



SCHOOL OF MANAGEMENT
UNIVERSITÀ LUM JEAN MONNET

Scheda tecnica

DENOMINAZIONE MASTER:	
MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN <i>Agrifood, Wine & Local Management</i>	
DATI ORGANISMO ATTUATORE	
Ragione Sociale	UNIVERSITÀ LUM JEAN MONNET
Sede legale ed operativa	S.S. 100 KM 18 70010 - Casamassima (BA)
Regione	Puglia
Nazione	Italia
Telefono	080 6978111
E-mail	postgraduate@lum.it
Pec	schoolofmanagementlum@pec.it
Sito internet di riferimento	http://management.lum.it/
Data approvazione Master	Delibera Senato Accademico del 21/07/2017

Titolo e livello del Master	Master universitario di I livello in AGRIFOOD, WINE & LOCAL MANAGEMENT
Anno Accademico	2017/2018
Edizione del Master	I edizione
Lingua di erogazione	Italiano
Premessa e obiettivi	<p>Il settore agroalimentare rappresenta un asset fondamentale per il Made in Italy, ampiamente riconosciuto a livello nazionale ed internazionale.</p> <p>Tuttavia le recenti evoluzioni nel comportamento d'acquisto e l'approccio al consumo sempre più orientato all'<i>esperienza</i>, suggeriscono di rimodulare l'offerta nel food & wine, integrando il prodotto con i valori del territorio di appartenenza, in termini di identità ambientale e culturale.</p> <p>Il Master intende fornire gli strumenti per una gestione innovativa dell'agroalimentare, per promuovere eccellenze che necessitano di un racconto nuovo e diverso, coniugando a 360° tradizione, tecnica ed innovazione.</p> <p>Pertanto l'obiettivo del Master è il trasferimento delle competenze e delle tecniche ormai indispensabili per comprendere i mercati, progettando e realizzando offerte di valore in linea con le nuove tendenze.</p> <p>Il Master in Agrifood, Wine & Local Management propone un percorso completo, per coloro che intendono sviluppare un'attività imprenditoriale basata su beni e servizi legati a tradizioni, tipicità, biodiversità e a tutti gli altri elementi caratteristici del territorio, offrendo proposte uniche e di elevata qualità.</p>
Contenuti	<p>Il contenuti didattici del Master sono articolati nei seguenti moduli:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La gestione dell'impresa agroalimentare ▪ Innovation management e sostenibilità ▪ Le azioni di marketing per il food & wine ed il territorio ▪ Comunicazione e web tools
Prospettive occupazionali	<p>Le prospettive occupazionali del Master sono ampie e variegate e spaziano in qualsiasi ambito gestionale relativo alle imprese e alle organizzazioni che operano nell'agroalimentare.</p>

	<p>In termini concreti il riferimento è alle seguenti mansioni/figure:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Product manager ▪ Marketing manager ▪ Brand manager ▪ Export manager ▪ Sales manager ▪ Responsabile della comunicazione ▪ Web marketing specialist
Durata	<p>Il Master, istituito ed attivato ai sensi dell'art. 3, punto 9), del decreto MIUR 22 ottobre 2004, n. 270, ha durata annuale, di 1.500 ore per 60 CFU (crediti formativi universitari).</p> <p>L'inizio delle attività è fissato entro il 31 marzo 2018 ed il termine, compreso lo svolgimento dell'esame finale, entro il 31 marzo 2019.</p>
Articolazione delle attività formative	<p>Il curriculum formativo del Master prevede un numero di ore destinate alla didattica e ad attività di approfondimento formativo complessivamente pari a 1.500, così ripartite:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 360 ore di lezioni frontali ➤ 790 ore per attività di approfondimento formativo (studio individuale, seminari, workshop, ecc.) ➤ 350 ore di tirocinio curriculare o project work <p>In alternativa al tirocinio, lo studente potrà scegliere di svolgere un project work nella forma del consulting project o di un research project consistente nella redazione di un elaborato sotto la supervisione di un docente del Master o di un tutor aziendale indicato dalla Direzione del Master.</p>
Frequenza	<p>La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività in cui si articola il Master universitario è obbligatoria. Per il conseguimento del titolo è comunque richiesta una frequenza pari ad almeno il 70% del monte ore complessivo delle lezioni.</p>
Conseguimento del Diploma di Master e dei CFU	<p>Il conseguimento del Diploma di Master è subordinato a verifiche di accertamento delle conoscenze e competenze acquisite, con valutazione in trentesimi per gli insegnamenti e con valutazione positiva o negativa per le altre attività.</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Verifiche in itinere</i>: durante il percorso formativo, a conclusione di ciascuno o più moduli si svolgeranno verifiche intermedie, che potranno avere forma scritta e orale, per valutare il grado di apprendimento raggiunto dallo studente. - <i>Verifica finale</i>: a conclusione del Master, ciascun allievo dovrà sostenere un esame che consiste nella discussione di un elaborato scritto (progetto finale di tirocinio o project work) in cui è richiesta l'applicazione dei contenuti teorici del Master

	<p>all'interno della realtà aziendale, attraverso un'analisi strategico-organizzativa dell'azienda di riferimento.</p> <p>Al completamento del percorso formativo, ai candidati che abbiano superato con esito positivo gli esami relativi ai diversi moduli e la prova finale, viene conferito il Diploma di Master universitario di I livello in Agrifood, Wine & Local Management, con l'attribuzione di 60 CFU (Crediti Formativi Universitari).</p>
Direzione e Coordinamento scientifico	<p>Il Direttore scientifico del Master è il Prof. Antonello Garzoni, Rettore all'Internazionalizzazione dell'Università LUM Jean Monnet, Professore Ordinario di Economia Aziendale nell'Università LUM Jean Monnet (garzoni@lum.it).</p> <p>Il Coordinatore scientifico del Master è il Prof. Domenico Morrone, Ph.D. in The Economics and Management of Natural Resources, Ricercatore presso l'Università LUM Jean Monnet (S.C. 13/B2 - SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese). Docente di Marketing, Web Marketing e Management delle Risorse Naturali presso la medesima università (morrone@lum.it).</p>
Metodologia didattica	<p>La metodologia didattica comprende metodi attivi di insegnamento che stimolano una proficua dinamica individuale e di gruppo. Fra questi: discussione di casi aziendali, esercitazioni, role playing e simulazioni, testimonianze aziendali e company visit.</p>
Faculty	<p>Il Master si avvale di un corpo docente di alto profilo costituito da Professori Ordinari, Associati e Ricercatori dell'Università LUM Jean Monnet e da docenti della LUM School of Management. Ad essi si affiancano consulenti, professionisti e manager, portatori di conoscenze ed esperienze innovative e altamente specialistiche.</p>
Requisiti di ammissione	<p>L'accesso al Master è riservato ai candidati in possesso di uno dei seguenti titoli di studio:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ laurea triennale ▪ laurea specialistica conseguita ai sensi del D.M. 509/99 ▪ laurea magistrale conseguita ai sensi del D.M. 270/04 ▪ laurea conseguita secondo l'ordinamento antecedente al D.M. 509/99 ▪ altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto equipollente <p>Non è consentita la contemporanea iscrizione a un Master universitario o ad altri corsi di studi (Laurea, Dottorati di ricerca, Scuole di specializzazione, TFA - tirocinio formativo attivo, Corsi di perfezionamento, ecc.).</p>
Costo del Master	<p>Il costo complessivo di partecipazione al Master è pari a € 7.000,00 (iva esente).</p>
Posti disponibili	<p>Minimo: 12 Massimo: 50</p>

	<p>La Direzione del Master si riserva la facoltà di non attivare il corso qualora non venga raggiunto il numero minimo ovvero di ampliare il numero di posti disponibili.</p>
Iscrizione al Master	<p>L'iscrizione al Master dovrà essere effettuata, entro il 15/12/2017, tramite consegna diretta o a mezzo posta raccomandata o corriere della domanda di iscrizione e della documentazione indicata nella sezione allegati della stessa, al seguente indirizzo: Università LUM Jean Monnet - School of Management, S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (Ba).</p> <p>Non saranno ammesse domande presentate con modalità diverse da quelle sopra indicate. In caso di spedizione, farà fede la data del timbro postale del luogo di spedizione o la data apposta dal corriere al momento della presa in consegna del plico.</p> <p>L'Università declina ogni responsabilità per la mancata ricezione della documentazione derivante da responsabilità di terzi o da cause tecniche.</p>
Sede didattica	<p>Università LUM Jean Monnet S.P Andria - Trani Km 1.500, Trani (BT)</p>
Segreteria amministrativa	<p>LUM School of Management S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (BA) Rettorato - 1° piano Tel: 080 6978204 080 6978224 Fax: 080 4577950 e-mail: postgraduate@lum.it</p>