



**Modulo di iscrizione al Master di I livello in
"Innovation Retail & e-Marketing - MIREM" VIII edizione
A.A. 2018-2019**

Al Magnifico Rettore
Università LUM Jean Monnet
Casamassima

Il Dottor/La Dottoressa

Cognome

Nome

CHIEDE

di essere iscritto al Master di I livello in Innovation Retail & e-Marketing - MIREM

A tal fine, consapevole:

delle sanzioni penali previste dall'art. 76, D.P.R. 445/2000 in caso di dichiarazioni mendaci e del fatto che l'iscrizione verrà annullata nel caso in cui le dichiarazioni rese risultassero false;

AUTOCERTIFICA

ai sensi del D.P.R. 445/2000

di avere il seguente codice fiscale

di essere nato/a il

Luogo di nascita

Provincia Stato

di avere cittadinanza

di essere residente in (città)

Provincia Stato

Via



Cap Telefono

Di avere recapito in (città)

Provincia Stato

Via

Cap Telefono

Cellulare

e-mail

di avere conseguito

.....
indicare precisamente il titolo di studio conseguito (per essere ammessi ai Master universitari di I livello occorre essere in possesso di laurea triennale o laurea magistrale rilasciata ai sensi del D.M. 270/2004 oppure di laurea specialistica o diploma di laurea rilasciati ai sensi dei previgenti ordinamenti)

.....
indicare precisamente la DENOMINAZIONE del corso di studi superato

in data con votazione su

presso

di

Facoltà

durata (anni di corso)

Dichiara inoltre

di non essere iscritto ad altro corso o Master universitario



Dichiara infine

di aver preso visione delle norme legislative e regolamentari che riguardano l'ordinamento didattico ed il piano di studi del Master cui chiede l'iscrizione (Regolamento per la disciplina dei Corsi di Perfezionamento e dei Master universitari approvato nella seduta del Senato accademico il 21/11/03).

Di aver preso visione della quota di partecipazione pari ad Euro 5.500,00.

Di avere effettuato il pagamento della prima rata della quota di partecipazione pari ad euro 2.000,00 a mezzo bonifico bancario intestato a LUM Jean Monnet, Banca Intesa San Paolo (IBAN IT85 X030 6904 0131 0000 0000 757) causale: Quota di partecipazione al MIREM Master in "Innovation Retail & e-Marketing" VIII edizione.

Di impegnarsi ad effettuare il pagamento della seconda rata di euro 1.750,00 entro due mesi dall'inizio delle attività didattiche e della terza rata di euro 1.750,00 entro quattro mesi dall'inizio delle attività didattiche.

Allega

Copia della ricevuta del pagamento.

Certificato di laurea.

Fotocopia del proprio documento d'identità valido.

Tipo e numero

N. 1 Marca da bollo da € 16,00

N. 1 Fototessera

Data

Firma



INFORMATIVA PRIVACY

Applicazione Regolamento Europeo n. 679 del 27 aprile 2016

Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati Personali (GDPR) relativo alla protezione delle persone fisiche, con riguardo al trattamento di dati personali raccolti ai fini della fornitura e fruizione di servizi e prodotti.

Privacy Policy

Il presente documento di politica di trattamento dei dati (privacy policy) descrive le finalità e le modalità del trattamento dei dati personali dei clienti, dei potenziali tali, nonché di tutti gli stakeholders dell'Università LUM Jean Monnet.

Ai sensi del Reg. EU 2016/679 e del D.lgs196/2003 è necessario il consenso della persona giuridica, ente, associazione o soggetto assimilabile, per l'invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale, attraverso l'utilizzo di sistemi automatizzati di chiamata o di comunicazione di chiamata senza l'intervento di un operatore e attraverso comunicazioni elettroniche effettuate mediante: posta elettronica, telefax, messaggi del tipo MMS (Multimedia Messaging Service) o SMS (Short Message Service) o di altro tipo.

Finalità e modalità del trattamento

I dati forniti dalla persona fisica, giuridica, ente, associazione o soggetto assimilabile e/o acquisiti:

- a) in fase di richiesta di primo servizio e/o servizio principale o nel corso del rapporto contrattuale, ovvero*
- b) in fase di richiesta successiva di ogni ulteriore servizio principale e/o aggiuntivo o nel corso del rapporto contrattuale*

saranno trattati dall' Università LUM Jean Monnet per dar corso alla richiesta della persona fisica, giuridica, ente, associazione o soggetto assimilabile e/o per:

- ✓ eseguire gli obblighi derivanti sia dal primo che da ogni eventuale successivo contratto con questi stipulato;*
- ✓ per adempiere a specifiche richieste prima della conclusione del contratto;*
- ✓ l'adempimento ad obblighi di legge;*
- ✓ le attività connesse e strumentali alla gestione del rapporto contrattuale, ivi compresi i rapporti relativi ad eventuali servizi e/o prodotti opzionali aggiuntivi richiesti dalla persona fisica, giuridica, ente, associazione o soggetto assimilabile.*

Per queste finalità il conferimento dei dati è necessario. In assenza del conferimento dei dati, non sarà possibile fornire il prodotto e/o il servizio richiesto.

L'Università LUM Jean Monnet potrà, altresì, utilizzare, previo consenso della persona fisica, giuridica, ente, associazione o soggetto assimilabili, i dati per la partecipazione a sondaggi di qualità sulla fornitura di servizi. Questi sarà, tuttavia, libero di non partecipare a tali indagini e potrà altresì opporsi gratuitamente al trattamento dei propri dati per questa specifica finalità contattando il suddetto Responsabile pro-tempore del trattamento.

Si informa, altresì che, ai sensi della predetta disciplina, i dati personali messi a disposizione dell'interessato sono:

- ✓ trattati in modo lecito, corretto e trasparente;*
- ✓ raccolti per finalità determinate, esplicite e legittime e successivamente trattati in modo che non sia incompatibile con tali finalità;*
- ✓ limitati a quanto necessario rispetto alle finalità per le quali sono trattati;*
- ✓ conservati in una forma che consenta l'identificazione degli interessati per un arco di tempo non superiore al conseguimento delle finalità per le quali sono trattati;*
- ✓ trattati in maniera da garantire un'adeguata sicurezza dei dati personali, compresa la protezione, mediante misure tecniche ed organizzative adeguate, da trattamenti non autorizzati o illeciti e dalla perdita, distruzione o dal danno accidentali.*

CATEGORIE DI DATI: la scrivente tratterà i dati personali/sensibili che saranno comunicati e raccolti negli eventuali contratti stipulati tra le parti.

FONTE DEI DATI PERSONALI: I dati personali di cui la scrivente viene in possesso sono raccolti direttamente presso l'interessato all'atto della compilazione del contratto di fornitura servizi e/o prodotti.

TITOLARE DEL TRATTAMENTO: Il titolare del trattamento è l'Università LUM Jean Monnet.

FINALITÀ DI TRATTAMENTO DEI DATI E BASE GIURIDICA: Il trattamento dei dati, raccolti ed archiviati in relazione alla compilazione del contratto, ha come base giuridica il suo consenso ed è effettuato per le seguenti finalità:



elaborazione di contratti relativi all'iscrizione di corsi universitari, master di specializzazione, contratti di collaborazione con docenti esterni, borse di dottorato, corsi di formazione specifici e rispondere a richieste di informazioni; fornire servizi di assistenza e di supporto; inviare comunicazioni di tipo formativo, informativo e commerciale; gestire attività di profilazione commerciale mediante sito internet.

DESTINATARI DEI DATI: Nei limiti delle finalità di trattamento suindicate, i dati raccolti potranno essere comunicati a partner, società di consulenza, aziende private, nominati Responsabili dal Titolare del Trattamento. I Suoi dati non saranno in alcun modo oggetto di diffusione. I Responsabili e gli Incaricati del trattamento in carica sono puntualmente individuati nel Documento sulla Privacy, aggiornato con cadenza periodica.

TRASFERIMENTO DEI DATI ALL'ESTERO: I dati raccolti non saranno oggetto di trasferimento all'estero.

PERIODO DI CONSERVAZIONE: I dati raccolti verranno conservati per un arco di tempo non superiore al conseguimento delle finalità per le quali sono trattati ("principio di limitazione della conservazione", art.5, GDPR) o in base alle scadenze previste dalle norme di legge. La verifica sulla obsolescenza dei dati conservati in relazione alle finalità per cui sono stati raccolti viene effettuata periodicamente. Nel documento di valutazione privacy sono state individuate in maniera specifica e puntuale i periodi di conservazione dei dati.

DIRITTI DELL'INTERESSATO: L'interessato ha sempre diritto di richiedere al Titolare del Trattamento dei dati l'accesso a i dati che lo riguardano, la rettifica o la cancellazione degli stessi, la limitazione del trattamento, ferma restando la possibilità di opporsi al trattamento, di richiedere la portabilità dei dati, di revocare il consenso al trattamento facendo valere questi e gli altri diritti previsti dal GDPR tramite semplice comunicazione al Titolare. L'interessato può proporre reclamo anche ad un'autorità di controllo.

OBBLIGATORIETÀ O MENO DEL CONFERIMENTO DATI: Il conferimento dei dati è per alcuni campi facoltativo e per altri (contrassegnati da un asterisco) obbligatorio per le finalità anzidette. Il mancato conferimento dei dati obbligatori comporta l'impossibilità da parte della scrivente di fornire il servizio e/o il prodotto.

CONSENSO: La prestazione del consenso al trattamento dati avviene apponendo apposita firma leggibile negli spazi dedicati. L'interessato ha il diritto di revocare il proprio consenso in qualsiasi momento.

MODALITÀ DI TRATTAMENTO DEI DATI: I dati personali forniti dall'interessato formeranno oggetto di operazioni di trattamento nel rispetto della normativa sopracitata e degli obblighi di riservatezza cui è ispirata l'attività del Titolare del Trattamento. I dati verranno trattati sia con strumenti informatici, sia su supporti cartacei, che con ogni altro tipo di supporto idoneo, nel rispetto di adeguate misure tecniche ed organizzative di sicurezza previste dal GDPR.

Manifestazione di consenso al trattamento dei dati da parte dell'interessato.

Il sottoscritto, ai sensi dell'art. 7 Reg. EU 2016/679 e del Dlg.196/2003 esprime liberamente il consenso al trattamento dei propri dati da parte della *Università LUM Jean Monnet* per le seguenti finalità:

1. per comunicazioni a carattere promozionale, pubblicitario o commerciale e per l'offerta diretta di prodotti o servizi di e/o delle società partner di quest'ultima mediante sistemi automatizzati di chiamata senza o con l'intervento di un operatore e mediante posta elettronica, telefax, messaggi del tipo SMS, MMS, o di altro tipo, oltreché mediante altri canali, per indagini statistiche e di mercato volte alla rilevazione del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità dei prodotti o servizi prestati

O SI O NO

2. comunicati stampa, utilizzo di immagini (foto, video) proprie su brochure o giornali, per comunicazioni a carattere promozionale, pubblicitario o commerciale e l'offerta di prodotti o servizi di soggetti terzi, non appartenenti a *Università LUM Jean Monnet* mediante sistemi automatizzati di chiamata senza o con l'intervento di un operatore e mediante posta elettronica, telefax, messaggi del tipo SMS, MMS, o di altro tipo, oltreché mediante altri canali per indagini statistiche e di mercato volte alla rilevazione del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità del loro prodotti o servizi.

O SI O NO

Luogo e data

Nome e Cognome

Codice Fiscale/Partita IVA

Firma del richiedente