



**SCHOOL OF MANAGEMENT**  
UNIVERSITÀ LUM JEAN MONNET

## **Scheda tecnica**

| DENOMINAZIONE MASTER:  |   |
|--|---|
| MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN   |   |
| <b>Imprenditorialità e General Management<br/>nel sistema Meccanico e Meccatronico</b> |   |
| DATI ORGANISMO ATTUATORE   |   |
| Ragione Sociale  | <b>UNIVERSITÀ LUM JEAN MONNET</b>   |
| Sede legale ed operativa   | <b>S.S. 100 KM 18   70010 - Casamassima (BA)</b>                                      |
| Regione  | <b>Puglia</b>   |
| Nazione  | <b>Italia</b>   |
| Telefono   | <b>080 6978111</b>  |
| E-mail   | <a href="mailto:postgraduate@lum.it"><b>postgraduate@lum.it</b></a>                   |
| Pec  | <a href="mailto:schoolofmanagementlum@pec.it"><b>schoolofmanagementlum@pec.it</b></a> |
| Sito internet di riferimento   | <a href="http://management.lum.it/"><b>http://management.lum.it/</b></a>              |
| Data approvazione Master   | <b>Delibera Senato Accademico del 21/07/2017</b>                                      |

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <b>Titolo e livello del Master</b> | Master universitario di I livello in <b>"IMPRENDITORIALITÀ E GENERAL MANAGEMENT NEL SISTEMA MECCANICO E MECCATRONICO"</b>   |
| <b>Anno Accademico</b>             | 2017/2018   |
| <b>Edizione del Master</b>         | XI edizione   |
| <b>Lingua di erogazione</b>        | Italiano  |
| <b>Obiettivi</b>                   | <p>Il Master in "Imprenditorialità e General nel settore Meccanico e Meccatronico" si propone di formare figure professionali dotate di un bagaglio di competenze gestionali e manageriali applicabili a diversi contesti aziendali, in particolare di formare manager che, oltre a possedere adeguate competenze tecniche, siano in grado di gestire i diversi processi industriali in termini organizzativi e gestionali, governando l'impatto che questi hanno sul resto dell'organizzazione, sui suoi obiettivi di business e sui conseguenti processi di miglioramento continuo.</p> <p>Seguendo un approccio trasversale il programma è strutturato per sviluppare competenze peculiari (nel campo della strategia, del marketing, dell'organizzazione del personale, dell'amministrazione e controllo, della finanza d'azienda, della fiscalità, del marketing, delle ricerche di mercato e del project management) al fine di fornire una visione cross funzionale per la gestione o l'avvio di un'impresa.</p> <p>Il percorso formativo - arricchito dalla discussione di casi, esercitazioni, analisi e ricerche di mercato nonché dallo sviluppo di business plan e da testimonianze di imprenditori e manager -intende stimolare l'imprenditorialità formando nuovi manager capaci di gestire e sviluppare nuove idee progettuali, cogliere le sfide che il mercato impone e comprenderne le dinamiche.</p> <p>Oltre ad una solida formazione di base in ambito manageriale, il programma formativo fornisce un focus specialistico relativamente agli aspetti legati all'evoluzione dei processi produttivi industriali con particolari focus sugli aspetti di Industrial Project Management, Energy Management, Safety Engigneering and Risk Analysis. Il Master in "Imprenditorialità e General nel settore Meccanico e Meccatronico" si propone di formare figure professionali che sappiano interpretare al meglio gli aspetti gestionali e operativi del settore meccatronico.</p> <p>L'obiettivo cardine è quello di sviluppare le competenze imprenditoriali degli studenti e di offrire loro la capacità di pianificare e gestire sistemi complessi nonché di formare figure professionali in grado di ricoprire ruoli gestionali e direzionali caratterizzati da elevati gradi di responsabilità organizzativa per i quali siano richieste conoscenze di natura tecnologica unitamente a una solida preparazione economica e nei diversi aspetti della gestione aziendale. La figura del "Mechanics and</p> |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>Mechatronics Manager” è caratterizzata da forti capacità analitiche e decisionali unite da una mentalità aperta e multidisciplinare.</p>  |
| <p><b>Contenuti</b></p>                 | <p>Il percorso di studio verterà sui seguenti moduli di base e specialistici:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>MODULI BASE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Economia aziendale e Strategie competitive</li> <li>- Contabilità e bilancio</li> <li>- Analisi finanziaria e Valutazione degli investimenti</li> <li>- Marketing</li> <li>- Banche e Mercati Finanziari</li> <li>- Metodi quantitativi per le decisioni aziendali</li> <li>- Econometria applicata e ricerche di mercato</li> <li>- Programmazione e Controllo</li> <li>- Organizzazione Aziendale HR e competenze per la leadership</li> <li>- L'evoluzione del mercato del lavoro e la redazione del CV</li> <li>- Business english</li> <li>- Fiscalità d’impresa</li> <li>- Forme Giuridiche di impresa</li> <li>- Project Management</li> <li>- Business Planning</li> </ul> </li> <li>➤ <b>MODULI SPECIALISTICI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Asset and Product Life Cycle Management</li> <li>- Industrial Project Management</li> <li>- Performance Excellence in Mechanics and Mechatronics Management</li> <li>- Energy Management</li> <li>- Safety Enginneering and Risk Analysis</li> <li>- International distribution and International Markets</li> </ul> </li> </ul>  |
| <p><b>Prospettive occupazionali</b></p> | <p>Il Master si propone di formare una figura professionale dotata di un bagaglio di competenze sugli strumenti di management applicabili ai contesti aziendali. Il programma formativo consente ai partecipanti di acquisire le conoscenze, gli strumenti tecnici e le abilità necessarie per operare proattivamente nell’ambito di direzioni funzionali, divisionali e generali e per occupare posizioni di responsabilità per le quali siano richieste capacità e competenze gestionali. Il conseguimento di questo Master consente di poter operare in tutti i contesti in cui l'interazione tra le problematiche organizzative e di gestione, la tecnologia, le variabili economiche e ambientali innescano complessità che richiedono un approccio strutturato, flessibile e interdisciplinare.</p> <p>Esempi di settori specifici in cui il “Mechanics and Machatronics Manager” può dare dei contributi preziosi, sia nelle imprese private che nelle istituzioni pubbliche, sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pianificazione strategica</li> <li>- Controllo delle operazioni commerciali</li> <li>- Analisi economica e finanziaria dei progetti di investimento</li> <li>- Gestione della produzione e logistica</li> <li>- Gestione della distribuzione e della catena di fornitura</li> <li>- Gestione e progettazione del servizio</li> <li>- Informazione e gestione dei dati</li> </ul> |

|  |  |
|--|--|
| <b>Durata</b>  | <p>Il Master, istituito ed attivato ai sensi dell'art. 3, punto 9), del decreto MIUR 22 ottobre 2004, n. 270, ha <b>durata annuale</b>, di <b>1.500 ore</b> per <b>60 CFU</b> (crediti formativi universitari).</p> <p>L'inizio delle attività è fissato entro il 31 marzo 2018 ed il termine, compreso lo svolgimento dell'esame finale, entro il 31 marzo 2019.</p>  |
| <b>Articolazione delle attività formative</b>        | <p>Il curriculum formativo del Master prevede un numero di ore destinate alla didattica e ad attività di approfondimento formativo complessivamente pari a <b>1.500</b>, così ripartite:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>430 ore</b> di lezioni frontali</li> <li>➤ <b>720 ore</b> per attività di studio guidato ed individuale, seminari, workshop, etc...</li> <li>➤ <b>350 ore</b> di tirocinio curriculare o project work</li> </ul> <p>In alternativa al tirocinio, lo studente potrà scegliere di svolgere un project work nella forma del consulting project o di un research project consistente nella redazione di un elaborato sotto la supervisione di un docente del Master o di un tutor aziendale indicato dalla Direzione del Master.</p>  |
| <b>Frequenza</b>                                     | <p>La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività in cui si articola il Master universitario è obbligatoria. Per il conseguimento del titolo è comunque richiesta una frequenza pari ad almeno il 70% del monte ore complessivo delle lezioni.</p>   |
| <b>Conseguimento del Diploma di Master e dei CFU</b> | <p>Il conseguimento del Diploma di Master è subordinato a verifiche di accertamento delle conoscenze e competenze acquisite, con valutazione in trentesimi per gli insegnamenti e con valutazione positiva o negativa per le altre attività.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Verifiche in itinere</i>: durante il percorso formativo, a conclusione di ciascuno o più moduli si svolgeranno verifiche intermedie, che potranno avere forma scritta e orale, per valutare il grado di apprendimento raggiunto dallo studente.</li> <li>- <i>Verifica finale</i>: a conclusione del Master, ciascun allievo dovrà sostenere un esame che consiste nella discussione di un elaborato scritto (progetto finale di tirocinio o project work) in cui è richiesta l'applicazione dei contenuti teorici del Master all'interno della realtà aziendale, attraverso un'analisi strategico-organizzativa dell'azienda di riferimento.</li> </ul> <p>Al completamento del percorso formativo, ai candidati che abbiano superato con esito positivo gli esami relativi ai diversi moduli e la prova finale, viene conferito il <b>Diploma di Master universitario di I livello in Imprenditorialità e General Management nel settore Meccanico e Meccatronico</b>, con l'attribuzione di 60 CFU (Crediti Formativi Universitari).</p> |
| <b>Direzione e Coordinamento</b>                     | <p>Il <b>Direttore scientifico</b> del Master è il <b>Prof. Francesco Manfredi</b>, Pro-Rettore alla Formazione Manageriale Postgraduate dell'Università</p>   |

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| <b>scientifico</b>             | <p>LUM Jean Monnet, Direttore della School of Management dell'Università LUM Jean Monnet, Professore Ordinario di Economia Aziendale (<a href="mailto:manfredi@lum.it">manfredi@lum.it</a>).</p> <p>Il <b>Coordinatore scientifico</b> del Master è il <b>Prof. Michele Rubino</b>, Ricercatore di Economia Aziendale presso la Facoltà di Economia dell'Università LUM Jean Monnet (<a href="mailto:rubino@lum.it">rubino@lum.it</a>).</p>  |
| <b>Metodologia didattica</b>   | <p>La metodologia didattica comprende metodi attivi di insegnamento che stimolano una proficua dinamica individuale e di gruppo. Fra questi: discussione di casi aziendali, esercitazioni, role playing e simulazioni, testimonianze aziendali e company visit.</p>  |
| <b>Faculty</b>                 | <p>Il Master si avvale di un corpo docente di alto profilo costituito da Professori Ordinari, Associati e Ricercatori dell'Università LUM Jean Monnet e da docenti della LUM School of Management. Ad essi si affiancano consulenti, professionisti e manager, portatori di conoscenze ed esperienze innovative e altamente specialistiche.</p>  |
| <b>Requisiti di ammissione</b> | <p>L'accesso al Master è riservato ai candidati in possesso di uno dei seguenti <b>titoli di studio</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ laurea triennale</li> <li>▪ laurea specialistica conseguita ai sensi del D.M. 509/99</li> <li>▪ laurea magistrale conseguita ai sensi del D.M. 270/04</li> <li>▪ laurea conseguita secondo l'ordinamento antecedente al D.M. 509/99</li> <li>▪ altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto equipollente</li> </ul> <p>Non è consentita la contemporanea iscrizione a un Master universitario o ad altri corsi di studi (Laurea, Dottorati di ricerca, Scuole di specializzazione, TFA - tirocinio formativo attivo, Corsi di perfezionamento, ecc.).</p> |
| <b>Costo del Master</b>        | <p>Il costo complessivo di partecipazione al Master è pari a <b>€ 7.000,00</b> (iva esente).</p>   |
| <b>Posti disponibili</b>       | <p>Minimo: 12<br/>Massimo: 50</p> <p>La Direzione del Master si riserva la facoltà di non attivare il corso qualora non venga raggiunto il numero minimo ovvero di ampliare il numero di posti disponibili.</p>  |
| <b>Iscrizione al Master</b>    | <p>L'iscrizione al Master dovrà essere effettuata, <b>entro il 10/11/2017</b>, tramite consegna diretta o a mezzo posta raccomandata o corriere della domanda di iscrizione e della documentazione indicata nella sezione allegati della stessa, al seguente indirizzo: Università LUM Jean Monnet - School of Management, S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (Ba).</p>   |

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
|                                  | <p>Non saranno ammesse domande presentate con modalità diverse da quelle sopra indicate. In caso di spedizione, farà fede la data del timbro postale del luogo di spedizione o la data apposta dal corriere al momento della presa in consegna del plico.</p> <p>L'Università declina ogni responsabilità per la mancata ricezione della documentazione derivante da responsabilità di terzi o da cause tecniche.</p> |
| <b>Sede didattica</b>            | <p><b>Casamassima (BA)</b><br/>S.S. 100 Km 18</p> <p><b>Lecce</b><br/>Via Regina Isabella n. 3</p>  |
| <b>Segreteria amministrativa</b> | <p>LUM School of Management<br/>S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (BA)<br/>Rettorato - 1° piano<br/>Tel: 080 6978204   080 6978224<br/>Fax: 080 4577950<br/>e-mail: <a href="mailto:postgraduate@lum.it">postgraduate@lum.it</a></p>  |