



SCHOOL OF MANAGEMENT
UNIVERSITÀ LUM JEAN MONNET

Scheda tecnica

DENOMINAZIONE MASTER:	
MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN	
Imprenditorialità e General Management dell'Industria Creativa e 4.0	
DATI ORGANISMO ATTUATORE	
Ragione Sociale	UNIVERSITÀ LUM JEAN MONNET
Sede legale ed operativa	S.S. 100 KM 18 70010 - Casamassima (BA)
Regione	Puglia
Nazione	Italia
Telefono	080 6978111
E-mail	postgraduate@lum.it
Pec	schoolofmanagementlum@pec.it
Sito internet di riferimento	http://management.lum.it/
Data approvazione Master	Delibera Senato Accademico del 21/07/2017

Titolo e livello del Master	Master universitario di I livello in "IMPRENDITORIALITÀ E GENERAL MANAGEMENT DELL'INDUSTRIA CREATIVA E 4.0"
Anno Accademico	2017/2018
Edizione del Master	XI edizione
Lingua di erogazione	Italiano
Obiettivi	<p>Il Master in "Imprenditorialità e General Management dell'Industria Creativa e 4.0" si propone di formare figure professionali dotate di un bagaglio di competenze gestionali e manageriali applicabili a diversi contesti aziendali.</p> <p>Seguendo un approccio trasversale il programma è strutturato per sviluppare competenze peculiari (nel campo della strategia, del marketing, dell'organizzazione del personale, dell'amministrazione e controllo, della finanza d'azienda, della fiscalità, del marketing, delle ricerche di mercato e del project management) al fine di fornire una visione cross funzionale per la gestione o l'avvio di un'impresa.</p> <p>Il percorso formativo - arricchito dalla discussione di casi, esercitazioni, analisi e ricerche di mercato nonché dallo sviluppo di business plan e da testimonianze di imprenditori e manager -intende stimolare l'imprenditorialità formando nuovi manager capaci di gestire e sviluppare nuove idee progettuali, cogliere le sfide che il mercato impone e comprenderne le dinamiche.</p> <p>Oltre ad una solida formazione di base in ambito manageriale, il programma formativo fornisce un focus specialistico relativamente all'industria della cultura e della creatività che costituisce in Italia un segmento molto dinamico ad alto valore aggiunto e con prospettive di crescita molto elevate. Le recenti stime effettuate da Ernst & Young evidenziano che l'industria della cultura e della creatività vale oltre 50 miliardi di Euro, valore che è solo pari a due terzi rispetto a quello che il settore potrebbe generare se riuscisse a sfruttare le opportunità di crescita e a contrastare le minacce che incombono su di esso. Alla luce di queste criticità, il Master in "Imprenditorialità e General Management dell'Industria Creativa e 4.0" intende formare manager capaci di interpretare il contesto territoriale di riferimento e che - coniugando conoscenze artistico-culturali e turistiche con competenze manageriali - siano in grado di progettare, gestire e promuovere la filiera culturale, artistica e turistica di un determinato territorio.</p> <p>L'obiettivo cardine è quello di formare figure professionali innovative che siano in grado di avviare azioni di meta management o fornire consulenza per la promozione di eventi e la valorizzazione delle risorse e della cultura di un territorio. Tra le competenze specialistiche è contemplato anche l'affinamento della capacità di reperimento di risorse</p>

	<p>finanziarie attraverso la presentazione di proposte progettuali in risposta ad avvisi pubblici.</p>
Contenuti	<p>Il percorso di studio verterà sui seguenti moduli di base e specialistici:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ MODULI BASE <ul style="list-style-type: none"> - Economia aziendale e Strategie competitive - Contabilità e bilancio - Analisi finanziaria e Valutazione degli investimenti - Marketing - Banche e Mercati Finanziari - Metodi quantitativi per le decisioni aziendali - Econometria applicata e ricerche di mercato - Programmazione e Controllo - Organizzazione Aziendale HR e competenze per la leadership - L'evoluzione del mercato del lavoro e la redazione del CV - Business english - Fiscalità d'impresa - Forme Giuridiche di impresa - Project Management - Business Planning ▪ MODULI SPECIALISTICI <ul style="list-style-type: none"> - Managing Museums and Cultural Heritage Sites - Tourism Management - Economia delle industrie creative - Fundraising Management - Management Events - Metamanagement and Creative Industries
Prospettive occupazionali	<p>Il Master si propone di formare una figura professionale dotata di un bagaglio di competenze sugli strumenti di management applicabili ai contesti aziendali. Il programma formativo consente ai partecipanti di acquisire le conoscenze, gli strumenti tecnici e le abilità necessarie per operare proattivamente nell'ambito di direzioni funzionali, divisionali e generali e per occupare posizioni di responsabilità per le quali siano richieste capacità e competenze gestionali ed economiche. Tutto ciò consente altresì ai partecipanti di proporsi in più ambiti all'interno del segmento dell'industria creativa turistica e della cultura, con la possibilità di far emergere le propensioni personali e raggiungere la piena realizzazione professionale. Il percorso didattico intende formare figure professionali che possano ricoprire ruoli manageriali nell'ambito di imprese prevalentemente di piccole e medie dimensioni o società di consulenza con particolare riferimento al settore dell'Industria Creativa. Lo stimolo all'imprenditorialità consente altresì l'avvio di start up nell'ambito dell'industria creativa, lo sviluppo di nuove idee progettuali, nonché di fornire un valido supporto manageriale alle istituzioni pubbliche stimolando azioni di meta management.</p>
Durata	<p>Il Master, istituito ed attivato ai sensi dell'art. 3, punto 9), del decreto MIUR 22 ottobre 2004, n. 270, ha durata annuale, di 1.500 ore per 60 CFU (crediti formativi universitari).</p> <p>L'inizio delle attività è fissato entro il 31 marzo 2018 ed il termine, compreso lo svolgimento dell'esame finale, entro il 31 marzo 2019.</p>

Articolazione delle attività formative	<p>Il curriculum formativo del Master prevede un numero di ore destinate alla didattica e ad attività di approfondimento formativo complessivamente pari a 1.500, così ripartite:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 430 ore di lezioni frontali ➤ 720 ore per attività di studio guidato ed individuale, seminari, workshop, etc... ➤ 350 ore di tirocinio curriculare o project work <p>In alternativa al tirocinio, lo studente potrà scegliere di svolgere un project work nella forma del consulting project o di un research project consistente nella redazione di un elaborato sotto la supervisione di un docente del Master o di un tutor aziendale indicato dalla Direzione del Master.</p>
Frequenza	<p>La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività in cui si articola il Master universitario è obbligatoria. Per il conseguimento del titolo è comunque richiesta una frequenza pari ad almeno il 70% del monte ore complessivo delle lezioni.</p>
Conseguimento del Diploma di Master e dei CFU	<p>Il conseguimento del Diploma di Master è subordinato a verifiche di accertamento delle conoscenze e competenze acquisite, con valutazione in trentesimi per gli insegnamenti e con valutazione positiva o negativa per le altre attività.</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Verifiche in itinere</i>: durante il percorso formativo, a conclusione di ciascuno o più moduli si svolgeranno verifiche intermedie, che potranno avere forma scritta e orale, per valutare il grado di apprendimento raggiunto dallo studente. - <i>Verifica finale</i>: a conclusione del Master, ciascun allievo dovrà sostenere un esame che consiste nella discussione di un elaborato scritto (progetto finale di tirocinio o project work) in cui è richiesta l'applicazione dei contenuti teorici del Master all'interno della realtà aziendale, attraverso un'analisi strategico-organizzativa dell'azienda di riferimento. <p>Al completamento del percorso formativo, ai candidati che abbiano superato con esito positivo gli esami relativi ai diversi moduli e la prova finale, viene conferito il Diploma di Master universitario di I livello in Imprenditorialità e General Management dell'Industria Creativa e 4.0, con l'attribuzione di 60 CFU (Crediti Formativi Universitari).</p>
Direzione e Coordinamento scientifico	<p>Il Direttore scientifico del Master è il Prof. Francesco Manfredi, Pro-Rettore alla Formazione Manageriale Postgraduate dell'Università LUM Jean Monnet, Direttore della School of Management dell'Università LUM Jean Monnet, Professore Ordinario di Economia Aziendale (manfredi@lum.it).</p> <p>Il Coordinatore scientifico del Master è il Prof. Michele Rubino, Ricercatore di Economia Aziendale presso la Facoltà di Economia dell'Università LUM Jean Monnet (rubino@lum.it).</p>

Metodologia didattica	La metodologia didattica comprende metodi attivi di insegnamento che stimolano una proficua dinamica individuale e di gruppo. Fra questi: discussione di casi aziendali, esercitazioni, role playing e simulazioni, testimonianze aziendali e company visit.
Faculty	Il Master si avvale di un corpo docente di alto profilo costituito da Professori Ordinari, Associati e Ricercatori dell'Università LUM Jean Monnet e da docenti della LUM School of Management. Ad essi si affiancano consulenti, professionisti e manager, portatori di conoscenze ed esperienze innovative e altamente specialistiche.
Requisiti di ammissione	<p>L'accesso al Master è riservato ai candidati in possesso di uno dei seguenti titoli di studio:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ laurea triennale ▪ laurea specialistica conseguita ai sensi del D.M. 509/99 ▪ laurea magistrale conseguita ai sensi del D.M. 270/04 ▪ laurea conseguita secondo l'ordinamento antecedente al D.M. 509/99 ▪ altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto equipollente <p>Non è consentita la contemporanea iscrizione a un Master universitario o ad altri corsi di studi (Laurea, Dottorati di ricerca, Scuole di specializzazione, TFA - tirocinio formativo attivo, Corsi di perfezionamento, ecc.).</p>
Costo del Master	Il costo complessivo di partecipazione al Master è pari a € 7.000,00 (iva esente).
Posti disponibili	<p>Minimo: 12 Massimo: 50</p> <p>La Direzione del Master si riserva la facoltà di non attivare il corso qualora non venga raggiunto il numero minimo ovvero di ampliare il numero di posti disponibili.</p>
Iscrizione al Master	<p>L'iscrizione al Master dovrà essere effettuata, entro il 10/11/2017, tramite consegna diretta o a mezzo posta raccomandata o corriere della domanda di iscrizione e della documentazione indicata nella sezione allegati della stessa, al seguente indirizzo: Università LUM Jean Monnet - School of Management, S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (Ba).</p> <p>Non saranno ammesse domande presentate con modalità diverse da quelle sopra indicate. In caso di spedizione, farà fede la data del timbro postale del luogo di spedizione o la data apposta dal corriere al momento della presa in consegna del plico.</p> <p>L'Università declina ogni responsabilità per la mancata ricezione della documentazione derivante da responsabilità di terzi o da cause tecniche.</p>

Sede didattica	Casamassima (BA) S.S. 100 Km 18 Lecce Via Regina Isabella n. 3
Segreteria amministrativa	LUM School of Management S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (BA) Rettorato - 1° piano Tel: 080 6978204 080 6978224 Fax: 080 4577950 e-mail: postgraduate@lum.it