



SCHOOL OF MANAGEMENT
UNIVERSITÀ LUM JEAN MONNET

Scheda tecnica

DENOMINAZIONE MASTER:	
MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN <i>Management delle Infrastrutture, dei Trasporti e della Logistica</i>	
DATI ORGANISMO ATTUATORE	
Ragione Sociale	UNIVERSITÀ LUM JEAN MONNET
Sede legale ed operativa	S.S. 100 KM 18 70010 - Casamassima (BA)
Regione	Puglia
Nazione	Italia
Telefono	080 6978111
E-mail	postgraduate@lum.it
Pec	schoolofmanagementlum@pec.it
Sito internet di riferimento	http://management.lum.it/
Data approvazione Master	Delibera Senato Accademico del 21/07/2017

Titolo e livello del Master	Master universitario di I livello in MANAGEMENT DELLE INFRASTRUTTURE, DEI TRASPORTI E DELLA LOGISTICA
Anno Accademico	2017/2018
Edizione del Master	II edizione
Lingua di erogazione	Italiano
Premessa e obiettivi	<p>La logistica è una funzione aziendale in profonda trasformazione e la sua corretta gestione rappresenta un volano di competitività per le imprese, di qualsiasi dimensione e settore industriale.</p> <p>Il Master in Management delle Infrastrutture, dei Trasporti e della Logistica è un Master ideato per formare figure professionali ad elevato taglio specialistico fornendo, alle stesse, competenze manageriali necessarie alla pianificazione e gestione delle operations nel settore dei trasporti, della logistica e delle infrastrutture.</p> <p>Il Master si pone un duplice obiettivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ sviluppare competenze specialistiche di logistica, ovvero di gestione dei flussi fisici e informativi interni ed esterni all'azienda. ▪ fornire un pacchetto di conoscenza con uno spettro molto ampio, approfondendo il tema sulle imprese, sugli operatori di settore specializzati (logistics, service provider) e sulle grandi infrastrutture logistiche (porti, aeroporti, interporti, ecc.). <p>Un percorso interdisciplinare ed un orientamento alla componente intermodale consente al Master di sviluppare capacità analitico-gestionali e di pianificazione, con riferimento ai diversi elementi che costituiscono il sistema dei trasporti, della logistica, nonché delle dotazioni infrastrutturali dedicate.</p> <p>Se da un lato, le nuove figure professionali - alla luce della rapida evoluzione dei settori in parola - devono esprimere competenze altamente specialistiche e di sistema, appare sempre più necessario che, queste ultime, vadano ad integrarsi con competenze trasversali di settore: economia dei trasporti, politica dei trasporti, pianificazione e gestione dei trasporti (persone e merci), valutazione delle infrastrutture dedicate, supply chain management, services marketing, project management e sistemi informativi per la logistica, trade and custom management.</p>

<p>Contenuti</p>	<p>FASE PRELIMINARE DI ORIENTAMENTO E OMOGENEIZZAZIONE - Dedicata a fornire un bagaglio uniforme di conoscenze di base.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modulo I: Elementi di microeconomia - Modulo II: Fondamenti di management <p>FASE DI SPECIALIZZAZIONE SETTORIALE - Finalizzata alla definizione ed all'approfondimento dei mercati in cui operano le aziende del settore dei trasporti, della logistica e delle infrastrutture, nei loro aspetti economici, nonché nelle declinazioni concettuali, metodologiche e tecnico-operative.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modulo III: Economia e politica dei trasporti - Modulo IV: Scenari economici internazionali - Modulo V: Geografia economica - Modulo VI: Logistica economica - Modulo VII: Pianificazione e gestione del trasporto merci - Modulo VIII: Pianificazione e gestione del trasporto passeggeri - Modulo IX: Metodologie di valutazione delle infrastrutture di trasporto - Modulo X: Economia e gestione del trasporto pubblico locale - Modulo XI: Smart cities, mobilità intelligente e sostenibile - Modulo XII: Energia e ambiente <p>FASE DI SPECIALIZZAZIONE FUNZIONALE - Finalizzata alla trasmissione e allo sviluppo di competenze e capacità di tipo funzionale utili ad un efficace approccio lavorativo nel settore. Sono previste sia componenti teorico-concettuali, finalizzate allo sviluppo di modelli e strumenti analitici, sia componenti specialistico-sperimentative, con il supporto di diversificate metodologie didattiche, in grado di consentire lo sviluppo di capacità di concreta applicazione delle conoscenze al problem solving spendibile nelle tipicità operative del settore.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modulo XIII: Operations Management - Modulo XIV: Supply Chain Management - Modulo XV: Il marketing dei servizi di trasporto - Modulo XVI: I sistemi informativi per la gestione della logistica e dei trasporti - Modulo XVII: Trade and Customs Management - Modulo XVIII: Gestione delle relazioni con le imprese e le istituzioni - Modulo XIX: Project Management
<p>Destinatari</p>	<p>Il Master è rivolto basilariamente a giovani laureati triennali e specialistici, provenienti da qualsiasi facoltà, italiana o straniera equipollente, e a giovani professionisti che vogliono entrare nel settore o approfondire le proprie competenze specifiche.</p> <p>Un eterogeneo background accademico (Economia e Ingegneria, ma anche Scienze Politiche e Giurisprudenza ed Architettura) costituisce la platea alla quale il master, permeato nel settore dei trasporti, della logistica e delle infrastrutture, tipicamente si rivolge. Gli attuali ruoli, sempre più differenti, richiesti dal mercato, vanno senz'altro ad intercettare figure professionali dotate di diversificate matrici disciplinari.</p>

	Elevata motivazione, e passione per il settore, costituiscono, infine il comune tratto dei partecipanti.
Prospettive occupazionali	<p>Il Master è in grado di offrire una solida formazione sull'intero settore. Ciascun allievo ha la possibilità di seguire le proprie inclinazioni verso una pluralità di sbocchi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ aziende di trasporto, passeggeri e merci ▪ aziende del settore della logistica e delle spedizioni ▪ Imprese industriali e della GDO ▪ società di consulenza ▪ agenzie per la mobilità ▪ centri di ricerca che si occupano di studi di fattibilità di nuovi servizi o di infrastrutture di trasporto, di riorganizzazione della logistica aziendale o di pianificazione della mobilità sul territorio <p>All'interno delle aziende, le aree funzionali di inserimento riguardano principalmente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ la pianificazione dei trasporti ▪ la logistica e le operations ▪ la supply chain e gli acquisti ▪ il business development ▪ il project management ▪ il revenue management ▪ la business intelligence e l'analisi di nuovi mercati
Durata	<p>Il Master, istituito ed attivato ai sensi dell'art. 3, punto 9), del decreto MIUR 22 ottobre 2004, n. 270, ha durata annuale, di 1.500 ore per 60 CFU (crediti formativi universitari).</p> <p>L'inizio delle attività è fissato entro il 31 marzo 2018 ed il termine, compreso lo svolgimento dell'esame finale, entro il 31 marzo 2019.</p> <p>Le lezioni del Master si svolgeranno in formula week-end. La Direzione del Master si riserva la facoltà di apportare modifiche alla struttura del calendario.</p>
Articolazione delle attività formative	<p>Il curriculum formativo del Master prevede un numero di ore destinate alla didattica e ad attività di approfondimento formativo complessivamente pari a 1.500, così ripartite:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 360 ore di lezioni frontali ➤ 790 ore per attività di approfondimento formativo (studio individuale, seminari, workshop, ecc.) ➤ 350 ore di tirocinio curriculare o project work <p>In alternativa al tirocinio, lo studente potrà scegliere di svolgere un project work nella forma del consulting project o di un research project consistente nella redazione di un elaborato sotto la supervisione di un docente del Master o di un tutor aziendale indicato dalla Direzione del Master.</p>

Frequenza	<p>La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività in cui si articola il Master universitario è obbligatoria. Per il conseguimento del titolo è comunque richiesta una frequenza pari ad almeno il 70% del monte ore complessivo delle lezioni.</p>
Conseguimento del Diploma di Master e dei CFU	<p>Il conseguimento del Diploma di Master è subordinato a verifiche di accertamento delle conoscenze e competenze acquisite, con valutazione in trentesimi per gli insegnamenti e con valutazione positiva o negativa per le altre attività.</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Verifiche in itinere:</i> durante il percorso formativo, a conclusione di ciascuno o più moduli si svolgeranno verifiche intermedie, che potranno avere forma scritta e orale, per valutare il grado di apprendimento raggiunto dallo studente. - <i>Verifica finale:</i> a conclusione del Master, ciascun allievo dovrà sostenere un esame che consiste nella discussione di un elaborato scritto (progetto finale di tirocinio o project work) in cui è richiesta l'applicazione dei contenuti teorici del Master all'interno della realtà aziendale, attraverso un'analisi strategico-organizzativa dell'azienda di riferimento. <p>Al completamento del percorso formativo, ai candidati che abbiano superato con esito positivo gli esami relativi ai diversi moduli e la prova finale, viene conferito il Diploma di Master universitario di I livello in Management delle Infrastrutture, dei Trasporti e della Logistica, con l'attribuzione di 60 CFU (Crediti Formativi Universitari).</p>
Direzione e Coordinamento scientifico	<p>I Direttori scientifici del Master sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prof. Filippo Vitolla, Professore Associato di Economia aziendale nell'Università LUM Jean Monnet, è in possesso di pregressa esperienza decennale nel settore della formazione (vitolla@lum.it) - Prof. Gese Milone, Professore a contratto di Economia Applicata presso l'Università degli Studi di Napoli "Federico II", è in possesso di pregressa esperienza decennale nel settore della formazione (milone@som.lum.it) <p>Il Coordinatore scientifico del Master è il Prof. Paolo Esposito, Ricercatore in Economia Aziendale presso l'Università del Sannio (esposito@lum.it)</p>
Metodologia didattica	<p>La metodologia didattica comprende metodi attivi di insegnamento che stimolano una proficua dinamica individuale e di gruppo. Fra questi: discussione di casi aziendali, esercitazioni, role playing e simulazioni, testimonianze aziendali e company visit.</p> <p>Il Master offre ai suoi studenti un contatto diretto e continuo con operatori, manager, testimoni aziendali, direttori del personale e alunni. La conoscenza diretta delle aziende, nonché i progetti innovativi in corso di attuazione, è offerta dai workshop che consentono la conoscenza diretta delle aziende e i progetti più innovativi in corso di attuazione; i job seminar rappresentano la modalità per comprendere le figure</p>

	<p>professionali cui apre il Master e le richieste delle imprese; le visite aziendali portano i partecipanti nel cuore delle operations, consentendo di percepire ed apprezzare il "day-to-day management" vissuto con passione e professionalità.</p>
Faculty	<p>Il Master si avvale di un corpo docente di alto profilo costituito da Professori Ordinari, Associati e Ricercatori dell'Università LUM Jean Monnet e da docenti della LUM School of Management. Ad essi si affiancano consulenti, professionisti e manager, portatori di conoscenze ed esperienze innovative e altamente specialistiche.</p>
Requisiti di ammissione	<p>L'accesso al Master è riservato ai candidati in possesso di uno dei seguenti titoli di studio:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ laurea triennale ▪ laurea specialistica conseguita ai sensi del D.M. 509/99 ▪ laurea magistrale conseguita ai sensi del D.M. 270/04 ▪ laurea conseguita secondo l'ordinamento antecedente al D.M. 509/99 ▪ altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto equipollente <p>Non è consentita la contemporanea iscrizione a un Master universitario o ad altri corsi di studi (Laurea, Dottorati di ricerca, Scuole di specializzazione, TFA - tirocinio formativo attivo, Corsi di perfezionamento, ecc.).</p>
Costo del Master	<p>Il costo complessivo di partecipazione al Master è pari a € 7.000,00 (iva esente).</p>
Posti disponibili	<p>Minimo: 12 Massimo: 50</p> <p>La Direzione del Master si riserva la facoltà di non attivare il corso qualora non venga raggiunto il numero minimo ovvero di ampliare il numero di posti disponibili.</p>
Iscrizione al Master	<p>L'iscrizione al Master dovrà essere effettuata, entro il 12/01/2018, tramite consegna diretta o a mezzo posta raccomandata o corriere della domanda di iscrizione e della documentazione indicata nella sezione allegati della stessa, al seguente indirizzo: Università LUM Jean Monnet - School of Management, S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (Ba).</p> <p>Non saranno ammesse domande presentate con modalità diverse da quelle sopra indicate. In caso di spedizione, farà fede la data del timbro postale del luogo di spedizione o la data apposta dal corriere al momento della presa in consegna del plico.</p> <p>L'Università declina ogni responsabilità per la mancata ricezione della documentazione derivante da responsabilità di terzi o da cause tecniche.</p>

Sede didattica	Università LUM Jean Monnet S.S. 100 Km 18 70010 Casamassima (BA)
Segreteria amministrativa	LUM School of Management S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (BA) Rettorato - 1° piano Tel: 080 6978204 080 6978224 Fax: 080 4577950 e-mail: postgraduate@lum.it