



SCHOOL OF MANAGEMENT
UNIVERSITÀ LUM JEAN MONNET

Scheda tecnica

| DENOMINAZIONE MASTER: | |
|--|---|
| MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN | |
| Imprenditorialità e General Management del Sistema Moda e Persona | |
| DATI ORGANISMO ATTUATORE | |
| Ragione Sociale | UNIVERSITÀ LUM JEAN MONNET |
| Sede legale ed operativa | S.S. 100 KM 18 70010 - Casamassima (BA) |
| Regione | Puglia |
| Nazione | Italia |
| Telefono | 080 6978111 |
| E-mail | postgraduate@lum.it |
| Pec | schoolofmanagementlum@pec.it |
| Sito internet di riferimento | http://management.lum.it/ |
| Data approvazione Master | Delibera Senato Accademico del 21/07/2017 |

| | |
|------------------------------------|---|
| Titolo e livello del Master | Master universitario di I livello in IMPRENDITORIALITÀ E GENERAL MANAGEMENT DEL SISTEMA MODA E PERSONA |
| Anno Accademico | 2017/2018 |
| Edizione del Master | XI edizione |
| Lingua di erogazione | Italiano |
| Obiettivi | <p>Il Master in Imprenditorialità e General Management nel Sistema Moda e Persona si propone di formare figure professionali dotate di un bagaglio di competenze gestionali e manageriali applicabili a diversi contesti aziendali.</p> <p>Seguendo un approccio trasversale, il programma è strutturato per sviluppare competenze peculiari (nel campo della strategia, del marketing, dell'organizzazione del personale, dell'amministrazione e controllo, della finanza d'azienda, della fiscalità, del marketing e del project management) al fine di fornire una visione cross funzionale per la gestione o l'avvio di un'impresa. Il percorso formativo - arricchito dalla discussione di casi, esercitazioni, analisi e ricerche di mercato nonché dallo sviluppo di business plan e da testimonianze di imprenditori e manager -intende stimolare l'imprenditorialità formando nuovi manager capaci di gestire e sviluppare nuove idee progettuali, cogliere le sfide che il mercato impone e comprenderne le dinamiche.</p> <p>Oltre ad una solida formazione di base in ambito manageriale, il programma formativo fornisce un focus specialistico per il settore della Moda. Il comparto del Fashion Management, per cui il nostro Paese rappresenta un'eccellenza a livello mondiale, in questi ultimi anni è stato caratterizzato da una forte crescita nonostante il periodo di crisi.</p> <p>Tuttavia, i cambiamenti in atto nei modelli di consumo e il contesto economico sempre più globalizzato richiedono figure professionali in grado di effettuare delle scelte in condizioni di scenario che appaiono talvolta incerte e in trasformazione.</p> <p>Il percorso specialistico proposto da questo Master intende formare professionisti che siano in grado di gestire e di coordinare i processi di brand management, dalla declinazione del linguaggio di marca sulle diverse linee, alla pianificazione e sviluppo delle collezioni sino alla gestione del processo di comunicazione dei prodotti al mercato trade. L'obiettivo principale è quello di formare professionisti in possesso di competenze multidisciplinari molto apprezzate dalle imprese di moda e non garantite dai tradizionali percorsi formativi orientati unicamente ad un solo ambito disciplinare. Tali figure saranno in grado di fornire un valido supporto anche alle attività di <i>pricing</i> e di analisi dei costi della produzione.</p> |

| | |
|---|--|
| <p>Contenuti</p> | <p>Il percorso di studio verterà sui seguenti moduli di base e specialistici:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ MODULI BASE <ul style="list-style-type: none"> - Economia aziendale e Strategie competitive - Contabilità e bilancio - Analisi finanziaria e Valutazione degli investimenti - Marketing - Banche e Mercati Finanziari - Metodi quantitativi per le decisioni aziendali - Econometria applicata e ricerche di mercato - Programmazione e Controllo - Organizzazione Aziendale HR e competenze per la leadership - L'evoluzione del mercato del lavoro e la redazione del CV - Business english - Fiscalità d'impresa - Forme Giuridiche di impresa - Project Management - Business Planning ▪ MODULI SPECIALISTICI <ul style="list-style-type: none"> - Globalizzazione e nuovi modelli di consumo - Innovation & Product Development - Fashion Brand Management & Communication - Gestione delle operations - Pricing and Cost analysis - Fashion Marketing e Customer Experience - |
| <p>Prospettive occupazionali</p> | <p>Il Master in General Management nel Sistema Moda e Persona si propone di formare una figura professionale dotata di un bagaglio di competenze sugli strumenti di management applicabili ai contesti aziendali. Il programma formativo consente ai partecipanti di acquisire le conoscenze, gli strumenti tecnici e le abilità necessarie per operare proattivamente nell'ambito di direzioni funzionali, divisionali e generali e per occupare posizioni di responsabilità per le quali siano richieste capacità e competenze gestionali ed economiche. Tutto ciò consente altresì ai partecipanti di proporsi in più ambiti all'interno del settore della moda, con la possibilità di far emergere le propensioni personali e raggiungere la piena realizzazione professionale. Il percorso didattico intende formare figure professionali che possano ricoprire ruoli manageriali nell'ambito di imprese prevalentemente di piccole e medie dimensioni o società di consulenza con particolare riferimento al settore del Fashion Management. Lo stimolo all'imprenditorialità consente altresì l'avvio di start up, lo sviluppo di nuove idee progettuali, nonché di fornire un valido supporto manageriale all'interno di imprese a vocazione familiare.</p> |
| <p>Durata</p> | <p>Il Master, istituito ed attivato ai sensi dell'art. 3, punto 9), del decreto MIUR 22 ottobre 2004, n. 270, ha durata annuale, di 1.500 ore per 60 CFU (crediti formativi universitari).</p> <p>L'inizio delle attività è fissato entro il 31 marzo 2018 ed il termine, compreso lo svolgimento dell'esame finale, entro il 31 marzo 2019.</p> |

| | |
|--|--|
| Articolazione delle attività formative | <p>Il curriculum formativo del Master prevede un numero di ore destinate alla didattica e ad attività di approfondimento formativo complessivamente pari a 1.500, così ripartite:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 430 ore di lezioni frontali ➤ 720 ore per attività di studio guidato ed individuale, seminari, workshop, etc... ➤ 350 ore di tirocinio curriculare o project work <p>In alternativa al tirocinio, lo studente potrà scegliere di svolgere un project work nella forma del consulting project o di un research project consistente nella redazione di un elaborato sotto la supervisione di un docente del Master o di un tutor aziendale indicato dalla Direzione del Master.</p> |
| Frequenza | <p>La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività in cui si articola il Master universitario è obbligatoria. Per il conseguimento del titolo è comunque richiesta una frequenza pari ad almeno il 70% del monte ore complessivo delle lezioni.</p> |
| Conseguimento del Diploma di Master e dei CFU | <p>Il conseguimento del Diploma di Master è subordinato a verifiche di accertamento delle conoscenze e competenze acquisite, con valutazione in trentesimi per gli insegnamenti e con valutazione positiva o negativa per le altre attività.</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Verifiche in itinere</i>: durante il percorso formativo, a conclusione di ciascuno o più moduli si svolgeranno verifiche intermedie, che potranno avere forma scritta e orale, per valutare il grado di apprendimento raggiunto dallo studente. - <i>Verifica finale</i>: a conclusione del Master, ciascun allievo dovrà sostenere un esame che consiste nella discussione di un elaborato scritto (progetto finale di tirocinio o project work) in cui è richiesta l'applicazione dei contenuti teorici del Master all'interno della realtà aziendale, attraverso un'analisi strategico-organizzativa dell'azienda di riferimento. <p>Al completamento del percorso formativo, ai candidati che abbiano superato con esito positivo gli esami relativi ai diversi moduli e la prova finale, viene conferito il Diploma di Master universitario di I livello in Imprenditorialità e General Management nel Sistema Moda e Persona, con l'attribuzione di 60 CFU (Crediti Formativi Universitari).</p> |
| Direzione e Coordinamento scientifico | <p>Il Direttore scientifico del Master è il Prof. Francesco Manfredi, Pro-Rettore alla Formazione Manageriale Postgraduate dell'Università LUM Jean Monnet, Direttore della School of Management dell'Università LUM Jean Monnet, Professore Ordinario di Economia Aziendale (manfredi@lum.it).</p> <p>Il Coordinatore scientifico del Master è il Prof. Michele Rubino, Ricercatore di Economia Aziendale presso la Facoltà di Economia dell'Università LUM Jean Monnet (rubino@lum.it).</p> |

| | |
|--------------------------------|--|
| Metodologia didattica | La metodologia didattica comprende metodi attivi di insegnamento che stimolano una proficua dinamica individuale e di gruppo. Fra questi: discussione di casi aziendali, esercitazioni, role playing e simulazioni, testimonianze aziendali e company visit. |
| Faculty | Il Master si avvale di un corpo docente di alto profilo costituito da Professori Ordinari, Associati e Ricercatori dell'Università LUM Jean Monnet e da docenti della LUM School of Management. Ad essi si affiancano consulenti, professionisti e manager, portatori di conoscenze ed esperienze innovative e altamente specialistiche. |
| Requisiti di ammissione | <p>L'accesso al Master è riservato ai candidati in possesso di uno dei seguenti titoli di studio:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ laurea triennale ▪ laurea specialistica conseguita ai sensi del D.M. 509/99 ▪ laurea magistrale conseguita ai sensi del D.M. 270/04 ▪ laurea conseguita secondo l'ordinamento antecedente al D.M. 509/99 ▪ altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto equipollente <p>Non è consentita la contemporanea iscrizione a un Master universitario o ad altri corsi di studi (Laurea, Dottorati di ricerca, Scuole di specializzazione, TFA - tirocinio formativo attivo, Corsi di perfezionamento, ecc.).</p> |
| Costo del Master | Il costo complessivo di partecipazione al Master è pari a € 7.000,00 (iva esente). |
| Posti disponibili | <p>Minimo: 12 Massimo: 50</p> <p>La Direzione del Master si riserva la facoltà di non attivare il corso qualora non venga raggiunto il numero minimo ovvero di ampliare il numero di posti disponibili.</p> |
| Iscrizione al Master | <p>L'iscrizione al Master dovrà essere effettuata, entro il 10/11/2017, tramite consegna diretta o a mezzo posta raccomandata o corriere della domanda di iscrizione e della documentazione indicata nella sezione allegati della stessa, al seguente indirizzo: Università LUM Jean Monnet - School of Management, S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (Ba).</p> <p>Non saranno ammesse domande presentate con modalità diverse da quelle sopra indicate. In caso di spedizione, farà fede la data del timbro postale del luogo di spedizione o la data apposta dal corriere al momento della presa in consegna del plico.</p> <p>L'Università declina ogni responsabilità per la mancata ricezione della documentazione derivante da responsabilità di terzi o da cause tecniche.</p> |

| | |
|----------------------------------|--|
| Sede didattica | Casamassima (BA) S.S. 100 Km 18 Lecce Via Regina Isabella n. 3 |
| Segreteria amministrativa | LUM School of Management S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (BA) Rettorato - 1° piano Tel: 080 6978204 080 6978224 Fax: 080 4577950 e-mail: postgraduate@lum.it |