio culturale e del
	territorio.
	II. Tutela, conservazione programmata e valorizzazione dell'Heritage in
	ottica di sviluppo sostenibile.
	III. Gestione dei progetti, analisi costi-benefici e modelli di valutazione dei
	progetti di cultural Heritage.
	IV. Pianificazione paesaggistica, la valutazione della compatibilità ambientale e sostenibilità.
	<ul><li>V. Innovazioni nel diritto di beni culturali e dell'Heritage.</li><li>VI. Culture Management.</li></ul>
	VI. Culture Management.  VII. Innovazione, ICT e tecnologie per cultura ed Heritage.
	VII. Il finanziamento della valorizzazione dell'Heritage e dei beni culturali.
	IX. Processi e strumenti di marketing e comunicazione del territorio.
	X. Esperienze nazionali ed internazionali di Culture ed Heritage Management.
Data inizio attività	L'inizio delle attività è fissato il 13 maggio 2022 ed il termine, compreso lo
Data mizio attività	svolgimento dell'esame finale, avrà luogo entro il 31 maggio 2023.
	Le date sopra indicate potrebbero subire variazioni.
	Le lezioni del Master si svolgeranno in formula week-end (venerdì pomeriggio e
	sabato mattina). La Direzione del Master si riserva la facoltà di apportare
	modifiche alla struttura del calendario.
Durata e articolazione	Il Master, di <b>durata annuale</b> , prevede un numero di ore destinate alla didattica e
delle attività formative	ad attività di approfondimento formativo complessivamente pari a 1.500, così
	ripartite:
	> 360 ore dedicate ad attività di didattica mista (lezioni sia in presenza, sia
	online in modalità sincrona), di cui:
	- 216 ore in presenza
	- 114 ore on line
	> 790 ore dedicate ad attività di approfondimento formativo (studio e
	discussione, esercitazioni e seminari, laboratori di approfondimento, ecc.);
	> 350 ore per la redazione del Project Work.
	- 11 ore per in remaind der rigger ivorm

Metodologia didattica	La metodologia didattica comprende metodi attivi di insegnamento che stimolano
_	una proficua dinamica individuale e di gruppo. Fra questi: discussione di casi,
	esercitazioni, simulazioni, testimonianze e study visit.
Faculty	La Faculty del Master è composta da accademici - qualificati da Ph.D. e attivi nella
	ricerca - e da professionisti, dirigenti e manager accreditati nel settore di
	riferimento del percorso formativo, portatori di conoscenze ed esperienze
	innovative e altamente specialistiche.
Costo del Master	Il costo complessivo di partecipazione al Master è pari a € 8.000,00 (iva esente).
Titoli di accesso	Laurea magistrale, specialistica o laurea del vecchio ordinamento.
Scadenza domanda	15/04/2022
Sede didattica	Università LUM
	S.S. 100 Km 18 – Casamassima (Ba)
Segreteria amministrativa	LUM School of Management
	S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (BA)
	Rettorato - 1° piano
	Tel: 080 6978204   080 6978224
	Fax: 080 4577950
	e-mail: postgraduate@lum.it

SCHEDA 5	CODICE IDENTITICATIVO: UniLUM - MACHSIN
Titolo e livello del Master	Master universitario di II livello in CHANGE MANAGEMENT & SOCIAL
Titolo e il vollo del ividistel	INNOVATION (MACHSIN)
Anno Accademico	2021/2022
Edizione del Master	III edizione
Lingua di erogazione	Italiano
Crediti formativi	Italiano
universitari	60
	Il Mostar intende formere nyevi profili professionali che si cocurine di energe
Obiettivi formativi	Il Master intende formare nuovi profili professionali che si occupino di operare cambiamenti sistemici nei contesti organizzativi, attraverso le leve dell'innovazione e l'attivazione di network e relazioni alla scala locale, nazionale e internazionale. La finalità del MACHSIN è quella di affrontare le sfide della complessità (istituzionale, economica, sociale e organizzativa), dell'innovazione sociale, dell'economia relazionale e della digital trasformation, attraverso un approccio integrato e strategico alle policy e al mercato, con un forte orientamento interdisciplinare alla ricerca, allo sviluppo, alla progettazione e al management.  Nel perseguire l'accrescimento delle competenze manageriali dei partecipanti, il Master intende uscire dagli schemi tradizionali del business & public management per approdare al paradigma del network management e:  - trasferire conoscenze e competenze nell'ambito del change management e della social innovation;  - favorire la diffusione della figura del change manager nei contesti pubblici e privati;  - fornire gli strumenti per analizzare i bisogni emergenti ed elaborare nuove risposte, soluzioni e modelli;
	- approfondire le metodiche della co-progettazione e dell'audience
	development.
Contenuti	I contenuti didattici del Master sono articolati nei seguenti moduli:  I. SCENARIO (Istituzioni economiche e sociali; Scenari economici e trend; Attori e dinamiche del cambiamento)  II. TEORIE E MODELLI (Teorie e pratiche della Social Innovation; I paradigmi dell'economia collaborativa e della sharing economy; I mutamenti di policy e le nuove forme del PPP; Le nuove forme di impresa)  III. STRATEGIE E MANAGEMENT (Visioning building e strategie; Pianificare nell'incertezza; Project Cycle management e gestione dell'innovazione; Monitoraggio, valutazione e impatti; Sostenibilità e Value Management)  IV. DIGITAL TRANSFORMATION (Digital ecosystem; Trasformazione digitale dei prodotti, dei servizi e dei processi di produttivi; Internet of Things e Industry 4.0; Innovazione aperta e design thinking)  V. HUMAN RESOURCES (Mindset & Leadership; Cultura e motivazione; Empowerment e valutazione delle performance; Corporate e reputation)  VI. MARKETING E COMUNICAZIONE (New Marketing Principles; Brand Management & Audience Development; Marketing Planning; Social Media Data Management)  VII. PROGETTAZIONE E FUNDING (Ideazione; Co-progettazione; Budgeting; Accountability)  VIII. NETWORKING E PARTECIPAZIONE (Community Management; Relazioni esterne; Lobbies)

Data inizio attività	L'inizio delle attività è fissato il 13 maggio 2022 ed il termine, compreso lo
	svolgimento dell'esame finale, avrà luogo entro il 31 maggio 2023.
	Le date sopra indicate potrebbero subire variazioni.
	Le lezioni del Master si svolgeranno in formula week-end (venerdì pomeriggio e
	sabato mattina). La Direzione del Master si riserva la facoltà di apportare
	modifiche alla struttura del calendario.
Durata e articolazione	Il Master, di durata annuale, prevede un numero di ore destinate alla didattica e
delle attività formative	ad attività di approfondimento formativo complessivamente pari a 1.500, così
	ripartite:
	> 360 ore dedicate ad attività di didattica mista (lezioni sia in presenza, sia
	online in modalità sincrona), di cui:
	- 216 ore in presenza
	- 114 ore on line
	> 790 ore dedicate ad attività di approfondimento formativo (studio e
	discussione, esercitazioni e seminari, laboratori di approfondimento, ecc.);
	> 350 ore per la redazione del Project Work.
Metodologia didattica	La metodologia didattica comprende metodi attivi di insegnamento che stimolano
	una proficua dinamica individuale e di gruppo. Fra questi: discussione di casi,
	esercitazioni, simulazioni, testimonianze e study visit.
Faculty	La Faculty del Master è composta da accademici - qualificati da Ph.D. e attivi nella
	ricerca - e da professionisti, dirigenti e manager accreditati nel settore di
	riferimento del percorso formativo, portatori di conoscenze ed esperienze
	innovative e altamente specialistiche.
Costo del Master	Il costo complessivo di partecipazione al Master è pari a € 8.000,00 (iva esente).
Titoli di accesso	Laurea magistrale, specialistica o laurea del vecchio ordinamento.
Scadenza domanda	15/04/2022
Sede didattica	Università LUM
	S.S. 100 Km 18 – Casamassima (Ba)
Segreteria amministrativa	LUM School of Management
	S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (BA)
	Rettorato - 1º piano
	Tel: 080 6978204   080 6978224
	Fax: 080 4577950
	e-mail: postgraduate@lum.it

SCHEDA 6	CODICE IDENTITICATIVO: UniLUM - MACLOS
Titolo e livello del Master	Master universitario di II livello in COSTI STANDARD E LEAN ORGANIZATION IN
	SANITÀ (MACLOS)
Anno Accademico	2021/2022
Edizione del Master	VII edizione
Lingua di erogazione	Italiano
Crediti formativi	60
universitari	60
Obiettivi formativi	Il percorso formativo, unico in Italia, nasce dalla collaborazione con il N.I.San Network Italiano Sanità e Deloitte nota società di Revisione, per creare nuove figure professionali per la gestione di una Sanità al servizio della collettività e nella logica comunque etica di riduzione della spesa e concentrazione delle risorse. Queste tematiche risultano di grande attualità anche alla luce della significativa implementazione dell'art. 119 della Costituzione che parla esplicitamente di costi standard e alla luce della spending review, che necessita di una ottimizzazione dei costi e delle risorse attraverso la riduzione degli sprechi con un approccio Lean. Il Master si propone valorizzare "il metodo per competenze", volto a consentire ai partecipanti di acquisire le metodologie e gli strumenti necessari per garantire il
	corretto funzionamento dei processi aziendali.
Contenuti	I contenuti didattici del Master sono articolati nei seguenti moduli:  I. Management e Diritto delle Aziende Sanitarie  II. Modelli e metodi di applicazione della Lean  III. Lean "Six Sigma"
	IV. Strumenti del Controllo e analisi del rischio
	V. Economia e Politiche Sanitarie
D 4 · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	VI. Costi Standard e Benchmarking
Data inizio attività	L'inizio delle attività è fissato il 29 aprile 2022 ed il termine, compreso lo
	svolgimento dell'esame finale, avrà luogo entro il 30 aprile 2023. Le date sopra indicate potrebbero subire variazioni.
	Le lezioni del Master si svolgeranno in formula week-end (venerdì pomeriggio e
	sabato mattina). La Direzione del Master si riserva la facoltà di apportare
	modifiche alla struttura del calendario.
Durata e articolazione	Il Master, di <b>durata annuale</b> , prevede un numero di ore destinate alla didattica e
delle attività formative	ad attività di approfondimento formativo complessivamente pari a 1.500, così
dene attività formative	ripartite:
	<ul> <li>360 ore dedicate ad attività di didattica mista (lezioni sia in presenza, sia online in modalità sincrona), di cui:         <ul> <li>216 ore in presenza</li> <li>114 ore on line</li> </ul> </li> </ul>
	➤ <b>790 ore</b> dedicate ad attività di approfondimento formativo (studio e discussione, esercitazioni e seminari, laboratori di approfondimento, ecc.);
	> 350 ore per la redazione del Project Work.
Metodologia didattica	La metodologia didattica comprende metodi attivi di insegnamento che stimolano
	una proficua dinamica individuale e di gruppo. Fra questi: discussione di casi,
	esercitazioni, simulazioni, testimonianze e study visit.
Faculty	La Faculty del Master è composta da accademici - qualificati da Ph.D. e attivi nella
	ricerca - e da professionisti, dirigenti e manager accreditati nel settore di riferimento del percorso formativo, portatori di conoscenze ed esperienze
TOTAL IN IN	innovative e altamente specialistiche.
Titoli di accesso	Laurea magistrale, specialistica o laurea del vecchio ordinamento.
Costo del Master	Il costo complessivo di partecipazione al Master è pari a € 8.000,00 (iva esente).
Scadenza domanda	31/03/2022

Sede didattica	Università LUM
	S.S. 100 Km 18 – Casamassima (Ba)
Segreteria amministrativa	LUM School of Management
	S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (BA)
	Rettorato - 1° piano
	Tel: 080 6978204   080 6978224
	Fax: 080 4577950
	e-mail: postgraduate@lum.it

SCHEDA 7	CODICE IDENTITICATIVO: UniLUM - MACOAC
Titolo e livello del Master	Master universitario di II livello in CONTABILITÀ ANALITICA, CONTROLLO DI
Titolo e fiveno del master	GESTIONE E COSTI STANDARD NELLA PA E IN SANITÀ (MACOAC)
Anno Accademico	2021/2022
Edizione del Master	VI edizione
	Italiano
Lingua di erogazione Crediti formativi	Italialio
universitari	60
Obiettivi formativi	Il Master nasce con l'intento di formare figure capaci di ottimizzare,
	razionalizzare, analizzare, comprendere e gestire le cause che portano alla nascita di un costo. In un quadro normativo profondamente mutato e mutevole, il cui obiettivo è quello di rendere equiparabili ed omogenei i bilanci delle PA, attraverso un processo che prende il nome di "armonizzazione contabile", risulta essere fondamentale acquisire un insieme di competenze, attraverso un percorso altamente professionalizzante, che abbia lo scopo di migliorare gli standard e le performance, nell'ambito di una sempre più cruciale attenzione al tema del controllo, della gestione e della misurazione dei risultati nell'ottica dei pubblici servizi. Il percorso evidenzierà tecniche di validazione dei dati, analisi della loro
	significatività e di interpretazione supportati da modelli di excel avanzato con strumenti di statistica inferenziale e motori econometrici quali, ad esempio, la simulazione Monte Carlo. Sono approfonditi temi quali i costi standard, il controllo costi, attraverso centri di costo e tecnica dell'ABC finalizzati all'analisi del Costo di Prodotto/Servizio; la contabilità analitica ed il controllo di gestione.
Contenuti	I contenuti didattici del Master sono articolati nei seguenti moduli:  I. Contabilità analitica e metodi di rendicontazione  II. Quadro normativo  III. Il controllo di gestione nell'ente locale  IV. Tipologie di controllo, caratteristiche e possibili evoluzioni  V. Un modello operativo per il controllo gestionale
	<ul><li>VI. Costi e fabbisogni standard nella PA e in Sanità</li><li>VII. Performance</li><li>VIII. Metodi quantitativi per le decisioni aziendali</li></ul>
Data inizio attività	L'inizio delle attività è fissato il 29 aprile 2022 ed il termine, compreso lo svolgimento dell'esame finale, avrà luogo entro il 30 aprile 2023.  Le date sopra indicate potrebbero subire variazioni.  Le lezioni del Master si svolgeranno in formula week-end (venerdì pomeriggio e sabato mattina). La Direzione del Master si riserva la facoltà di apportare modifiche alla struttura del calendario.
Durata e articolazione	Il Master, di durata annuale, prevede un numero di ore destinate alla didattica e
delle attività formative	ad attività di approfondimento formativo complessivamente pari a 1.500, così ripartite:  > 360 ore dedicate ad attività di didattica mista (lezioni sia in presenza, sia online in modalità sincrona), di cui:
	<ul> <li>216 ore in presenza</li> <li>114 ore on line</li> <li>790 ore dedicate ad attività di approfondimento formativo (studio e discussione, esercitazioni e seminari, laboratori di approfondimento, ecc.);</li> <li>350 ore per la redazione del Project Work.</li> </ul>
Metodologia didattica	l =
	La metodologia didattica comprende metodi attivi di insegnamento che stimolano una proficua dinamica individuale e di gruppo. Fra questi: discussione di casi, esercitazioni, simulazioni, testimonianze e study visit.

	ricerca - e da professionisti, dirigenti e manager accreditati nel settore di
	riferimento del percorso formativo, portatori di conoscenze ed esperienze
	innovative e altamente specialistiche.
Titoli di accesso	Laurea magistrale, specialistica o laurea del vecchio ordinamento.
Costo del Master	Il costo complessivo di partecipazione al Master è pari a € 8.000,00 (iva esente).
Scadenza domanda	31/03/2022
Sede didattica	Università LUM
	S.S. 100 Km 18 – Casamassima (Ba)
Segreteria amministrativa	LUM School of Management
	S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (BA)
	Rettorato - 1° piano
	Tel: 080 6978204   080 6978224
	Fax: 080 4577950
	e-mail: postgraduate@lum.it

SCHEDA 8	CODICE IDENTITICATIVO: UniLUM - MACOFA
Titolo e livello del Master	Master universitario di II livello in STRUMENTI PER IL CONTROLLO, LEAN
	PROCESS, LOGISTICA SANITARIA E DEL FARMACO (MACOFA)
Anno Accademico	2021/2022
Edizione del Master	V edizione
Lingua di erogazione	Italiano
Crediti formativi	60
universitari	00
Obiettivi formativi	Il Master intende rispondere alla domanda di figure professionali esperte nell'analisi e valutazione di problematiche dell'ambito farmaceutico, su tematiche economiche, organizzative e di Management delle Aziende Sanitarie, per consolidare competenze di alto profilo tecnico-organizzativo necessarie per governare efficacemente i processi di cambiamento strategico nel settore sanitario, con un deciso orientamento alle "problematiche" riguardanti la "gestione" dell'innovazione. Il fine è migliorare le capacità organizzative e manageriali dei Farmacisti Clinici Ospedalieri, di Comunità e degli operatori sanitari coinvolti nelle suddette problematiche nonché nei rapporti con Area Patrimonio, Controllo di Gestione e Direzione strategica.
Contenuti	<ul> <li>I contenuti didattici del Master sono articolati nei seguenti moduli: <ol> <li>Diritto Sanitario (Le responsabilità medico – legali).</li> <li>Economia e Politiche Sanitarie (Contabilità analitica e metodi di rendicontazione; Il controllo di gestione e modelli operativi; Costi standard e benchmarking).</li> <li>Organizzazione e Gestione della PA (Modelli e metodi di applicazione della lean; Lean "six sigma"; Processo terapeutico).</li> <li>Risk Management e Controllo delle Aziende Sanitarie (La gestione del sinistro, procedura e strumenti di copertura del rischio; Logistica sanitaria e del farmaco; Logistica dei campioni biologici, degli antiplastici e dei</li> </ol> </li> </ul>
Data inizio attività	campioni di sangue).  L'inizio delle attività è fissato il 29 aprile 2022 ed il termine, compreso lo svolgimento dell'esame finale, avrà luogo entro il 30 aprile 2023.  Le date sopra indicate potrebbero subire variazioni.  Le lezioni del Master si svolgeranno in formula week-end (venerdì pomeriggio e
	sabato mattina). La Direzione del Master si riserva la facoltà di apportare modifiche alla struttura del calendario.
Durata e articolazione delle attività formative	Il Master, di durata annuale, prevede un numero di ore destinate alla didattica e ad attività di approfondimento formativo complessivamente pari a 1.500, così ripartite:  > 360 ore dedicate ad attività di didattica mista (lezioni sia in presenza, sia online in modalità sincrona), di cui:  - 216 ore in presenza
	<ul> <li>114 ore on line</li> <li>790 ore dedicate ad attività di approfondimento formativo (studio e discussione, esercitazioni e seminari, laboratori di approfondimento, ecc.);</li> <li>350 ore per la redazione del Project Work.</li> </ul>
Metodologia didattica	La metodologia didattica comprende metodi attivi di insegnamento che stimolano una proficua dinamica individuale e di gruppo. Fra questi: discussione di casi, esercitazioni, simulazioni, testimonianze e study visit.
Faculty	La Faculty del Master è composta da accademici - qualificati da Ph.D. e attivi nella ricerca - e da professionisti, dirigenti e manager accreditati nel settore di riferimento del percorso formativo, portatori di conoscenze ed esperienze innovative e altamente specialistiche.

Allegato A - Ammissione ai Master Universitari di I e II livello "Executive" A.A. 20201/2022 – Borse di Studio INPS - Schede Master

Titoli di accesso	Laurea magistrale, specialistica o laurea del vecchio ordinamento.
Costo del Master	Il costo complessivo di partecipazione al Master è pari a € 8.000,00 (iva esente).
Scadenza domanda	31/03/2022
Sede didattica	Università LUM
	S.S. 100 Km 18 – Casamassima (Ba)
Segreteria amministrativa	LUM School of Management
	S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (BA)
	Rettorato - 1° piano
	Tel: 080 6978204   080 6978224
	Fax: 080 4577950
	e-mail: postgraduate@lum.it

SCHEDA 9	CODICE IDENTITICATIVO: UniLUM - MACTP
Titolo e livello del Master	Master universitario di II livello in ANTICORRUZIONE, TRASPARENZA E
	VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE NELLA PA (MACTP)
Anno Accademico	2021/2022
Edizione del Master	VI edizione
Lingua di erogazione	Italiano
Crediti formativi universitari	60
Obiettivi formativi	Il Master è di particolare interesse per le amministrazioni pubbliche e i suoi componenti, siano essi funzionari o dirigenti. È ideato per far fronte alle rinnovate esigenze di ammodernamento dell'apparato pubblico, imposte anche da un ordinamento giuridico complesso e multilivello e da un mercato sempre più concorrenziale che richiede una amministrazione al passo con i tempi, competitiva, qualificata, trasparente, a garanzia dello sviluppo socio-economico del Paese. Il percorso formativo si propone di fornire strumenti utili a debellare atteggiamenti di maladministration, incrementando i saperi e le competenze all'interno dell'amministrazione, valorizzando e al contempo tutelando le professionalità pubbliche.  Il Master, dunque, si prefigge di illustrare analiticamente tutte le normative di settore intervenute negli ultimi anni con metodologia sia teorica che pratico-applicativa, fornendo un approfondito aggiornamento professionale sulle più importanti novità legislative in materia di prevenzione alla corruzione, trasparenza
Contours	e valutazione delle performance nelle PA, con un approccio incentrato sulla prevenzione in via amministrativa, parallelo e aggiuntivo rispetto alla repressione in via giudiziaria.
Contenuti	I contenuti didattici del Master sono articolati nei seguenti moduli:  I. Il sistema di prevenzione della corruzione nelle Pubbliche Amministrazioni  II. Le modifiche al d.lgs. n. 165/2001 ed i casi di inconferibilità ed incompatibilità;  III. La trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni  IV. Le responsabilità del pubblico dipendente  V. La valutazione della performance organizzativa ed individuale dei dirigenti delle PA  VI. Performance: Il potenziale delle persone; la valutazione del potenziale  VII. Le interazioni tra la normativa antiriciclaggio, d.lgs. n. 231/01 e il pacchetto anti-corruzione
Data inizio attività	VIII. I processi di cambiamento e le tendenze in atto nella PA L'inizio delle attività è fissato il 13 maggio 2022 ed il termine, compreso lo svolgimento dell'esame finale, avrà luogo entro il 31 maggio 2023. Le date sopra indicate potrebbero subire variazioni. Le lezioni del Master si svolgeranno in formula week-end (venerdì pomeriggio e sabato mattina). La Direzione del Master si riserva la facoltà di apportare
Durata e articolazione delle attività formative	modifiche alla struttura del calendario.  Il Master, di durata annuale, prevede un numero di ore destinate alla didattica e ad attività di approfondimento formativo complessivamente pari a 1.500, così ripartite:  > 360 ore dedicate ad attività di didattica mista (lezioni sia in presenza, sia online in modalità sincrona), di cui:
	<ul> <li>216 ore in presenza</li> <li>114 ore on line</li> <li>790 ore dedicate ad attività di approfondimento formativo (studio e</li> </ul>

	discussione, esercitazioni e seminari, laboratori di approfondimento, ecc.);
	> 350 ore per la redazione del Project Work.
Metodologia didattica	La metodologia didattica comprende metodi attivi di insegnamento che stimolano
_	una proficua dinamica individuale e di gruppo. Fra questi: discussione di casi,
	esercitazioni, simulazioni, testimonianze, lectio magistralis.
Faculty	La Faculty del Master è composta da accademici - qualificati da Ph.D. e attivi nella
-	ricerca - e da professionisti e dirigenti accreditati nel settore di riferimento del
	percorso formativo, portatori di conoscenze ed esperienze innovative e altamente
	specialistiche.
Titoli di accesso	Laurea magistrale, specialistica o laurea del vecchio ordinamento.
Costo del Master	Il costo complessivo di partecipazione al Master è pari a € 8.000,00 (iva esente).
Scadenza domanda	15/04/2022
Sede didattica	Università LUM
	S.S. 100 Km 18 – Casamassima (Ba)
Segreteria amministrativa	LUM School of Management
	S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (BA)
	Rettorato - 1° piano
	Tel: 080 6978204   080 6978224
	Fax: 080 4577950
	e-mail: postgraduate@lum.it

SCHEDA 10	CODICE IDENTITICATIVO: UniLUM - MADIPA
Titolo e livello del Master	Master universitario di II livello in DIGITAL TRANSFORMATION DELLA
	PUBBLICA AMMINISTRAZIONE (MADIPA)
Anno Accademico	2021/2022
Edizione del Master	III edizione
Lingua di erogazione	Italiano
Crediti formativi	60
universitari	
Obiettivi formativi	Il Master è stato ideato con l'obiettivo di:
	<ul> <li>trasferire conoscenze e competenze nell'ambito di digital transformation nella pubblica amministrazione;</li> <li>comprendere ed interpretare il ruolo e la figura di esperto nella gestione innovativa e digitale della pub-blica amministrazione;</li> <li>fornire gli strumenti e le conoscenze utili a riprogettare i servizi della</li> </ul>
	pubblica amministrazione a livello locale e centrale;  promuovere e gestire progetti di innovazione digitale nella pubblica amministrazione;
	<ul> <li>fornire gli strumenti per incrementare l'efficienza e l'efficacia delle attività di trasformazione digitale nella pubblica amministrazione in tema di decision making, proattività e centralità del cittadino.</li> <li>Il Master, pertanto, intende formare figure professionali operanti nel contesto della Pubblica Amministrazione in grado di identificare le opportunità rivenienti dalle tecnologie digitali e progettare percorsi di innovazione nella gestione dei servizi della Pubblica Amministrazione secondo le logiche della co-progettazione con i cittadini.</li> </ul>
Contenuti	I moduli formativi caratterizzanti le lezioni frontali sono organizzati in tre macro blocchi volti ad approfindire le conoscenze e competenze necessarie per attivare processi di trasformazione digitale nella PA:  MA. Moduli riferiti alla Pubblica Amministrazione  - Scenari di Digitalizzazione nella Pubblica Amministrazione  - I Processi della Pubblica Amministrazione nell'Economia Digitale  - Orientamento al cittadino della Pubblica Amministrazione  - Servizi Digitali al Cittadino  - Organizzazione della Pubblica Amministrazione digitale  MB. Moduli riferiti alle Tecnologie digitali  - La gestione dei dati nella pubblica amministrazione digitale  - Le tecnologie abilitanti per la pubblica amministrazione digitale  - Comunicazione Digitale nella Pubblica Amministrazione  MC. Moduli riferiti alle Gestione dei Progetti  - Project Management per la Pubblica Amministrazione Digitale  - Il processo di Public Procurement nella Pubblica Amministrazione
Data inizio attività	digitale  - Project Financing per la Pubblica Amministrazione digitale  - Design thinking per la Pubblica Amministrazione digitale  L'inizio delle attività è fissato il 13 maggio 2022 ed il termine, compreso lo svolgimento dell'esame finale, avrà luogo entro il 31 maggio 2023.  Le date sopra indicate potrebbero subire variazioni.  Le lezioni del Master si svolgeranno in formula week-end (venerdì pomeriggio e sabato mattina). La Direzione del Master si riserva la facoltà di apportare modifiche alla struttura del calendario.

Durata e articolazione	Il Master, di durata annuale, prevede un numero di ore destinate alla didattica e
delle attività formative	ad attività di approfondimento formativo complessivamente pari a 1.500, così
	ripartite:
	> 360 ore dedicate ad attività di didattica mista (lezioni sia in presenza, sia
	online in modalità sincrona), di cui:
	- 216 ore in presenza
	- 114 ore on line
	> 790 ore dedicate ad attività di approfondimento formativo (studio e
	discussione, esercitazioni e seminari, laboratori di approfondimento, ecc.);
	> 350 ore per la redazione del Project Work.
Metodologia didattica	La metodologia didattica comprende metodi attivi di insegnamento che stimolano
	una proficua dinamica individuale e di gruppo. Fra questi: discussione di casi,
	esercitazioni, simulazioni, testimonianze, visite didattiche presso realtà aziendali
	ed amministrazioni pubbliche, identificabili come best practices in tema di digital
	transformation.
Faculty	La Faculty del Master è composta da accademici - qualificati da Ph.D. e attivi nella
	ricerca - e da professionisti e dirigenti accreditati nel settore di riferimento del
	percorso formativo, portatori di conoscenze ed esperienze innovative e altamente
	specialistiche.
Titoli di accesso	Laurea magistrale, specialistica o laurea del vecchio ordinamento.
Costo del Master	Il costo complessivo di partecipazione al Master è pari a € 8.000,00 (iva esente).
Scadenza domanda	15/04/2022
Sede didattica	Università LUM
	S.S. 100 Km 18 – Casamassima (Ba)
Segreteria amministrativa	LUM School of Management
	S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (BA)
	Rettorato - 1° piano
	Tel: 080 6978204   080 6978224
	Fax: 080 4577950
	e-mail: postgraduate@lum.it

SCHEDA 11	CODICE IDENTITICATIVO: UniLUM - MADIS
Titolo e livello del Master	Master universitario di II livello in <b>DIREZIONE E GESTIONE DEGLI ISTITUTI</b>
	SCOLASTICI (MADIS)
Anno Accademico	2021/2022
Edizione del Master	X edizione
Lingua di erogazione	Italiano
Crediti formativi	
universitari	60
Obiettivi formativi	La finalità del Master è quella di implementare le competenze professionali funzionali all'espletamento del ruolo di Dirigente Scolastico, tenuto conto dello sviluppo della cono-scenza in una società globale e multiculturale. In particolare, il Master si propone di fornire le conoscenze del quadro normativo e dei modelli di direzione, organizzazione e gestione (pianificazione, progettazione, gestione delle risorse, sicurezza), le competenze manageriali e di leadership educativa delle Istituzioni scolastiche.  Il progetto formativo, di carattere teorico-pratico, è modulato con riferimento alle tema-tiche evidenziate dai bandi di concorso per l'accesso alla Dirigenza Scolastica.  Il MADIS costituisce, dunque, titolo preferenziale per la dirigenza scolastica e, di fatto, ac-compagna l'iter concorsuale nei passaggi più sensibili (test di simulazione della prova di preselezione al concorso; studio individuale guidato e collegato allo svolgimento di saggi sulle tematiche relative ai sistemi formativi e agli ordinamenti degli studi in Italia ed in Europa, alle modalità di conduzione delle orga-nizzazioni complesse, oltre che alle specifiche aree giuridico-amministrativa, finanziaria, socio-psicopedagogica, relazionale e comunica-tiva; studio di casi relativi alla
Contenuti	gestione dell'istituzione scolastica con particolare riferimento alle strategie di direzione; simulazioni per la conquista della pratica del colloquio in-terdisciplinare sulle tematiche trattate).  I contenuti didattici del Master sono articolati nei seguenti moduli:
	<ul> <li>I. Gli ordinamenti scolastici in Italia. La Scuola autonoma come organizzazione complessa;</li> <li>II. Fondamenti di Diritto costituzionale, amministrativo, civile e penale ed implicazioni pratiche nel sistema scolastico;</li> <li>III. La gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche: gestione delle risorse e rendicontazione sociale;</li> <li>IV. Il Dirigente scolastico: ruolo, funzioni e responsabilità giuridica;</li> <li>V. Pedagogia degli apprendimenti: relazione, innovazione e ambienti di apprendimento;</li> <li>VI. Il sistema di valutazione nella scuola;</li> <li>VII. Lingua Inglese.</li> </ul>
Data inizio attività	L'inizio delle attività è fissato il 13 maggio 2022 ed il termine, compreso lo svolgimento dell'esame finale, avrà luogo entro il 31 maggio 2023.  Le date sopra indicate potrebbero subire variazioni.  Le lezioni del Master si svolgeranno in formula week-end (venerdì pomeriggio e sabato mattina). La Direzione del Master si riserva la facoltà di apportare modifiche alla struttura del calendario.
Durata e articolazione delle attività formative	Il Master, di durata annuale, prevede un numero di ore destinate alla didattica e ad attività di approfondimento formativo complessivamente pari a 1.500, così ripartite:  > 360 ore dedicate ad attività di didattica mista (lezioni sia in presenza, sia online in modalità sincrona), di cui:  - 216 ore in presenza

	- 114 ore on line
	> 790 ore dedicate ad attività di approfondimento formativo (studio e
	discussione, esercitazioni e seminari, laboratori di approfondimento, ecc.);
	> 350 ore per la redazione del Project Work.
Metodologia didattica	La metodologia didattica comprende metodi attivi di insegnamento che stimolano
	una proficua dinamica individuale e di gruppo. Fra questi: discussione di casi,
	esercitazioni, simulazioni, testimonianze e study visit.
Faculty	La Faculty del Master è composta da accademici - qualificati da Ph.D. e attivi nella
, and the second	ricerca - e da professionisti e dirigenti accreditati nel settore di riferimento del
	percorso formativo, portatori di conoscenze ed esperienze innovative e altamente
	specialistiche.
Titoli di accesso	Laurea magistrale, specialistica o laurea del vecchio ordinamento.
Costo del Master	Il costo complessivo di partecipazione al Master è pari a € 6.000,00 (iva esente).
Scadenza domanda	15/04/2022
Sede didattica	Università LUM
	S.S. 100 Km 18 – Casamassima (Ba)
Segreteria amministrativa	LUM School of Management
	S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (BA)
	Rettorato - 1° piano
	Tel: 080 6978204   080 6978224
	Fax: 080 4577950
	e-mail: postgraduate@lum.it

Titolo e livello del Master	N
	Master universitario di II livello in PATIENT SAFETY MANAGEMENT: LA
	GESTIONE DELLA SICUREZZA E DELLA PROTEZIONE DEI PAZIENTI NEI
	PERCORSI SANITARI ED ASSISTENZIALI (MAPAS)
Anno Accademico	2021/2022
Edizione del Master	VI edizione
Lingua di erogazione	Italiano
Crediti formativi	60
universitari	00
	Il Master si prefigge di illustrare le attività di misurazione, analisi e controllo dei rischi potenziali, finalizzate a ridurre le importanti dimensioni dell'errore e del danno che mettono continuamente alla prova non solo la professionalità ma anche la mentalità, le abitudini ed i comportamenti degli attori che si occupano di sicurezza, il cui riferimento deve essere sempre il paziente, adeguatamente informato per essere responsabile del proprio percorso di salute. L'ordinamento didattico del MAPAS delinea il profilo della figura del Patient Safety Manager mediante l'esplicitazione delle competenze specialistiche, tecnico-scientifiche ed organizzative, necessarie a garantire il governo del sistema della prevenzione e
	della gestione dei rischi, attraverso un approccio multidisciplinare e multidimensionale. A questo professionista, le direzioni aziendali delle strutture sanitarie ed assistenziali potranno guardare per l'attribuzione della responsabilità di garantire adeguati livelli di sicurezza ai pazienti, mediante il monitoraggio continuo dei livelli di rischio e la definizione di priorità d'azione per i progetti di miglioramento continuo.
Contenuti	I contenuti didattici del Master sono articolati nei seguenti moduli:
	I. Diritto Sanitario
	II. Management dei servizi Pubblici
	<ul><li>III. Strategia e Organizzazione nella PA</li><li>IV. Risk Management e Controllo nelle Aziende Sanitarie</li></ul>
	V. Misurazione, analisi e controllo dei rischi in sanità
Data inizio attività	L'inizio delle attività è fissato il 29 aprile 2022 ed il termine, compreso lo
	svolgimento dell'esame finale, avrà luogo entro il 30 aprile 2023.
	Le date sopra indicate potrebbero subire variazioni.
	Le lezioni del Master si svolgeranno in formula week-end (venerdì pomeriggio e
	sabato mattina). La Direzione del Master si riserva la facoltà di apportare
	modifiche alla struttura del calendario.
Durata e articolazione	Il Master, di durata annuale, prevede un numero di ore destinate alla didattica e
	ad attività di approfondimento formativo complessivamente pari a 1.500, così
	ripartite:
	> 360 ore dedicate ad attività di didattica mista (lezioni sia in presenza, sia
	online in modalità sincrona), di cui:
	- 216 ore in presenza
	- 114 ore on line
	➤ <b>790 ore</b> dedicate ad attività di approfondimento formativo (studio e discussione, esercitazioni e seminari, laboratori di approfondimento, ecc.);
	<ul> <li>350 ore per la redazione del Project Work.</li> </ul>
Metodologia didattica	La metodologia didattica comprende metodi attivi di insegnamento che stimolano
<u> </u>	una proficua dinamica individuale e di gruppo. Fra questi: discussione di casi,
	esercitazioni, simulazioni, testimonianze e study visit.
	La Faculty del Master è composta da accademici - qualificati da Ph.D. e attivi nella
	ricerca - e da professionisti e dirigenti accreditati nel settore di riferimento del
	percorso formativo, portatori di conoscenze ed esperienze innovative e altamente

	specialistiche.
Titoli di accesso	Laurea magistrale, specialistica o laurea del vecchio ordinamento.
Costo del Master	Il costo complessivo di partecipazione al Master è pari a € 8.000,00 (iva esente).
Scadenza domanda	31/03/2022
Sede didattica	Università LUM
	S.S. 100 Km 18 – Casamassima (Ba)
Segreteria amministrativa	LUM School of Management
	S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (BA)
	Rettorato - 1° piano
	Tel: 080 6978204   080 6978224
	Fax: 080 4577950
	e-mail: postgraduate@lum.it

SCHEDA 13	CODICE IDENTITICATIVO: UniLUM - MAPEG
Titolo e livello del Master	Master universitario di II livello in PROGRAMMAZIONE E GESTIONE DELLE
	RISORSE FINANZIARIE DELLE AZIENDE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE
	(MAPEG)
Anno Accademico	2021/2022
Edizione del Master	IV edizione
Lingua di erogazione	Italiano
Crediti formativi	60
universitari	
Obiettivi formativi	Il Master affronta la complessa e sempre attuale tematica dei vincoli di finanza pubblica e di bilancio, imposti a livello nazionale e comunitario, unitamente alla imprescindibile conoscenza dei sistemi contabili sottostanti. La forte interrelazione dei bilanci delle diverse Amministrazioni Pubbliche italiane, compendiata nel processo di armonizzazione contabile, nonché la diffusa mobilità della dirigenza pubblica, rendono indispensabile la formazione e il perfezionamento di professionalità specifiche in grado di leggere, analizzare, comprendere e revisionare i diversi tipi di contabilità rinvenibili nel settore pubblico. Il MAPEG si pone l'obiettivo di formare laureati, professionisti, personale dipendente del settore PA di profilo contabile-amministrativo al fine di sviluppare e/o consolidarne le competenze nella gestione delle sempre più limitate risorse economico-finanziarie a disposizione delle Amministrazioni Pubbliche
Contenuti	a disposizione delle Amministrazioni Pubbliche.  I contenuti didattici del Master sono articolati nei seguenti moduli:
Data inizio attività	I. Profili generali della gestione finanziaria delle amministrazioni pubbliche  II. Il processo di armonizzazione contabile a livello comunitario e nazionale  III. La riforma contabile nelle Amministrazioni dello Stato  IV. L'armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, delle Città metropolitane, Province e Comuni e dei loro Organismi  V. La gestione contabile nelle Aziende e negli enti del SSN  VI. La riforma delle società a partecipazione pubblica  VII. Il sistema dei controlli  L'inizio delle attività è fissato il 29 aprile 2022 ed il termine, compreso lo
Data imzio attivita	svolgimento dell'esame finale, avrà luogo entro il 30 aprile 2023.  Le date sopra indicate potrebbero subire variazioni.  Le lezioni del Master si svolgeranno in formula week-end (venerdì pomeriggio e sabato mattina). La Direzione del Master si riserva la facoltà di apportare modifiche alla struttura del calendario.
Durata e articolazione delle attività formative	Il Master, di durata annuale, prevede un numero di ore destinate alla didattica e ad attività di approfondimento formativo complessivamente pari a 1.500, così ripartite:  > 360 ore dedicate ad attività di didattica mista (lezioni sia in presenza, sia online in modalità sincrona), di cui:  - 216 ore in presenza - 114 ore on line  > 790 ore dedicate ad attività di approfondimento formativo (studio e discussione, esercitazioni e seminari, laboratori di approfondimento, ecc.);
Metodologia didattica	➤ 350 ore per la redazione del Project Work.  La metodologia didattica comprende metodi attivi di insegnamento che stimolano una proficua dinamica individuale e di gruppo. Fra questi: discussione di casi, esercitazioni, simulazioni, testimonianze e study visit.

Faculty	La Faculty del Master è composta da accademici - qualificati da Ph.D. e attivi nella
	ricerca - e da professionisti e dirigenti accreditati nel settore di riferimento del
	percorso formativo, portatori di conoscenze ed esperienze innovative e altamente
	specialistiche.
Titoli di accesso	Laurea magistrale, specialistica o laurea del vecchio ordinamento.
Costo del Master	Il costo complessivo di partecipazione al Master è pari a € 8.000,00 (iva esente).
Scadenza domanda	31/03/2022
Sede didattica	Università LUM
	S.S. 100 Km 18 – Casamassima (Ba)
Segreteria amministrativa	LUM School of Management
	S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (BA)
	Rettorato - 1° piano
	Tel: 080 6978204   080 6978224
	Fax: 080 4577950
	e-mail: postgraduate@lum.it

SCHEDA 14	CODICE IDENTITICATIVO: UniLUM - MAPPFE
Titolo e livello del Master	Master universitario di II livello in PIANIFICAZIONE E PROGRAMMAZIONE DEI
	FONDI EUROPEI. L'ESPERTO IN EUROPROGETTAZIONE (MAPPFE)
Anno Accademico	2021/2022
Edizione del Master	VI edizione
Lingua di erogazione	Italiano
Crediti formativi	<b>CO</b>
universitari	60
Universitari Obiettivi formativi	II MAPPFE è articolato in una parte teorica ed una pratica e consentirà l'acquisizione delle metodologie progettuali, degli strumenti tecnici e delle competenze manageriali e operative fondamentali per il profilo professionale in uscita, con l'obiettivo di formare esperti sulle metodologie e sulle tecniche di progettazione, per conoscere i bandi europei e imparare a leggerli e ad impostare concretamente il lavoro per una proposta progettuale che abbia tutti gli elementi per essere valutata positivamente e finanziata.  Ai partecipanti saranno fornite conoscenze e competenze tecniche e trasversali finalizzate alla loro qualificazione professionale e appli-cabili a diversi settori di intervento per analiz-zare e realizzare sia a livello transnazionale sia nei contesti locali e regionali, progetti di sviluppo ed innovazione legati alla ricerca, alla digitalizzazione di cittadini e imprese, alla produttività e alla crescita dei settori per i quali l'UE fornisce finanziamenti.  Il Master si prefigge, pertanto, di:  In acquisire ai partecipanti una buona conoscenza dei sistemi di finanziamento erogati dalle istituzioni comunitarie e di utilizzare al meglio le banche dati disponibili per l'accesso alle informazioni sulle linee di finanziamento disponibili;  compiere una analisi preliminare dei requisiti tecnici, finanziari e tematici contenutistici richiesti dai bandi e la catalogazione della tipologia, anche da un punto di vista giuridica, del bando;  analizzare la contrattualistica da sottoscrivere con gli enti finanziatori;  formulare idee progettuali vincenti in linea con i contesti di riferimento;  apprendere e sviluppare le tecniche della progettazione comunitaria e del networking strategico per la realizzazione dei progetti e la costituzione di partenariati;  insegnare a leggere e scrivere un bando internazionale, nazionale, regionale e/o provinciale e a redigere un detailed workprogramme e un timetable di progetto;
	<ul> <li>imparare a leggere un budget, a scriverlo e ad occuparsi della rendicontazione intermedia e finale.</li> </ul>
Contenuti	I contenuti didattici del Master sono articolati nei seguenti moduli:
	I. Unione Europea, policies, programmazione e progettazione
	II. Diritto comunitario e appalti pubblici
	III. Tecniche e metodi per la progettazione esecutiva
	IV. Il Project Management
	V. Inglese tecnico nella progettazione europea
	VI. La gestione del budget e relativa rendicontazione
	VII. Programmazione e progettazione nelle politiche della salute e del
	sociale
Data inizio attività	L'inizio delle attività è fissato il 13 maggio 2022 ed il termine, compreso lo
	svolgimento dell'esame finale, avrà luogo entro il 31 maggio 2023.
	Le date sopra indicate potrebbero subire variazioni.
	Le lezioni del Master si svolgeranno in formula week-end (venerdì pomeriggio e

	sabato mattina). La Direzione del Master si riserva la facoltà di apportare
	modifiche alla struttura del calendario.
Durata e articolazione	Il Master, di durata annuale, prevede un numero di ore destinate alla didattica e
delle attività formative	ad attività di approfondimento formativo complessivamente pari a 1.500, così
	ripartite:
	➤ 360 ore dedicate ad attività di didattica mista (lezioni sia in presenza, sia
	online in modalità sincrona), di cui:
	- 216 ore in presenza
	- 114 ore on line
	> 790 ore dedicate ad attività di approfondimento formativo (studio e
	discussione, esercitazioni e seminari, laboratori di approfondimento, ecc.);
	> 350 ore per la redazione del Project Work.
Metodologia didattica	La metodologia didattica comprende metodi attivi di insegnamento che stimolano
	una proficua dinamica individuale e di gruppo. Fra questi: discussione di casi,
	esercitazioni, simulazioni, testimonianze e study visit.
Faculty	La Faculty del Master è composta da accademici - qualificati da Ph.D. e attivi nella
	ricerca - e da professionisti e dirigenti accreditati nel settore di riferimento del
	percorso formativo, portatori di conoscenze ed esperienze innovative e altamente
	specialistiche.
Titoli di accesso	Laurea magistrale, specialistica o laurea del vecchio ordinamento.
Costo del Master	Il costo complessivo di partecipazione al Master è pari a € 8.000,00 (iva esente).
Scadenza domanda	15/04/2022
Sede didattica	Università LUM
	S.S. 100 Km 18 – Casamassima (Ba)
Segreteria amministrativa	LUM School of Management
	S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (BA)
	Rettorato - 1° piano
	Tel: 080 6978204   080 6978224
	Fax: 080 4577950
	e-mail: postgraduate@lum.it

SCHEDA 15	CODICE IDENTITICATIVO: UniLUM - MARIC
Titolo e livello del Master	Master universitario di II livello in RISCHIO CLINICO E RISK MANAGEMENT
110010 0 11 (0110 000 1) 100001	NELLE AZIENDE SANITARIE (MARIC)
Anno Accademico	2021/2022
Edizione del Master	VI edizione
Lingua di erogazione	Italiano
Crediti formativi	
universitari	60
Obiettivi formativi	Il Master nasce con l'intento di formare figure su alcuni temi centrali delle Aziende Sanitarie quali Rischio Clinico e relative Raccomandazioni e Risk Management. Il MARIC è teso alla valutazione del rischio ed alla identificazione di aree critiche,
	attraverso attività di mappatura, analisi e costruzione di un piano di gestione del rischio. Le attività di Risk Management, supportate da un sistema di Operational Risk Management sono finalizzate alla costruzione di un Risk Report, attraverso una valutazione di tipo quantitativo. Tra gli obiettivi del MARIC vi è quello di
	analizzare il Rischio Operativo causato da disfunzioni organizzative che risultano essere tra le principali cause di eventi dannosi conseguenti al verificarsi del Rischio Clinico. Le figure in grado di gestire con efficacia ed efficienza l'insieme dei rischi in capo a ciascun paziente, prestazione, reparto e di insieme. Il tutto va ad inserirsi in un quadro legislativo e tecnologico profondamente mutato, che ha
	portato ad un cambio di modalità di cura dei pazienti e di erogazione dei servizi all'interno delle aziende ospedaliere. In tal modo saranno acquisiti tutti gli elementi per poter gestire e migliorare tali problematiche all'interno delle proprie aziende sanitarie, elaborare analisi prospettiche ed apprendere le tecniche di gestione e valutazione del rischio delle aziende sanitarie.
Contenuti	I contenuti didattici del Master sono articolati nei seguenti moduli:  I. Diritto Sanitario  II. La Clinical Governance e il Clinical Risk Management
	III. L'analisi dell'errore e rischio in Sanità IV. Il Rischio Clinico e Raccomandazioni
	V. Gli eventi sentinella, Incident Reporting e Audit
	VI. Le tecniche proattive e il Risk Management VII. Le responsabilità medico – legali, la gestione del sinistro, procedura e
	strumenti di copertura del rischio
	VIII. Economia e Politiche Sanitarie
Data inizio attività	L'inizio delle attività è fissato il 29 aprile 2022 ed il termine, compreso lo
	svolgimento dell'esame finale, avrà luogo entro il 30 aprile 2023.
	Le date sopra indicate potrebbero subire variazioni. Le lezioni del Master si svolgeranno in formula week-end (venerdì pomeriggio e
	sabato mattina). La Direzione del Master si riserva la facoltà di apportare
	modifiche alla struttura del calendario.
Durata e articolazione	Il Master, di <b>durata annuale</b> , prevede un numero di ore destinate alla didattica e
delle attività formative	ad attività di approfondimento formativo complessivamente pari a 1.500, così
	ripartite:
	> 360 ore dedicate ad attività di didattica mista (lezioni sia in presenza, sia
	online in modalità sincrona), di cui:
	- 216 ore in presenza
	- 114 ore on line
	> 790 ore dedicate ad attività di approfondimento formativo (studio e
	discussione, esercitazioni e seminari, laboratori di approfondimento, ecc.);  > 350 ore per la redazione del Project Work.

Metodologia didattica	La metodologia didattica comprende metodi attivi di insegnamento che stimolano
	una proficua dinamica individuale e di gruppo. Fra questi: discussione di casi,
	esercitazioni, simulazioni, testimonianze e study visit.
Faculty	La Faculty del Master è composta da accademici - qualificati da Ph.D. e attivi nella
	ricerca - e da professionisti e dirigenti accreditati nel settore di riferimento del
	percorso formativo, portatori di conoscenze ed esperienze innovative e altamente
	specialistiche.
Titoli di accesso	Laurea magistrale, specialistica o laurea del vecchio ordinamento.
Costo del Master	Il costo complessivo di partecipazione al Master è pari a € 8.000,00 (iva esente).
Scadenza domanda	31/03/2022
Sede didattica	Università LUM
	S.S. 100 Km 18 – Casamassima (Ba)
Segreteria amministrativa	LUM School of Management
	S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (BA)
	Rettorato - 1° piano
	Tel: 080 6978204   080 6978224
	Fax: 080 4577950
	1411 000 1277720

SCHEDA 16	CODICE IDENTITICATIVO: UniLUM - MARIOL
Titolo e livello del Master	Master universitario di II livello in RI-ORGANIZZAZIONE E LEAN MANAGEMENT
	IN PA E SANITÀ (MARIOL)
Anno Accademico	2021/2022
Edizione del Master	VI edizione
Lingua di erogazione	Italiano
Crediti formativi	60
universitari Obiettivi formativi	Il Master intende femine un aggiornemente generale qu'ile nià immentanti movità
Oblettivi formativi	Il Master intende fornire un aggiornamento generale sulle più importanti novità legislative riguardanti il pubblico impiego introdotte dal testo unico, dalla contrattazione collettiva e dalla più recente normativa, con mirata attenzione al reale impatto delle dinamiche attuative via via affermatesi e sulle politiche di governo lette con specifica attenzione allo scarto tra i sistemi di comunicazione e promessa e gli effetti della politica di governo reale. Il MARiOL si prefigge di illustrare e commentare le nozioni fondamentali della disciplina dei rapporti di lavoro, nella dimensione collettiva e individuale, alla luce dei principi costituzionali e del diritto dell'Unione europea, con particolare attenzione alle recenti e significative modifiche legislative che hanno interessato il diritto del lavoro. Il percorso formativo è, inoltre, diretto ad approfondire, interpretare e guidare i momenti decisionali a livello strategico ed operativo, consolidando la conoscenza degli strumenti manageriali finalizzati ad analisi, valutazioni e "diagnosi" a supporto del governo aziendale. Ma a valle di questa ricognizione del quadro dichiarato coltiverà, attraverso incursioni economiche, statistiche, e processuali, l'ambizione di leggere gli effetti nel sistema complessivo delle dinamiche predicate così da sperimentare un metodo di controllo e convalida nel
	confronto tra detto e agito.
Contenuti	I contenuti didattici del Master sono articolati nei seguenti moduli:  I. Modelli di strategia e organizzazione: lean management nella PA  II. Profili fiscali e contabili e strumenti di finanziamento nella PA  III. La digitalizzazione nella PA: applicazioni di econometria ed epidemiologia  IV. Management pubblico: governance e controllo nella PA  V. I processi di cambiamento e le tendenze in atto nella PA  VI. Il mercato del lavoro, i modelli di trasparenza e i reati contro la PA
Data inizio attività	L'inizio delle attività è fissato il 13 maggio 2022 ed il termine, compreso lo svolgimento dell'esame finale, avrà luogo entro il 31 maggio 2023.  Le date sopra indicate potrebbero subire variazioni.  Le lezioni del Master si svolgeranno in formula week-end (venerdì pomeriggio e sabato mattina). La Direzione del Master si riserva la facoltà di apportare modifiche alla struttura del calendario.
Durata e articolazione delle attività formative	Il Master, di <b>durata annuale</b> , prevede un numero di ore destinate alla didattica e ad attività di approfondimento formativo complessivamente pari a 1.500, così ripartite:  > 360 ore dedicate ad attività di didattica mista (lezioni sia in presenza, sia
	online in modalità sincrona), di cui:  - 216 ore in presenza  - 114 ore on line  790 ore dedicate ad attività di approfondimento formativo (studio e discussione, esercitazioni e seminari, laboratori di approfondimento, ecc.);  350 ore per la redazione del Project Work.
Metodologia didattica	La metodologia didattica comprende metodi attivi di insegnamento che stimolano una proficua dinamica individuale e di gruppo. Fra questi: discussione di casi,

	esercitazioni, simulazioni, testimonianze e study visit.
Faculty	La Faculty del Master è composta da accademici - qualificati da Ph.D. e attivi nella
	ricerca - e da professionisti e dirigenti accreditati nel settore di riferimento del
	percorso formativo, portatori di conoscenze ed esperienze innovative e altamente
	specialistiche.
Titoli di accesso	Laurea magistrale, specialistica o laurea del vecchio ordinamento.
Costo del Master	Il costo complessivo di partecipazione al Master è pari a € 8.000,00 (iva esente).
Scadenza domanda	15/04/2022
Sede didattica	Università LUM
	S.S. 100 Km 18 – Casamassima (Ba)
Segreteria amministrativa	LUM School of Management
	S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (BA)
	Rettorato - 1° piano
	Tel: 080 6978204   080 6978224
	Fax: 080 4577950
	e-mail: postgraduate@lum.it

SCHEDA 17	CODICE IDENTITICATIVO: UniLUM - MEPP
Titolo e livello del Master	Master universitario di II livello in CONTRATTI PUBBLICI E E-PROCUREMENT
Thore of the deliverse	(MEPP)
Anno Accademico	2021/2022
Edizione del Master	IV edizione
Lingua di erogazione	Italiano
Crediti formativi	Italialio
universitari	60
	Il Mastan farman's diagnatina thilisi a minati immanditari a libari mafassionisti
Obiettivi formativi	Il Master formerà dipendenti pubblici e privati, imprenditori e liberi professionisti nel settore dei contratti pubblici, il cui mercato, negli ultimi anni, in Italia ha raggiunto il valore di circa 105 miliardi di Euro, sì da divenire appetibile per gli operatori economici dei settori dei lavori, servizi e forniture. Lo strumento del contratto pubblico è poi ineludibile per le pubbliche amministrazioni, per far fronte alle esigenze connesse al suo funzionamento e per soddisfare gli interessi pubblici che è chiamata a curare. Il MEPP si rivolge pertanto a dirigenti e funzionari delle pubbliche amministrazioni e di società partecipate, ad imprenditori e dipendenti di imprese che operano o aspirano ad operare nel settore delle commesse pubbliche
	(come enti aggiudicatori o come operatori economici), nonché a professionisti che
	intendano specializzarsi in questo settore.
Contenuti	I contenuti didattici del Master sono articolati nei seguenti moduli:  I. Le fonti del diritto dei contratti pubblici II. Ambito di applicazione e regimi differenziati
	III. Pianificazione, programmazione, progettazione
	IV. Modalità di affidamento dei contratti pubblici
	V. Partecipazione degli operatori economici
	- Focus n. 1 Partenariato pubblico-privato
	- Focus n. 2 Affidamenti in house
	VI. Settori speciali
	VII. Esecuzione dei contratti
	VIII. Governance
	IX. Contratti di concessione
	X. Contenzioso e alternative dispute resolution
Data inizio attività	L'inizio delle attività è fissato il 13 maggio 2022 ed il termine, compreso lo
Data mizio attivita	svolgimento dell'esame finale, avrà luogo entro il 31 maggio 2023.
	Le date sopra indicate potrebbero subire variazioni.
	Le lezioni del Master si svolgeranno in formula week-end (venerdì pomeriggio e
	sabato mattina). La Direzione del Master si riserva la facoltà di apportare
	modifiche alla struttura del calendario.
Durata e articolazione	Il Master, di <b>durata annuale</b> , prevede un numero di ore destinate alla didattica e
delle attività formative	ad attività di approfondimento formativo complessivamente pari a 1.500, così
dene attività formative	ripartite:
	> 360 ore dedicate ad attività di didattica mista (lezioni sia in presenza, sia
	online in modalità sincrona), di cui:
	- 216 ore in presenza
	- 114 ore on line
	> 790 ore dedicate ad attività di approfondimento formativo (studio e
	discussione, esercitazioni e seminari, laboratori di approfondimento, ecc.);
	> 350 ore per la redazione del Project Work.
Metodologia didattica	Il Master unisce l'approccio teorico-dogmatico di conoscenza degli istituti del
matuca diuatica	diritto dei contratti pubblici a quello più strettamente pratico, con lo studio di casi
	concreti anche tratti dalla giurisprudenza, dai pareri dell'ANAC e dalla prassi
	amministrativa.
	minimotium ru.

Faculty	I docenti sono attinti dal mondo accademico, professionale e della giustizia
	amministrativa, in modo da fornire tutte le dimensioni del sapere e dell'esperienza
	in materia di contratti pubblici.
Titoli di accesso	Laurea magistrale, specialistica o laurea del vecchio ordinamento.
Costo del Master	Il costo complessivo di partecipazione al Master è pari a € 8.000,00 (iva esente).
Scadenza domanda	15/04/2022
Sede didattica	Università LUM
	S.S. 100 Km 18 – Casamassima (Ba)
Segreteria amministrativa	LUM School of Management
	S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (BA)
	Rettorato - 1° piano
	Tel: 080 6978204   080 6978224
	Fax: 080 4577950
	e-mail: postgraduate@lum.it

SCHEDA 18	CODICE IDENTITICATIVO: UniLUM - MURM
Titolo e livello del Master	Master universitario di II livello in URBAN REGENERATION AND MANAGEMENT
	(MURM)
Anno Accademico	2021/2022
Edizione del Master	VII edizione
Lingua di erogazione	Italiano
Crediti formativi universitari	60
Obiettivi formativi	La finalità del Master è quella di affrontare, con un approccio teorico-pratico, tematiche e strumenti che, solo se ben conosciute ed integrate, possono rispondere alle esigenze ed alle responsabilità che oggi amministratori pubblici, imprenditori, manager e professionisti hanno nei confronti delle loro comunità. Lo sviluppo sostenibile del territorio, difatti, passa, da un lato, attraverso la comprensione delle dinamiche sociali, culturali ed economiche che, in modo sempre più rapido ed imprevedibile, cambiano le nostre comunità, e dall'altro, attraverso la conoscenza e la concreta attuazione dei complessi strumenti di pianificazione, di natura giuridica ed economico-sociale, con cui sono chiamati ad operare le Pubbliche Amministrazioni, i professionisti e le imprese, con evidenti ricadute sulla qualità della vita delle comunità stesse. L'esigenza di confrontarsi con tali strumenti, sotto il profilo lavorativo e operativo, rende necessario un percorso formativo di livello avanzato per la gestione delle relative problematiche finalizzato a fornire le coordinate per un corretto e proficuo approccio metodologico ed attuativo. Il Master, pertanto, si propone l'obiettivo di formare figure professionali, manageriali ed imprenditoriali in grado di:  • disporre delle conoscenze di base necessarie per affrontare i processi di pianificazione territoriale nell'ottica di una strategia di rigenera-zione urbana;  • effettuare un'analisi completa delle caratteristiche e dei bisogni del territorio per valutarne le concrete possibilità di intervento volte allo sviluppo;  • gestire (pianificare, realizzare, valutare, monitorare) i processi di rigenerazione urbana e di sviluppo territoriale nell'ambito di equipe multidisciplinari;  • sviluppare una visione manageriale per il corretto esercizio della propria professione nell'ambito della rigenerazione urbana e della pianificazione
Contenuti	territoriale.  I contenuti didattici del Master sono articolati nei seguenti moduli:  I. Community governance, rigenerazione urbana e sviluppo sostenibile del
	territorio.  II. Politiche d'innovazione, strategie e management per lo sviluppo sostenibile dei territori.  III. Management delle reti e gestione delle infrstrastrutte stradali, portuali e ferroviarie.  IV. Percorsi e processi di rigenerazione urbana.  V. La pianificazione paesaggistica, la tutela ambientale, la conservazione e valorizzazione del patrimonio territoriale.
	<ul> <li>VI. L'abitare sostenibile: politiche urbanistiche ed edilizie.</li> <li>VII. Gli open data per la rigenerazione urbana.</li> <li>VIII. Il Project Management per la rigenerazione urbana.</li> <li>IX. Processi e strumenti di marketing e comunicazione del territorio.</li> <li>X. Il finanziamento della rigenerazione urbana.</li> </ul>

Data inizio attività	L'inizio delle attività è fissato il 13 maggio 2022 ed il termine, compreso lo
	svolgimento dell'esame finale, avrà luogo entro il 31 maggio 2023.
	Le date sopra indicate potrebbero subire variazioni.
	Le lezioni del Master si svolgeranno in formula week-end (venerdì pomeriggio e
	sabato mattina). La Direzione del Master si riserva la facoltà di apportare
	modifiche alla struttura del calendario.
Durata e articolazione	Il Master, di durata annuale, prevede un numero di ore destinate alla didattica e
delle attività formative	ad attività di approfondimento formativo complessivamente pari a 1.500, così
	ripartite:
	> 360 ore dedicate ad attività di didattica mista (lezioni sia in presenza, sia
	online in modalità sincrona), di cui:
	- 216 ore in presenza
	- 114 ore on line
	> 790 ore dedicate ad attività di approfondimento formativo (studio e
	discussione, esercitazioni e seminari, laboratori di approfondimento, ecc.);
	➤ 350 ore per la redazione del Project Work.
Metodologia didattica	La metodologia didattica comprende metodi attivi di insegnamento che stimolano
	una proficua dinamica individuale e di gruppo. Fra questi: discussione di casi,
	esercitazioni, role playing e simulazioni, testimonianze e study visit.
Faculty	La Faculty del Master è composta da accademici - qualificati da Ph.D. e attivi nella
	ricerca - e da professionisti e dirigenti accreditati nel settore di riferimento del
	percorso formativo, portatori di conoscenze ed esperienze innovative e altamente
	specialistiche.
Titoli di accesso	Laurea magistrale, specialistica o laurea del vecchio ordinamento.
Costo del Master	Il costo complessivo di partecipazione al Master è pari a € 8.000,00 (iva esente).
Scadenza domanda	15/04/2022
Sede didattica	Università LUM
	S.S. 100 Km 18 – Casamassima (Ba)
Segreteria amministrativa	LUM School of Management
	S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (BA)
	Rettorato - 1º piano
	Tel: 080 6978204   080 6978224
	Fax: 080 4577950
	e-mail: postgraduate@lum.it