



**SCHOOL OF MANAGEMENT**  
UNIVERSITÀ LUM JEAN MONNET

## **Scheda tecnica**

DENOMINAZIONE MASTER:

MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO IN

### **Public and Innovation Management. Smart City**

DATI ORGANISMO ATTUATORE

Ragione Sociale	<b>UNIVERSITÀ LUM JEAN MONNET</b>
Sede legale ed operativa	<b>S.S. 100 KM 18   70010 - Casamassima (BA)</b>
Regione	<b>Puglia</b>
Nazione	<b>Italia</b>
Telefono	<b>080 6978111</b>
E-mail	<a href="mailto:postgraduate@lum.it"><b>postgraduate@lum.it</b></a>
Pec	<a href="mailto:schoolofmanagementlum@pec.it"><b>schoolofmanagementlum@pec.it</b></a>
Sito internet di riferimento	<a href="http://management.lum.it/"><b>http://management.lum.it/</b></a>
Data approvazione Master	<b>Delibera Senato Accademico del 21/07/2017</b>

<b>Titolo e livello del Master</b>	Master universitario di II livello in <b><i>PUBLIC AND INNOVATION MANAGEMENT. SMART CITY</i></b>
<b>Anno Accademico</b>	2017/2018
<b>Edizione del Master</b>	II edizione
<b>Lingua di erogazione</b>	Italiano
<b>Premessa e obiettivi</b>	<p>Il Master in <i>PUBLIC AND INNOVATION MANAGEMENT – SMART CITY</i> affronta il cruciale e strategico tema della trasformazione delle città nella fase di transizione da luogo statico di concentrazione della popolazione, quale modello tipico della società post-industriale, a centro dinamico, innovativo ed “intelligente” di massima aggregazione del capitale umano, delle conoscenze, della cultura, delle infrastrutture materiali ed immateriali e delle capacità produttive con tutti i problemi e le opportunità che ne derivano. Sempre di più, infatti, la città si afferma come insediamento principale di tutte le energie ed attività. Il nuovo modello di sviluppo urbano passa dal paradigma della “Smart City” intesa come la vera e sola opportunità della transizione delle città verso un contesto urbano socialmente innovativo e sostenibile nell’accezione più ampia del termine. In questa direzione la “Smart City” si fonda su un’intelligenza distributiva, condivisa e sostenibile che favorisce la partecipazione dal basso dei cittadini e lo sviluppo della città in un’ottica di sostenibilità, inclusione ed ottimizzazione delle risorse non solo economiche, ma soprattutto sociali e culturali. La città intelligente, infatti, deve operare attraverso interventi coordinati e integrati a livello sociale, ambientale ed economico volti alla valorizzazione del capitale umano, alla riduzione degli impatti ambientali e alla riqualificazione urbana.</p> <p>Pertanto, la “Smart City” rappresenta un’opportunità strategica per la comunità e il territorio coinvolti. Le trasformazioni conseguenti possono consentire alle comunità locali di agire su rilevanti leve strategiche dello sviluppo sociale ed economico, comportando di conseguenza radicali innovazioni in molteplici settori (pubbliche amministrazioni, università, scuola e formazione, sanità, trasporti, ambiente, ...). Questi inevitabili e contingenti processi di trasformazione e innovazione necessitano di figure professionali manageriali altamente qualificate in linea con il percorso formativo del Master.</p> <p>Il Master si pone il perseguimento dei seguenti obiettivi formativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Apprendimento della pianificazione strategica, degli strumenti regolatori ed attuatori delle politiche strategiche, degli indici di monitoraggio e controllo delle politiche, degli strumenti del change management.</li> <li>▪ Apprendimento degli strumenti della gestione dell’innovazione, dei metodi e strumenti per lo sviluppo e l’adozione di soluzioni</li> </ul>

	<p>sociali e tecnologiche innovative, delle tecniche di analisi dei bisogni e business modeling dei progetti di smart city, project management.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conoscenza dello stato dell'arte delle politiche e delle best practice di gestione delle tecnologie per le "Smart Cities" attraverso l'analisi di casi di studio.</li> <li>▪ Conoscenza delle piattaforme digitali, ambiti di applicazione e soluzioni tecnologiche verticali con focus sulle mobilità, formazione, politiche sociali, edifici ed inclusione.</li> <li>▪ Conoscenze e strumenti giuridici in materia di open data, big data, privacy e di modalità di procurement di innovazione.</li> <li>▪ Finanziamenti strutturali e strumenti finanziari innovativi per la "Smart City" con particolare attenzione al partenariato pubblico-privato, ai meccanismi di ingaggio tra gli operatori ed ai modelli di finanza condivisa e partecipativa.</li> </ul> <p>L'originalità e l'innovatività della proposta formativa risiede nell'assenza, nel contesto dell'alta formazione, di percorsi di studio professionalizzanti in questo settore nel panorama dell'offerta formativa post lauream in Italia. Molti programmi di alta formazione sono stati sviluppati in tema di sostenibilità ambientale ed energetica, di rigenerazione urbana, di tecnologia dell'innovazione, di ICT legate all'ambiente e all'innovazione, tuttavia nessun piano formativo ha sviluppato percorsi relativi a competenze manageriali integrate per gestire lo sviluppo e l'innovazione dei moderni centri urbani realizzando figure professionali spendibili soprattutto nel settore delle amministrazioni pubbliche ma anche nel settore privato.</p>
<p><b>Contenuti</b></p>	<p>Il percorso formativo del Master è progettato in modo da creare un paradigma conduttore che parta dalla progettazione e gestione dei servizi pubblici e dei relativi sistemi di qualità, per arrivare alla definizione delle strategie e degli strumenti per il management pubblico e delle metodologie e delle tecniche per attuare uno sviluppo urbano intelligente e sostenibile.</p> <p>Il percorso del Master, pertanto, consentirà la formazione di profili altamente qualificati e specializzati nella gestione del cambiamento e dell'innovazione delle città, attraverso l'utilizzo trasversale del paradigma "Smart City". Pertanto, questi profili, all'esito del percorso di formazione, saranno in grado di ottimizzare tutte le componenti della nuova città intelligente, ovvero le sue risorse e adattarsi ai cambiamenti, sfruttando tecnologie e telecomunicazioni avanzate, sistemi informativi geografici, big-data, cruscotti decisionali, tutti combinati efficientemente. In definitiva, gli allievi apprenderanno gli strumenti di un qualificatore di vivibilità degli ambienti urbani, in cui infrastrutture di comunicazione integranti le più avanzate tecnologie si legano ad apparati terminali, servizi ed applicazioni di avanguardia allo scopo di facilitare e di integrare l'intera comunità.</p> <p>Il piano formativo del Master si suddivide in moduli all'interno dei quali verranno sviluppati gli argomenti specialistici di riferimento.</p> <p>Modulo I. <b>Processi evolutivi e management delle attività pubbliche</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Le politiche pubbliche</li> <li>▪ Elementi di diritto amministrativo statale e locale</li> <li>▪ Il New Public Management e la Governance</li> <li>▪ Assetti aziendali per le Amministrazioni Pubbliche</li> </ul>

	<p>Modulo II. <b>Governance e politiche di sviluppo del territorio</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La Local Governance</li> <li>▪ Strategie di Community Governance</li> <li>▪ Pianificazione strategica territoriale, politiche di sviluppo e rigenerazione urbana</li> <li>▪ La programmazione strategica comunitaria e i percorsi di innovazione negli ee.II.</li> </ul> <p>Modulo III. <b>Sistemi di Service e Quality Management</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Modelli di Service Management per le amministrazioni pubbliche</li> <li>▪ Le politiche di acquisizione di beni e servizi: e-procurement</li> <li>▪ La gestione finanziaria e gli strumenti innovativi di finanziamento</li> <li>▪ Finanza innovativa: il PF</li> <li>▪ Fiscalità locale</li> <li>▪ I processi di esternalizzazione dei servizi pubblici</li> <li>▪ Sistemi e strumenti di Quality Management</li> </ul> <p>Modulo IV. <b>Strategia, Organizzazione snella e HRM</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lean organisation nella PA</li> <li>▪ Assetti organizzativi e gestione del personale</li> <li>▪ Il performance management e il sistema di valutazione</li> <li>▪ Change Management</li> <li>▪ Competenze manageriali, leadership e lavoro in team</li> </ul> <p>Modulo V. <b>Programmazione, rilevazione e controllo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Processi decisionali e sistema di programmazione</li> <li>▪ Il sistema dei controlli</li> <li>▪ Il controllo strategico e il controllo di gestione</li> <li>▪ L'implementazione di un sistema di gestione delle politiche Anticorruzione nella PA. Cenni alla norma ISO37001:2016</li> </ul> <p>Modulo VI. <b>Marketing e Comunicazione territoriale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Il marketing territoriale</li> <li>▪ La comunicazione pubblica e territoriale</li> <li>▪ I processi di e-government</li> </ul> <p>Modulo VII. <b>Strategie e strumenti per le Città Intelligenti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Il Project Management</li> <li>▪ La valutazione delle politiche e degli investimenti pubblici</li> <li>▪ Open Data e Big Data</li> <li>▪ Strumenti di finanziamento a sostegno delle smart cities</li> <li>▪ Modelli e tecniche di innovazione urbana: il Living Lab</li> </ul> <p>Modulo VIII. <b>Strumenti innovativi per il management pubblico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Accountability e rendicontazione sociale</li> <li>▪ Ecosistema e innovazione sociale</li> <li>▪ Ecosistemi digitali</li> <li>▪ Metodologie per lo sviluppo sostenibile</li> </ul>
<p><b>Figure professionali</b></p>	<p>Il Master si propone di formare manager e professionisti in grado di orientare e innovare la gestione delle amministrazioni pubbliche, con l'obiettivo di promuovere una maggiore sensibilità e capacità di governo dei processi di cambiamento, una progettualità diffusa, un orientamento al risultato e alle logiche di miglioramento continuo. Pertanto, il Master intende accrescere le competenze manageriali e di pianificazione progettuale degli allievi che saranno così adeguatamente formati ai</p>

	<p>processi di progettazione delle "Città Intelligenti" finalizzati all'attuazione delle politiche di innovazione sociale e tecnologica su scala urbana. In definitiva, un professionista "del" e "per" l'innovazione e il cambiamento che sappia gestire nell'ambito delle evoluzioni urbane sia gli elementi "hard", come l'infrastruttura tecnologica urbana, sia gli elementi "soft" come la formazione, la sperimentazione di nuovi servizi, la ricerca applicata alle esigenze del cittadino e la trasformazione della cultura del servizio, specialmente, ma non esclusivamente, nell'ambito delle organizzazioni pubbliche.</p>
<b>Durata</b>	<p>Il Master, istituito ed attivato ai sensi dell'art. 3, punto 9), del decreto MIUR 22 ottobre 2004, n. 270, ha <b>durata annuale</b>, di <b>1.500 ore</b> per <b>60 CFU</b> (crediti formativi universitari).</p> <p>L'inizio delle attività è fissato entro il 31 marzo 2018 ed il termine, compreso lo svolgimento dell'esame finale, entro il 31 marzo 2019.</p> <p>Le lezioni del Master si svolgeranno in formula week-end (venerdì pomeriggio e sabato mattina). La Direzione del Master si riserva la facoltà di apportare modifiche alla struttura del calendario.</p>
<b>Articolazione delle attività formative</b>	<p>Il curriculum formativo del Master prevede un numero di ore destinate alla didattica e ad attività di approfondimento formativo complessivamente pari a <b>1.500</b>, così strutturate:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>360 ore</b> di lezioni frontali</li> <li>➤ <b>790 ore</b> per attività di approfondimento formativo (studio individuale, seminari, workshop, ecc.)</li> <li>➤ <b>350 ore</b> di tirocinio curriculare o project work</li> </ul> <p>In alternativa al tirocinio, lo studente potrà scegliere di svolgere un project work nella forma del consulting project o di un research project consistente nella redazione di un elaborato sotto la supervisione di un docente del Master o di un tutor aziendale indicato dalla Direzione del Master.</p>
<b>Frequenza</b>	<p>La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività in cui si articola il Master universitario è obbligatoria. Per il conseguimento del titolo è comunque richiesta una frequenza pari ad almeno il 70% del monte ore complessivo delle lezioni.</p>
<b>Conseguimento del Diploma di Master e dei CFU</b>	<p>Il conseguimento del Diploma di Master è subordinato a verifiche di accertamento delle conoscenze e competenze acquisite, con valutazione in trentesimi per gli insegnamenti e con valutazione positiva o negativa per le altre attività.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Verifiche in itinere</i>: durante il percorso formativo, a conclusione di ciascuno o più moduli si svolgeranno verifiche intermedie, che potranno avere forma scritta e orale, per valutare il grado di apprendimento raggiunto dallo studente.</li> <li>- <i>Verifica finale</i>: a conclusione del Master, ciascun allievo dovrà sostenere un esame che consiste nella discussione di un elaborato scritto (progetto finale di tirocinio o project work) in cui</li> </ul>

	<p>è richiesta l'applicazione dei contenuti teorici del Master all'interno della realtà aziendale, attraverso un'analisi strategico-organizzativa dell'azienda di riferimento.</p> <p>Al completamento del percorso formativo, ai candidati che abbiano superato con esito positivo gli esami relativi ai diversi moduli e la prova finale, viene conferito il <b>Diploma di Master universitario di II livello in Public and Innovation Management. Smart City</b>, con l'attribuzione di 60 CFU (Crediti Formativi Universitari).</p>
<b>Direzione e Coordinamento scientifico</b>	<p>Il <b>Direttore scientifico</b> del Master è il <b>Prof. Elio Borgonovi</b>, Professore Ordinario di Economia delle Aziende e delle Amministrazioni Pubbliche presso l'Università Bocconi di Milano.</p> <p>Il <b>Coordinatore scientifico</b> del Master è la <b>Dott.ssa Patrizia Lecci</b>, PhD (<a href="mailto:lecci@lpsc.it">lecci@lpsc.it</a>).</p>
<b>Metodologia didattica</b>	<p>La metodologia didattica comprende metodi attivi di insegnamento che stimolano una proficua dinamica individuale e di gruppo. Fra questi: discussione di casi aziendali, esercitazioni, role playing e simulazioni, testimonianze aziendali e company visit.</p>
<b>Faculty</b>	<p>Il Master si avvale di un corpo docente di alto profilo costituito da Professori Ordinari, Associati e Ricercatori dell'Università LUM Jean Monnet e da docenti della LUM School of Management. Ad essi si affiancano consulenti, professionisti e manager, portatori di conoscenze ed esperienze innovative e altamente specialistiche.</p>
<b>Requisiti di ammissione</b>	<p>L'accesso al Master è riservato ai candidati in possesso di uno dei seguenti <b>titoli di studio</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ laurea specialistica conseguita ai sensi del D.M. 509/99</li> <li>▪ laurea magistrale conseguita ai sensi del D.M. 270/04</li> <li>▪ laurea conseguita secondo l'ordinamento antecedente al D.M. 509/99</li> <li>▪ altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto equipollente</li> </ul> <p>Non è consentita la contemporanea iscrizione a un Master universitario o ad altri corsi di studi (Laurea, Dottorati di ricerca, Scuole di specializzazione, TFA - tirocinio formativo attivo, Corsi di perfezionamento, ecc.).</p>
<b>Costo del Master</b>	<p>Il costo complessivo di partecipazione al Master è pari a <b>€ 10.000,00</b> (iva esente).</p>
<b>Posti disponibili</b>	<p>Minimo: 12 Massimo: 50</p> <p>La Direzione del Master si riserva la facoltà di non attivare il corso qualora non venga raggiunto il numero minimo ovvero di ampliare il</p>

	numero di posti disponibili.
<b>Iscrizione al Master</b>	<p>L'iscrizione al Master dovrà essere effettuata, <b>entro il 09/02/2018</b>, tramite consegna diretta o a mezzo posta raccomandata o corriere della domanda di iscrizione e della documentazione indicata nella sezione allegati della stessa, al seguente indirizzo: Università LUM Jean Monnet - School of Management, S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (Ba).</p> <p>Non saranno ammesse domande presentate con modalità diverse da quelle sopra indicate. In caso di spedizione, farà fede la data del timbro postale del luogo di spedizione o la data apposta dal corriere al momento della presa in consegna del plico.</p> <p>L'Università declina ogni responsabilità per la mancata ricezione della documentazione derivante da responsabilità di terzi o da cause tecniche.</p>
<b>Sede didattica</b>	LUM School of Management Via Regina Isabella n. 3 - Lecce
<b>Segreteria amministrativa</b>	LUM School of Management S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (BA) Rettorato - 1° piano Tel: 080 6978204   080 6978224 Fax: 080 4577950 e-mail: <a href="mailto:postgraduate@lum.it">postgraduate@lum.it</a>