



SCHOOL OF MANAGEMENT
UNIVERSITÀ LUM JEAN MONNET

Scheda tecnica

DENOMINAZIONE MASTER:	
MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO IN	
Urban Regeneration and Management	
DATI ORGANISMO ATTUATORE	
Ragione Sociale	UNIVERSITÀ LUM JEAN MONNET
Sede legale ed operativa	S.S. 100 KM 18 70010 - Casamassima (BA)
Regione	Puglia
Nazione	Italia
Telefono	080 6978111
E-mail	postgraduate@lum.it
Pec	schoolofmanagementlum@pec.it
Sito internet di riferimento	http://management.lum.it/
Data approvazione Master	Delibera Senato Accademico del 21/07/2017

Titolo e livello del Master	Master universitario di II livello in URBAN REGENERATION AND MANAGEMENT
Anno Accademico	2017/2018
Edizione del Master	III edizione
Lingua di erogazione	Italiano
Premessa e obiettivi	<p>La finalità del Master di II livello in <i>Urban Regeneration and Management</i> è quella di affrontare, con un approccio teorico-pratico, tematiche e strumenti che, solo se ben conosciute ed integrate, possono rispondere alle esigenze ed alle responsabilità che oggi amministratori pubblici, imprenditori, manager e professionisti hanno nei confronti delle loro comunità. Lo sviluppo sostenibile del territorio, difatti, passa, da un lato, attraverso la comprensione delle dinamiche sociali, culturali ed economiche che, in modo sempre più rapido ed imprevedibile, cambiano le nostre comunità, e, dall'altro, attraverso la conoscenza e la concreta attuazione dei complessi strumenti di pianificazione, di natura giuridica ed economico-sociale, con cui sono chiamati ad operare le Pubbliche Amministrazioni, i professionisti e le imprese, con evidenti ricadute sulla qualità della vita delle comunità stesse.</p> <p>L'esigenza di confrontarsi sul tema della Green Economy, nonché con un modello teorico di sviluppo economico e dei suoi strumenti che prendono origine da un'analisi econometrica del sistema economico dove oltre ai benefici di un certo regime di produzione si prende in considerazione anche l'impatto ambientale che esso produce, rende necessario, sotto il profilo lavorativo e operativo, un percorso formativo di livello avanzato per la gestione delle relative problematiche finalizzato a fornire le coordinate per un corretto e proficuo approccio metodologico ed attuativo.</p> <p>Il Master, pertanto, si propone l'obiettivo di formare figure professionali, manageriali ed imprenditoriali in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ disporre delle conoscenze di base necessarie per affrontare i processi di pianificazione territoriale nell'ottica di una strategia di rigenerazione urbana in ottica Green; ▪ effettuare un'analisi completa delle caratteristiche e dei bisogni del territorio per valutarne le concrete possibilità di intervento volte allo sviluppo; ▪ gestire (pianificare, realizzare, valutare, monitorare) i processi di rigenerazione urbana e di sviluppo territoriale nell'ambito di equipe multidisciplinari nella prospettiva dell'economia verde; ▪ sviluppare una visione manageriale per il corretto esercizio della propria professione nell'ambito della rigenerazione urbana e della pianificazione territoriale.

<p>Contenuti</p>	<p>I contenuti didattici del Master sono articolati nei seguenti moduli:</p> <p>I. Community governance, rigenerazione urbana e sviluppo sostenibile del territorio</p> <p>II. Politiche d'innovazione, strategie e management per lo sviluppo sostenibile dei territori</p> <p>III. Management delle reti per la rigenerazione e lo sviluppo territoriale</p> <p>IV. Percorsi e processi di rigenerazione urbana</p> <p>V. La pianificazione paesaggistica, la tutela ambientale, la conservazione e valorizzazione del patrimonio territoriale</p> <p>VI. L'abitare sostenibile: politiche urbanistiche ed edilizie</p> <p>VII. Gli open data per la rigenerazione urbana</p> <p>VIII. Il Project Management per la rigenerazione urbana</p> <p>IX. Processi e strumenti di marketing e comunicazione del territorio</p> <p>X. Il finanziamento della rigenerazione urbana</p>
<p>Destinatari e figure professionali</p>	<p>Il Master si rivolge a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ giovani laureati che intendono operare in o con enti pubblici, imprese sociali, fondazioni e associazioni operanti nei settori della pianificazione urbana, cultura, sviluppo locale, design urbano e innovazione sociale; ▪ operatori e liberi professionisti del settore che vogliono consolidare il profilo professionale nei settori della pianificazione urbana, cultura, sviluppo locale, design e innovazione sociale; ▪ dirigenti e manager di aziende e imprese profit e non profit attive nel settore della progettazione e pianificazione urbana, cultura, sviluppo locale, design urbano e innovazione sociale; ▪ imprenditori e imprese che intendono investire nella rigenerazione urbana sostenibile, nella riqualificazione o nel sistema delle industrie culturali e creative; ▪ dipendenti di amministrazioni pubbliche, centrali e locali, coinvolti nei settori della pianificazione urbana, delle politiche culturali, innovazione sociale. <p>I profili funzionali che il Master forma sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ professionisti in grado di inserirsi, attraverso le competenze acquisite in gestione strategica e operativa, in organizzazioni italiane ed europee, profit e non profit che operano nei settori della pianificazione urbana, cultura, inclusione sociale, immigrazione, sviluppo locale, design urbano e innovazione sociale; ▪ consulenti per pubbliche amministrazioni e realtà del terzo settore in grado di attivare e gestire progetti complessi di sviluppo territoriale nelle periferie;

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ profili professionali che intendono inserirsi nel sempre più attuale ed "europeo" sistema dell'industria della rigenerazione urbana, culturale e creativa, con un approccio territorial based e con strumenti innovativi; ▪ imprenditori sociali, progettisti, urban designer.
Durata	<p>Il Master, istituito ed attivato ai sensi dell'art. 3, punto 9), del decreto MIUR 22 ottobre 2004, n. 270, ha durata annuale, di 1.500 ore per 60 CFU (crediti formativi universitari).</p> <p>L'inizio delle attività è fissato entro il 31 marzo 2018 ed il termine, compreso lo svolgimento dell'esame finale, entro il 31 marzo 2019.</p> <p>Le lezioni del Master si svolgeranno in formula week-end (venerdì pomeriggio e sabato mattina). La Direzione del Master si riserva la facoltà di apportare modifiche alla struttura del calendario.</p>
Articolazione delle attività formative	<p>Il curriculum formativo del Master prevede un numero di ore destinate alla didattica e ad attività di approfondimento formativo complessivamente pari a 1.500, così strutturate:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 360 ore di lezioni frontali ➤ 790 ore per attività di approfondimento formativo (studio individuale, seminari, workshop, ecc.) ➤ 350 ore di tirocinio curriculare o project work <p>In alternativa al tirocinio, lo studente potrà scegliere di svolgere un project work nella forma del consulting project o di un research project consistente nella redazione di un elaborato sotto la supervisione di un docente del Master o di un tutor aziendale indicato dalla Direzione del Master.</p>
Frequenza	<p>La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività in cui si articola il Master universitario è obbligatoria. Per il conseguimento del titolo è comunque richiesta una frequenza pari ad almeno il 70% del monte ore complessivo delle lezioni.</p>
Conseguimento del Diploma di Master e dei CFU	<p>Il conseguimento del Diploma di Master è subordinato a verifiche di accertamento delle conoscenze e competenze acquisite, con valutazione in trentesimi per gli insegnamenti e con valutazione positiva o negativa per le altre attività.</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Verifiche in itinere</i>: durante il percorso formativo, a conclusione di ciascuno o più moduli si svolgeranno verifiche intermedie, che potranno avere forma scritta e orale, per valutare il grado di apprendimento raggiunto dallo studente. - <i>Verifica finale</i>: a conclusione del Master, ciascun allievo dovrà sostenere un esame che consiste nella discussione di un elaborato scritto (progetto finale di tirocinio o project work) in cui è richiesta l'applicazione dei contenuti teorici del Master all'interno della realtà aziendale, attraverso un'analisi strategico-organizzativa dell'azienda di riferimento.

	<p>Al completamento del percorso formativo, ai candidati che abbiano superato con esito positivo gli esami relativi ai diversi moduli e la prova finale, viene conferito il Diploma di Master universitario di II livello in Urban Regeneration and Management, con l'attribuzione di 60 CFU (Crediti Formativi Universitari).</p>
Direzione e Coordinamento scientifico	<p>Il Direttore scientifico del Master è il Prof. Dino Borri, Professore Emerito di Tecnica e Pianificazione urbanistica presso il Politecnico di Bari.</p> <p>Il Coordinatore scientifico del Master è la Dott.ssa Alessandra Ricciardelli, PhD, Docente di Public Policy and Governance nella LUM School of Management dell'Università LUM Jean Monnet (ricciradelli@lum.it).</p>
Metodologia didattica	<p>La metodologia didattica comprende metodi attivi di insegnamento che stimolano una proficua dinamica individuale e di gruppo. Fra questi: discussione di casi aziendali, esercitazioni, role playing e simulazioni, testimonianze aziendali e company visit.</p>
Faculty	<p>Il Master si avvale di un corpo docente di alto profilo costituito da Professori Ordinari, Associati e Ricercatori dell'Università LUM Jean Monnet e da docenti della LUM School of Management. Ad essi si affiancano consulenti, professionisti e manager, portatori di conoscenze ed esperienze innovative e altamente specialistiche.</p>
Requisiti di ammissione	<p>L'accesso al Master è riservato ai candidati in possesso di uno dei seguenti titoli di studio:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ laurea specialistica conseguita ai sensi del D.M. 509/99 ▪ laurea magistrale conseguita ai sensi del D.M. 270/04 ▪ laurea conseguita secondo l'ordinamento antecedente al D.M. 509/99 ▪ altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto equipollente <p>Non è consentita la contemporanea iscrizione a un Master universitario o ad altri corsi di studi (Laurea, Dottorati di ricerca, Scuole di specializzazione, TFA - tirocinio formativo attivo, Corsi di perfezionamento, ecc.).</p>
Costo del Master	<p>Il costo complessivo di partecipazione al Master è pari a € 10.000,00 (iva esente).</p>
Posti disponibili	<p>Minimo: 12 Massimo: 50</p> <p>La Direzione del Master si riserva la facoltà di non attivare il corso qualora non venga raggiunto il numero minimo ovvero di ampliare il numero di posti disponibili.</p>

Iscrizione al Master	<p>L'iscrizione al Master dovrà essere effettuata, entro il 09/02/2018, tramite consegna diretta o a mezzo posta raccomandata o corriere della domanda di iscrizione e della documentazione indicata nella sezione allegati della stessa, al seguente indirizzo: Università LUM Jean Monnet - School of Management, S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (Ba).</p> <p>Non saranno ammesse domande presentate con modalità diverse da quelle sopra indicate. In caso di spedizione, farà fede la data del timbro postale del luogo di spedizione o la data apposta dal corriere al momento della presa in consegna del plico.</p> <p>L'Università declina ogni responsabilità per la mancata ricezione della documentazione derivante da responsabilità di terzi o da cause tecniche.</p>
Sede didattica	<p>Università LUM Jean Monnet S.P Andria - Trani Km 1.500, Trani (BT)</p>
Segreteria amministrativa	<p>LUM School of Management S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (BA) Rettorato - 1° piano Tel: 080 6978204 080 6978224 Fax: 080 4577950 e-mail: postgraduate@lum.it</p>