



AGRIFOOD, WINE AND LOCAL MANAGEMENT – MAWIL

Master di I Livello

PREMESSA

Il settore agroalimentare rappresenta un asset fondamentale per il Made in Italy, ampiamente riconosciuto a livello nazionale ed internazionale.

Tuttavia le recenti evoluzioni nel comportamento d'acquisto e l'approccio al consumo sempre più orientato all'esperienza, suggeriscono di rimodulare l'offerta nel food & wine, integrando il prodotto con i valori del territorio di appartenenza, in termini di identità ambientale e culturale.

Il MAWIL intende fornire gli strumenti per una gestione innovativa dell'agroalimentare, per promuovere eccellenze che necessitano di un racconto nuovo e diverso, coniugando a 360° tradizione, tecnica ed innovazione.

Pertanto l'obiettivo del Master è il trasferimento delle competenze e delle tecniche ormai indispensabili per comprendere i mercati, progettando e realizzando offerte di valore in linea con le nuove tendenze.

Il Master in Agrifood, Wine and Local Management propone un percorso completo, per coloro che intendono sviluppare un'attività imprenditoriale basata su beni e servizi legati a tradizioni, tipicità, biodiversità e a tutti gli altri elementi caratteristici del territorio, offrendo proposte uniche e di elevata qualità.

CONTENUTI

Il percorso di studio si articolerà come segue:

La gestione dell'impresa agroalimentare

- Accounting
- Marketing management
- Business English
- Strategie competitive
- Le regole dell'impresa agroalimentare
- I controlli

Innovation management e sostenibilità

- La gestione delle operations
- L'innovazione sostenibile
- Packaging
- Etichettature
- Le certificazioni di qualità
- Innovation management e business planning
- Project management

Le azioni di marketing per il food & wine ed il territorio

- International strategies
- Brand management
- La progettazione dei canali distributivi e la promozione delle vendite
- La valorizzazione del territorio
- Competenze per la leadership
- Le normative per l'export
- Il sistema dei trasporti e delle dogane

Comunicazione e web tools

- Comunicazione e pubblicità
- Le relazioni con la clientela nel B2B e nel B2C
- Events & reputation
- E-commerce
- Social media & app
- Mobile marketing

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

Le prospettive occupazionali del MAWIL sono ampie e variegate e spaziano in qualsiasi ambito gestionale relativo alle imprese e alle organizzazioni che operano nell'agroalimentare.

In termini concreti il riferimento è alle seguenti mansioni/figure:

- Product manager
- Marketing manager
- Brand manager
- Export manager
- Sales manager
- Responsabile della comunicazione
- Web marketing specialist

ARTICOLAZIONE DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE

Il curriculum formativo del Master prevede un numero di ore destinate alla didattica e ad attività di approfondimento formativo complessivamente pari a 1.500, così ripartite:

- 400 ore di lezioni frontali
- 750 ore per attività di studio guidato ed individuale
- 50 ore per attività seminariali, workshop, ecc.
- 350 ore di tirocinio curriculare o project work

In alternativa al tirocinio, lo studente potrà scegliere di svolgere un project work nella forma del consulting project o di un research project consistente nella redazione di un elaborato sotto la supervisione di un docente del Master o di un tutor aziendale indicato dalla Direzione del Master.

CONSEGUIMENTO DEL DIPLOMA DI MASTER E DEI CFU

Il conseguimento del Titolo di Master è subordinato a verifiche di accertamento delle conoscenze e competenze acquisite, con valutazione in trentesimi per gli insegnamenti e con valutazione positiva o negativa per le altre attività.

- Verifiche in itinere: durante il percorso formativo, a conclusione di ciascuno o più moduli si svolgeranno verifiche intermedie, che potranno avere forma scritta e orale, per valutare il grado di apprendimento raggiunto dallo studente.
- Verifica finale: a conclusione del Master, ciascun allievo dovrà sostenere un esame che consiste nella discussione di un elaborato scritto (progetto finale di tirocinio o project work) in cui è richiesta l'applicazione dei contenuti teorici del Master all'interno della realtà aziendale, attraverso un'analisi strategico-organizzativa dell'azienda di riferimento.

Al completamento del percorso formativo, ai candidati che abbiano superato con esito positivo gli esami relativi ai diversi moduli e la prova finale, viene conferito il Titolo di Master universitario di I livello in Agrifood, Wine & Local Management, con l'attribuzione di 60 CFU (Crediti Formativi Universitari).

DIREZIONE E COORDINAMENTO SCIENTIFICO

Il **Direttore scientifico** del Master è il Prof. **Antonello Garzoni**, Pro-Rettore all'Internazionalizzazione dell'Università LUM Jean Monnet, Professore Ordinario di Economia Aziendale nell'Università LUM Jean Monnet (garzoni@lum.it).

Il **Coordinatore scientifico** del Master è il Prof. **Domenico Morrone**, Ph.D. in The Economics and Management of Natural Resources, Ricercatore presso l'Università LUM Jean Monnet (S.C. 13/B2 - SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese). Docente di Marketing, Web Marketing e Management delle Risorse Naturali presso la medesima università (morrone@lum.it).

METODOLOGIA DIDATTICA

La metodologia didattica comprende metodi attivi di insegnamento che stimolano una proficua dinamica individuale e di gruppo. Fra questi: discussione di casi aziendali, esercitazioni, role playing e simulazioni, testimonianze aziendali e company visit.

REQUISITI DI AMMISSIONE

L'accesso al Master è riservato ai candidati in possesso di uno dei seguenti titoli di studio:

- laurea triennale
- laurea specialistica
- laurea magistrale
- laurea conseguita secondo l'ordinamento antecedente al D.M. 509/99
- altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto equipollente

Non è consentita la contemporanea iscrizione a un Master universitario o ad altri corsi di studi (Laurea, Dottorati di ricerca, Scuole di specializzazione, TFA – tirocinio formativo attivo, Corsi di perfezionamento, ecc.).

COSTO DEL MASTER

Il costo complessivo di partecipazione al Master è pari a € 10.000,00 (iva esente) da versare a mezzo bonifico bancario come segue:

- I rata di € 4.000,00 all'atto della iscrizione;
- II rata di € 3.000,00 entro due mesi dall'inizio delle attività didattiche;
- III rata di € 3.000,00 entro quattro mesi dall'inizio delle attività didattiche.

SEDE DIDATTICA

Il Master si svolgerà a Lecce presso la sede della School of Management dell'Università LUM Jean Monnet, in Via Regina Isabella 3.

SEGRETERIA AMMINISTRATIVA

LUM School of Management
S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (BA)
Rettorato - 1° piano
Tel: 080 6978204 | 080 6978224
Fax: 080 4577950
e-mail: postgraduate@lum.it