



**SCHOOL OF MANAGEMENT**  
UNIVERSITÀ LUM JEAN MONNET

## **Scheda tecnica**

DENOMINAZIONE MASTER:	
MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO IN	
<b>Monitoring, Modelling &amp; Management dei Sistemi Ambientali</b>	
DATI ORGANISMO ATTUATORE	
Ragione Sociale	<b>UNIVERSITÀ LUM JEAN MONNET</b>
Sede legale ed operativa	<b>S.S. 100 KM 18   70010 - Casamassima (BA)</b>
Regione	<b>Puglia</b>
Nazione	<b>Italia</b>
Telefono	<b>080 6978111</b>
E-mail	<a href="mailto:postgraduate@lum.it"><b>postgraduate@lum.it</b></a>
Pec	<a href="mailto:schoolofmanagementlum@pec.it"><b>schoolofmanagementlum@pec.it</b></a>
Sito internet di riferimento	<a href="http://management.lum.it/"><b>http://management.lum.it/</b></a>
Data approvazione Master	<b>Delibera Senato Accademico del 21/07/2017</b>

<b>Titolo e livello del Master</b>	Master universitario di II livello in <b>MONITORING, MODELLING &amp; MANAGEMENT DEI SISTEMI AMBIENTALI</b>
<b>Anno Accademico</b>	2017/2018
<b>Edizione del Master</b>	I edizione
<b>Lingua di erogazione</b>	Italiano
<b>Premessa e obiettivi</b>	<p>La finalità del Master di II livello in <i>Monitoring, Modelling &amp; Management dei Sistemi Ambientali</i> è quella di affrontare, con un approccio teorico-pratico, tematiche della Green Economy e strumenti legati ai sistemi di conoscenza ambientale e territoriale che, solo se ben conosciute ed integrate, possono rispondere alle esigenze ed alle responsabilità che oggi amministratori pubblici, imprenditori, manager e professionisti hanno nei confronti delle loro comunità. La gestione dell'ambiente, difatti, passa, da un lato, attraverso la comprensione delle dinamiche ambientali, ecologiche, sociali ed economiche che, in modo sempre più rapido ed imprevedibile, cambiano le nostre comunità, e, all'altro, attraverso la conoscenza e la concreta attuazione dei complessi strumenti di analisi e modelli operativi per la gestione dell'ambiente e del territorio con cui sono chiamati ad operare le Pubbliche Amministrazioni, i professionisti e le imprese, con evidenti ricadute sulla qualità della vita delle comunità stesse.</p> <p>Una nuova frontiera analitica e modellistica rivolta ai territori ed alle città è quella della organizzazione di unità di gestione ambientale e territoriale che possano affrontare le sfide dall'economia verde ossia quelle della 'sostenibilità' poste dall'ambiente ai processi antropici. Il tema della sostenibilità delle trasformazioni ambientali è globale e strategico per il prossimo futuro. Città- finora soprattutto città metropolitane e megacities - ma anche regioni, paesi, e sistemi di paesi attraverso l'intero pianeta non dispongono ancora di istituzioni coerenti e multiscalari per la gestione della conoscenza e il governo delle politiche su questo tema cruciale: un tema che è al tempo stesso economico e sociale, tecnico, e di conoscenze strategiche orientate in coerenti quadri di governo politico di territori e città sempre più integrati in complessi sistemi di relazioni insediative e produttive.</p> <p>La controversialità ancora presente in modo importante sul tema segnala il suo non avvenuto consolidamento e l'importanza della formazione di capacità professionali organizzabili in agenzie di livello multi scalare, pubbliche, private, e miste, visionarie e pragmatiche al contempo, inclusive anche dell'ospitalità loro offerta da un 'terzo settore' magmatico e ormai capace di produrre di servizi che altri produttori tradizionali non sanno né possono offrire.</p> <p>L'esigenza di confrontarsi con tali strumenti, sotto il profilo lavorativo e operativo, rende necessario un percorso formativo di livello avanzato per formare professionisti, da riunire entro unità ambientali e territoriali</p>

	<p>e sistemi complessi come quelli socio-ambientali, capaci di analisi dei dati e costruzione dei modelli e scenari di diversificato orizzonte temporale.</p> <p>Il Master è orientato alla costruzione di professionalità utili a questo articolato e ambizioso insieme di obiettivi e si presenta innovativo nella sua considerazione di analisi e metodi per sistemi e ecosistemi (sistemi ambientali) consapevoli e performanti - 'intelligenti' - in situazioni complesse e dinamiche. Si propone, pertanto, l'obiettivo di formare figure professionali, manageriali ed imprenditoriali in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ disporre delle conoscenze di base necessarie per affrontare i processi di pianificazione e gestione ambientale e territoriale nell'ottica di una strategia di sostenibilità,</li> <li>▪ effettuare un'analisi completa delle caratteristiche e dei bisogni dell'ambiente e del territorio per valutarne le concrete possibilità di intervento volte allo sviluppo sostenibile;</li> <li>▪ gestire (pianificare, realizzare, valutare, monitorare) le analisi ed i modelli operativi per supportare i sistemi di gestione ambientale e territoriale nell'ambito di equipe multidisciplinari;</li> <li>▪ sviluppare un integrato sistema di know-how, di conoscenza-nella-azione che è parte essenziale delle organizzazioni e delle tecnologie intelligenti per la gestione avanzata di sistemi e ecosistemi.</li> </ul>
<p><b>Contenuti</b></p>	<p>I contenuti didattici del Master sono articolati nei seguenti moduli:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Economia ed ingegneria della gestione dei sistemi ambientali e territoriali</li> <li>II. Analisi e Modelli per Sistemi Complessi: statistica, matematica applicata, modellazioni economiche e socio ambientali, scienza della complessità</li> <li>III. La pianificazione paesaggistica, la tutela ambientale, la conservazione e valorizzazione del territorio</li> <li>IV. Management delle reti, trasporto e mobilità</li> <li>V. Processi e sistemi di produzione: energia, acqua, suolo</li> <li>VI. Strumenti di marketing e comunicazione del territorio</li> <li>VII. Strategie d'innovazione e "design environment" per la sostenibilità</li> <li>VIII. Metodi e modelli per la qualità della vita, benessere e salute</li> </ol>
<p><b>Destinatari e figure professionali</b></p>	<p>Il Master si propone di dar luogo alla formazione di una figura professionale capace di gestire accuratamente il processo di adozione di pratiche gestionali e tecnologiche in grado di favorire la sostenibilità (ambientale, sociale ed economica) nelle aziende pubbliche e private e quindi la loro maggiore efficacia a supporto della competitività d'impresa.</p>

	<p>In tal senso, il Master si rivolge a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ soggetti che intendono beneficiare di una formazione specializzata per meglio coordinare e gestire le politiche ambientali e sociali della propria organizzazione;</li> <li>▪ professionisti ingegneri, architetti, avvocati, commercialisti, sia liberi professionisti;</li> <li>▪ appartenenti alle associazioni, o ad enti pubblici, decisi ad acquisire specifiche competenze che li rendano in grado di supportare adeguatamente le imprese nella progettazione ed implementazione di comportamenti sostenibili;</li> <li>▪ aspiranti nuovi imprenditori che possono trarre "ispirazione" dall'individuazione e proposta di possibili nuovi mercati e idee di business sostenibili, nonché acquisire conoscenze e competenze utili alla loro migliore implementazione;</li> <li>▪ inoccupati che desiderino acquisire una professionalità specifica da spendere successivamente.</li> </ul> <p>Il Master, infatti, mira a sviluppare e trasferire ai partecipanti nuove conoscenze e competenze pratiche di gestione di sistemi ambientali, utili a pianificare, impostare e dirigere l'implementazione di strategie di sostenibilità, nelle sue diverse dimensioni, attraverso l'individuazione di elementi che consentono la costruzione di vantaggi competitivi per le imprese, sulla base delle loro caratteristiche e specificità.</p> <p>Potranno, altresì, essere stimolate nuove competenze relazionali nei partecipanti, i quali impareranno a rapportarsi con i soggetti variamente coinvolti nei processi di sustainability execution, fra i quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ policy makers;</li> <li>▪ mondo della ricerca;</li> <li>▪ finanziatori ed istituti di credito, i quali peraltro vedono di buon occhio l'integrazione della sostenibilità nelle strategie di business aziendali, in quanto è considerata indice di un affinamento della cultura aziendale e della qualità delle pratiche gestionali adottate;</li> <li>▪ altre aziende e singoli operatori (quali gli altri partecipanti).</li> </ul> <p>In tal senso, il Master contribuisce anche alla formazione di nuovi network relazionali strumentali alla migliore partecipazione alla progettazione europea (es. Horizon 2020).</p>
<p><b>Durata</b></p>	<p>Il Master, istituito ed attivato ai sensi dell'art. 3, punto 9), del decreto MIUR 22 ottobre 2004, n. 270, ha <b>durata annuale</b>, di <b>1.500 ore</b> per <b>60 CFU</b> (crediti formativi universitari).</p> <p>L'inizio delle attività è fissato entro il 31 marzo 2018 ed il termine, compreso lo svolgimento dell'esame finale, entro il 31 marzo 2019.</p> <p>Le lezioni del Master si svolgeranno in formula week-end (venerdì pomeriggio e sabato mattina).</p> <p>La Direzione del Master si riserva la facoltà di apportare modifiche alla struttura del calendario.</p>

<p><b>Articolazione delle attività formative</b></p>	<p>Il curriculum formativo del Master prevede un numero di ore destinate alla didattica e ad attività di approfondimento formativo complessivamente pari a <b>1.500</b>, così strutturate:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>360 ore</b> di lezioni frontali</li> <li>➤ <b>790 ore</b> per attività di approfondimento formativo (studio individuale, seminari, workshop, ecc.)</li> <li>➤ <b>350 ore</b> di tirocinio curriculare o project work</li> </ul> <p>In alternativa al tirocinio, lo studente potrà scegliere di svolgere un project work nella forma del consulting project o di un research project consistente nella redazione di un elaborato sotto la supervisione di un docente del Master o di un tutor aziendale indicato dalla Direzione del Master.</p>
<p><b>Frequenza</b></p>	<p>La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività in cui si articola il Master universitario è obbligatoria. Per il conseguimento del titolo è comunque richiesta una frequenza pari ad almeno il 70% del monte ore complessivo delle lezioni.</p>
<p><b>Conseguimento del Diploma di Master e dei CFU</b></p>	<p>Il conseguimento del Diploma di Master è subordinato a verifiche di accertamento delle conoscenze e competenze acquisite, con valutazione in trentesimi per gli insegnamenti e con valutazione positiva o negativa per le altre attività.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Verifiche in itinere:</i> durante il percorso formativo, a conclusione di ciascuno o più moduli si svolgeranno verifiche intermedie, che potranno avere forma scritta e orale, per valutare il grado di apprendimento raggiunto dallo studente.</li> <li>- <i>Verifica finale:</i> a conclusione del Master, ciascun allievo dovrà sostenere un esame che consiste nella discussione di un elaborato scritto (progetto finale di tirocinio o project work) in cui è richiesta l'applicazione dei contenuti teorici del Master all'interno della realtà aziendale, attraverso un'analisi strategico-organizzativa dell'azienda di riferimento.</li> </ul> <p>Al completamento del percorso formativo, ai candidati che abbiano superato con esito positivo gli esami relativi ai diversi moduli e la prova finale, viene conferito il <b>Diploma di Master universitario di II livello in Monitoring, Modelling &amp; Management dei Sistemi Ambientali</b>, con l'attribuzione di 60 CFU (Crediti Formativi Universitari).</p>
<p><b>Direzione e Coordinamento scientifico</b></p>	<p>I <b>Direttori scientifici</b> del Master sono il <b>Prof. Dino Borri</b>, Professore Emerito di Tecnica e Pianificazione urbanistica presso il Politecnico di Bari, e la <b>Prof.ssa Caterina De Lucia</b>, Professore Assistente (Ricercatore confermato) di Politica Economica presso l'Università degli Studi di Foggia.</p> <p>Il <b>Coordinatore scientifico</b> del Master è la <b>Dott.ssa Alessandra Ricciardelli</b>, PhD, Docente di Public Policy and Governance nella LUM School of Management dell'Università LUM Jean Monnet (<a href="mailto:ricciradelli@lum.it">ricciradelli@lum.it</a>),</p>

<b>Metodologia didattica</b>	La metodologia didattica comprende metodi attivi di insegnamento che stimolano una proficua dinamica individuale e di gruppo. Fra questi: discussione di casi aziendali, esercitazioni, role playing e simulazioni, testimonianze aziendali e company visit.
<b>Faculty</b>	Il Master si avvale di un corpo docente di alto profilo costituito da Professori Ordinari, Associati e Ricercatori dell'Università LUM Jean Monnet e da docenti della LUM School of Management. Ad essi si affiancano consulenti, professionisti e manager, portatori di conoscenze ed esperienze innovative e altamente specialistiche.
<b>Requisiti di ammissione</b>	<p>L'accesso al Master è riservato ai candidati in possesso di uno dei seguenti <b>titoli di studio</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ laurea specialistica conseguita ai sensi del D.M. 509/99</li> <li>▪ laurea magistrale conseguita ai sensi del D.M. 270/04</li> <li>▪ laurea conseguita secondo l'ordinamento antecedente al D.M. 509/99</li> <li>▪ altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto equipollente</li> </ul> <p>Non è consentita la contemporanea iscrizione a un Master universitario o ad altri corsi di studi (Laurea, Dottorati di ricerca, Scuole di specializzazione, TFA - tirocinio formativo attivo, Corsi di perfezionamento, ecc.).</p>
<b>Costo del Master</b>	Il costo complessivo di partecipazione al Master è pari a <b>€ 10.000,00</b> (iva esente).
<b>Posti disponibili</b>	<p>Minimo: 12 Massimo: 50</p> <p>La Direzione del Master si riserva la facoltà di non attivare il corso qualora non venga raggiunto il numero minimo ovvero di ampliare il numero di posti disponibili.</p>
<b>Iscrizione al Master</b>	<p>L'iscrizione al Master dovrà essere effettuata, <b>entro il 09/02/2018</b>, tramite consegna diretta o a mezzo posta raccomandata o corriere della domanda di iscrizione e della documentazione indicata nella sezione allegati della stessa, al seguente indirizzo: Università LUM Jean Monnet - School of Management, S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (Ba).</p> <p>Non saranno ammesse domande presentate con modalità diverse da quelle sopra indicate. In caso di spedizione, farà fede la data del timbro postale del luogo di spedizione o la data apposta dal corriere al momento della presa in consegna del plico.</p> <p>L'Università declina ogni responsabilità per la mancata ricezione della documentazione derivante da responsabilità di terzi o da cause tecniche.</p>

<b>Sede didattica</b>	Università LUM Jean Monnet S.P Andria - Trani Km 1.500, Trani (BT)
<b>Segreteria amministrativa</b>	LUM School of Management S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (BA) Rettorato - 1° piano Tel: 080 6978204   080 6978224 Fax: 080 4577950 e-mail: <a href="mailto:postgraduate@lum.it">postgraduate@lum.it</a>