

AVVISO RIAPERTURA TERMINI
per l'assegnazione di n. 5 borse di studio a copertura totale del costo di iscrizione

Master Universitario di I livello
Tourism and Hospitality Management
MATOM

5^a edizione
Anno Accademico 2023/2024

Con il sostegno del Ministero dell'Università e della Ricerca a valere sui fondi di cui all'art. 14-bis del decreto-legge 6 novembre 2021, n. 152, convertito con modificazioni dalla legge 29 dicembre 2021, n. 233.

IL DIRETTORE
DELLA SCHOOL OF MANAGEMENT DELL'UNIVERSITÀ LUM

VISTO lo Statuto della Libera Università Mediterranea LUM “Giuseppe Degennaro” emanato con Decreto Presidenziale n. 113/2020 del 25.06.2020 e pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana - Serie Generale - n. 178 del 16.07.2020 e modificato con D.P. 231/2021 pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana – Serie Generale n. 270 del 12.11.2021 e con Decreto Presidenziale n. 249/2022 pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana - Serie Generale n. 249 del 24.10.2022

VISTA la Legge n. 341 del 19.11.1990, recante Riforma degli ordinamenti didattici universitari, e in particolare, l'art. 6, c. 2, lettera c);

VISTO il D.M. n. 509 del 3.11.1999, relativo al Regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli Atenei, e il successivo D.M. di modifica n. 270 del 22.10.2004, che prevedono, all'art. 3, la possibilità di attivare corsi universitari di perfezionamento scientifico e di alta formazione permanente e ricorrente successivi al conseguimento della laurea e della laurea specialistica/magistrale, alla conclusione dei quali sono rilasciati i master universitari di I e di II livello;

VISTO il Regolamento riguardante i Corsi di Master di primo e secondo livello recante modifiche al “Regolamento per la disciplina dei corsi di perfezionamento e per l'istituzione e il funzionamento dei Master universitari”, emanato con D.P. 130/2021;

VISTO il D.P. 169/2022 del 04/05/2022 con il quale è stato emanato il “Regolamento della School of Management dell'Università LUM Giuseppe Degennaro”;

VISTA l'adesione dell'Università LUM ai “Patti Territoriali per l'Alta Formazione delle Imprese”, ai sensi dell'Avviso MUR n. 1290 del 8 agosto 2022 di attuazione dell'art. 14 bis del D.L. n. 152/2021;

VISTO l'Avviso del 15 dicembre 2023 per l'assegnazione di n. 20 borse di studio a copertura totale del costo di iscrizione al Master universitario di I livello in “Tourism and Hospitality Management – MATOM”, Anno Accademico 2023/2024, con scadenza il 18 gennaio 2024 successivamente prorogato al 16 febbraio 2024;

VISTO il verbale predisposto dalla Commissione contenente l'esito della selezione e la relativa graduatoria degli assegnatari;

CONSIDERATO che 15 assegnatari di cui sopra hanno correttamente inviato i documenti richiesti nella comunicazione di assegnazione a conferma dell'accettazione delle borse e che residuano 5 borse di studio;

CONSIDERATO che il Responsabile scientifico del Master ha fatto richiesta di riapertura dei termini dell'Avviso per la copertura delle borse ancora disponibili, con la previsione dell'ammissibilità di soggetti candidati a conseguire il titolo di laurea richiesto ma entro la sessione straordinaria primaverile dell'A.A. 2022/2023;

RAVVISATA l'opportunità di riaprire i termini dell'Avviso, per la copertura delle borse di studio residue consentendo la partecipazione alla selezione anche ai laureandi della sessione straordinaria primaverile dell'A.A. 2022/2023;

PER LE MOTIVAZIONI CITATE IN PREMESSA

Art. 1 - Riapertura termini

Ai fini dell'assegnazione di n. 5 borse di studio, sono riaperti i termini per la presentazione delle candidature al Master universitario di I livello in "Tourism and Hospitality Management – MATOM", Anno Accademico 2023/2024.

Il nuovo termine per la compilazione della domanda on line è fissato al **18 marzo 2024, ore 12:00**.

Sono fatte salve le immatricolazioni già perfezionate dai candidati ammessi.

La candidatura dovrà essere presentata compilando il form disponibile al seguente [LINK](#).

Art. 2 - Requisiti di ammissione

Possono candidarsi all'assegnazione delle borse di studio i soggetti in possesso di laurea (almeno triennale) in qualsiasi disciplina.

Possono presentare domanda anche coloro i quali sono candidati a conseguire il titolo di laurea richiesto per la partecipazione al Master in data successiva al 18 marzo 2024 ma entro la sessione straordinaria primaverile dell'A.A. 2022/2023. In tal caso, l'ammissione sarà disposta con riserva e il candidato sarà tenuto a presentare tempestivamente il certificato o autocertificazione di conseguimento della laurea richiesta, pena la decadenza dall'eventuale beneficio assegnato.

Art. 3 - Rinvio

Restano valide le disposizioni dell'[Avviso](#) del 15/12/2023 di seguito riportato, non espressamente modificate dalla presente.

Casamassima (Ba), 23/02/2024

IL DIRETTORE
f.to Prof. Francesco Manfredi

Avviso per l'assegnazione di n. 20 borse di studio a copertura totale del costo di iscrizione

Master Universitario di I livello

Tourism and Hospitality Management

MATOM

5^a edizione
Anno 2023/2024

Con il sostegno del Ministero dell'Università e della Ricerca a valere sui fondi di cui all'art. 14-bis del decreto-legge 6 novembre 2021, n. 152, convertito con modificazioni dalla legge 29 dicembre 2021, n. 233.

Art. 1 - Premesse

L'Università LUM *Giuseppe Degennaro*, in virtù della sua adesione ai “Patti Territoriali per l’Alta Formazione delle Imprese”, ai sensi dell’Avviso MUR n. 1290 del 8 agosto 2022, mette a disposizione n. 20 borse di studio a copertura totale della quota di partecipazione al Master universitario di primo livello in “Tourism and Hospitality Management (MATOM)”, A.A. 2023/2024, con l’obiettivo di sviluppare profili professionali innovativi e altamente specializzati in grado di soddisfare i fabbisogni espressi dal mondo del lavoro regionale pugliese relativamente alla filiera delle Tecnologie ICT (Trasformazione Digitale delle imprese) e al suo impatto specifico nell’ambito della filiera del Turismo.

Art. 2 - Obiettivi

Il Master universitario di primo livello in “Tourism and Hospitality Management”, giunto alla V edizione nell’A.A. 2023/2023, si prefigge di affrontare, da un punto di vista fortemente operativo, le strategie e le tecniche relative alla gestione delle imprese operanti nel settore dell'ospitalità, con un focus specifico sul turismo. Tale programmazione contempla, in particolar modo, l’utilizzo delle più moderne tecnologie digitali, dalla fase strategica sino alle attività di web marketing. L’approccio orientato al business è testimoniato dal concreto raccordo con il mondo delle imprese e degli enti che, a livello territoriale e nazionale, si occupano delle tematiche affrontate nel Master.

L’obiettivo del MATOM è fornire le competenze specialistiche, soprattutto attraverso gli strumenti della digital economy, per costruire, proporre e promuovere servizi e prodotti in ambito turistico e ricettivo. Un percorso formativo capace di sviluppare le tecniche utili ad un approccio professionale al business, al fine di: progettare e sviluppare l’offerta turistica/pacchetto; predisporre e realizzare piani di comunicazione e marketing digitale e non convenzionale; elaborare e attuare piani di

sviluppo turistico locale; progettare, realizzare ed erogare servizi rivolti alle differenti tipologie di turismo (balneare, religioso, enogastronomico, culturale, religioso, etc.); gestire il processo di valore considerando l'apporto di una efficace digital strategy. Il percorso prevede approfondimenti con manager e professionisti del settore, adoperando specifici software ed applicativi.

Art. 3 - Partnership

Il MATOM annovera la partnership di differenti organizzazioni impegnate nell'ambito del turismo e della ricettività. Sono incluse aziende, consorzi ed associazioni di categoria. Tali collaborazioni sono utili ai fini di lezioni, testimonianze aziendali, company tour, case study e tirocini formativi.

Art. 4 - Durata e modalità di erogazione del percorso formativo

Il Master è organizzato in lezioni settimanali, generalmente dal mercoledì al venerdì, con orario dalle 09.00 alle 18.00 (pausa dalle 13.00 alle 14.00), per un totale di 1.500 ore (360 ore di didattica frontale, 350 ore di tirocinio formativo/project work e 790 ore di studio individuale) pari a 60 CFU. Sono inoltre previsti, all'interno della programmazione, company tour e testimonianze aziendali, oltre l'elaborazione di case study.

Le lezioni si svolgeranno in presenza a Casamassima (Ba), presso la sede dell'Università LUM "Giuseppe Degennaro".

La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività in cui si articola il Master è obbligatoria. Per il conseguimento del titolo è comunque richiesta una frequenza pari ad almeno il 70% del monte ore complessivo delle lezioni.

Art. 5 - Il programma formativo

Il programma formativo è suddiviso in quattro moduli che sviluppano le seguenti tematiche:

Modulo 1 – La gestione dell'impresa turistica: accounting, marketing management, le regole dell'impresa turistica, gli strumenti per le ricerche di mercato (econometria), orientamento (preparazione e compilazione CV, personal branding e skill di placement individuale).

Modulo 2 - Innovation management e sostenibilità: destination management e programmazione turistica, valorizzazione del territorio, il turismo e le politiche di sviluppo del territorio, project management.

Modulo 3 - Il mercato del turismo e dell'ospitalità: brand management, i canali distributivi, la gestione dell'ospitalità e hotel management, revenue management.

Modulo 4 - La digital strategy: comunicazione e pubblicità, events & reputation, social media e digital communication, tecnologie digitali per il turismo.

Il percorso formativo cerca di ricreare sin dall'inizio il clima che si respira all'interno delle aziende, con importanti attività di analisi e confronto. Terminato il programma di aula si svolge il tirocinio formativo/project work. Relativamente al tirocinio, quest'ultimo è strettamente collegato agli argomenti trattati durante le lezioni.

In termini di placement, il MATOM è indicato per la creazione dei seguenti profili professionali: sales manager, analista di mercato, responsabile della comunicazione, responsabile area marketing, brand manager, event manager, hotel manager.

Art. 6 - Costi e borse di studio

La quota di iscrizione al Master MATOM è di 6.000.00 €.

Per l'Anno Accademico 2023/2024, nell'ambito delle attività correlate alla realizzazione del progetto "Patti Territoriali dell'alta formazione per le imprese" di cui all'Avviso MUR n. 1290 dell'8 agosto 2022, l'Università LUM mette a disposizione n. 20 borse di studio a copertura totale del costo di iscrizione.

Le borse di studio non coprono spese di viaggio, vitto e alloggio che restano a totale carico del beneficiario.

Art. 7 - Requisiti di ammissione

Possono candidarsi all'assegnazione delle borse di studio di cui al presente Avviso i soggetti in possesso di laurea (almeno triennale) in qualsiasi disciplina.

Art. 8 - Modalità di partecipazione alla selezione

Per partecipare alla selezione è necessario presentare la candidatura **a partire dal 18 dicembre 2023 ed entro il 18 gennaio 2024** compilando il form disponibile al seguente [LINK](#).

Nella domanda on line il candidato dovrà dichiarare, sotto la propria personale responsabilità, ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000 e consapevole delle sanzioni penali previste dagli artt. 75 e 76 del citato decreto per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci:

- le proprie generalità, la data e il luogo di nascita, la cittadinanza, la residenza e il recapito digitale eletto agli effetti della selezione;
- di essere in possesso dei titoli richiesti dall'Avviso di selezione e indicati al precedente articolo;
- la propria situazione lavorativa;
- breve descrizione del proprio profilo con cenno ai propri obiettivi futuri e alle motivazioni a supporto della propria candidatura (max 2.000 battute spazi inclusi).

Art. 9 - Graduatorie

Le candidature, previa verifica dei requisiti, saranno ammesse secondo l'ordine cronologico di presentazione fino ad esaurimento delle risorse finanziarie a disposizione. Per la formazione della graduatoria sarà data priorità ai candidati residenti in Puglia; a seguire (in ordine di precedenza) ai candidati residenti nelle altre regioni del Mezzogiorno e ai candidati residenti nelle altre regioni. In caso di rinunciatari si darà seguito allo scorrimento di graduatoria.

Art. 10 - Immatricolazione al Master

Successivamente alla pubblicazione delle graduatorie, i candidati, risultati in posizione utile ai fini dell'assegnazione della borsa di studio, riceveranno una comunicazione dall'Università mediante avviso trasmesso all'indirizzo di posta elettronica ordinaria indicato nella domanda di candidatura.

I predetti candidati, entro cinque giorni dalla comunicazione di cui al comma precedente, dovranno formalizzare l'accettazione della borsa di studio secondo le modalità che saranno indicate nell'anzidetta comunicazione alla quale dovrà essere allegata la seguente documentazione:

- copia di un documento di identità
- certificato di laurea
- n. 1 marca da bollo da 16,00 €

La mancata accettazione nei termini di cui al comma precedente equivale ad espressa rinuncia. A seguito di eventuali rinunce si procederà con lo scorrimento della graduatoria.

I candidati individuati a seguito di scorrimento della graduatoria avranno cinque giorni di tempo, a decorrere dalla comunicazione che sarà loro inviata a mezzo posta elettronica ordinaria, per formalizzare l'accettazione della borsa di studio.

I candidati che avranno formalizzato l'accettazione della borsa di studio, saranno immatricolati al Master senza dover effettuare il pagamento della quota di iscrizione.

Coloro che non rientreranno tra i beneficiari delle borse di studio, ove interessati a partecipare al Master, potranno regolarizzare la propria immatricolazione mediante il pagamento dell'intera quota di partecipazione.

Art. 11 - Ritiro e mancato conseguimento del titolo

Salvo che per documentati motivi di salute del beneficiario della borsa di studio, ostativi alla prosecuzione del Master e certificati da una struttura sanitaria pubblica, nel caso di ritiro dalla frequenza del Master o mancato conseguimento del titolo, verrà disposta la revoca della borsa di studio, e conseguentemente, il beneficiario ritirato sarà tenuto a pagare l'intero importo della quota di partecipazione al Master.

Art. 12 - Comunicazioni

Tutte le comunicazioni inerenti il presente Avviso verranno effettuate all'indirizzo di posta elettronica indicato nella richiesta di partecipazione.

L'amministrazione universitaria non assume alcuna responsabilità in caso di dispersione di comunicazioni, dipendente da inesatte indicazioni dei recapiti indicati nella domanda da parte del candidato oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento degli stessi, nonché da eventuali disguidi imputabili a fatto di terzo, a caso fortuito o forza maggiore.

Art. 13 - Note e avvertenze

Eventuali variazioni e integrazioni del contenuto del presente Avviso di selezione saranno rese note mediante pubblicazione sul sito web della School of Management dell'Università LUM nella pagina dedicata al Master.

È, pertanto, onere del candidato verificare tutte comunicazioni riguardanti il presente Avviso pubblicati con le modalità indicate al precedente comma.

Art. 14 - Privacy

I dati personali forniti dai candidati saranno utilizzati per le finalità connesse e strumentali alle procedure di selezione ivi comprese l'eventuale successivo espletamento delle procedure di immatricolazione e carriera come specificatamente indicate nell'informativa accessibile al seguente [LINK](#).

I dati saranno trattati dall'Università LUM Giuseppe Degennaro - S.S. 100 km 18, 70100 Casamassima (Ba) - in qualità di titolare del trattamento, in conformità al Regolamento (UE) n. 2016/679 e al D.Lgs 101/2018.

Art. 15 - Informazioni

La presentazione della candidatura ai sensi del presente Avviso comporta l'accettazione incondizionata delle norme contenute nello stesso.

Per eventuali informazioni gli aspiranti potranno rivolgersi ai seguenti recapiti: tel. 080 6978224 – schoolofmanagement@lum.it

Casamassima (Ba), 15 dicembre 2023